

審査基準

審査の項目		審査の視点				配点	
企画の内容	事業目的・現状認識		県内事業者の現状や課題を踏まえ、事業目的や必要性を十分理解した上での企画提案であるか				15
	学生の就職活動や県内企業の採用活動の状況を踏まえた提案となっているかという視点で以下のとおり審査する						
	新卒採用力向上セミナー・個別フォロー	講義内容	新卒採用設計	採用市場の最新動向や採用設計における基本的な知識を得られる内容と講師であるか			60
			インターンシッププログラム企画体験	インターンシッププログラムの企画方法から広報活動まで一連の手法を学べる実践的な内容と講師であるか			
		個別フォロー	県内企業のニーズやレベルに応じて適切な指導・助言ができる内容であるか				
		広報活動	県内企業に的確に情報を届け参加を促すために効果的な周知方法が提案されているか				
	団体の総会での講演動画の作成	講演内容	県内企業の経営者の新卒採用に対する意識の変容を促す内容となっているか				25
	大学職員と県内企業の就職情報交換会	内容	大学職員と県内企業が互いに必要とする情報を効率的に交換できる企画内容となっているか				25
		工夫	参加者間のネットワーク強化を図り、参加満足度を高めるための工夫がなされているか				
	情報誌の制作		誌面構成のコンセプトやレイアウト、訴求ポイント、デザイン、キャッチコピー等は、対象者の共感を得られ、県内就職への興味を喚起させるために効果的なものとなっているか				15
			県内企業の特色や魅力、高知県での働き方や暮らしを想起させる企画内容であるか				
類似業務実績		類似の業務実績があり、今回の業務に活かすことができるか				5	
実施体制・スケジュール		業務を円滑に実施できる体制が整っているか				5	
		業務を円滑に実施するために具体的かつ効果的なスケジュールとなっているか					
合計点						150	