

**令和7年度高知県産品オンラインプロモーション事業委託業務
公募型プロポーザル企画提案書作成要領**

1 提出書類

提出書類、様式及び提出部数を次表に示します。

番号	提出書類	規格	様式	提出部数
1	表紙	A4縦	様式1	正本1部 副本2部
2	基本的な考え方	A4縦、1枚まで	任意	
3	ECモール等の選定および特設サイトの構築 並びに管理・運営	A4縦、5枚まで		
4	オンラインプロモーションの実施について	A4縦、5枚まで		
5	独自提案	A4縦、3枚まで		
6	業務遂行能力 (事業実績・実施体制・スケジュール)	A4縦、2枚まで		
7	見積書	A4縦、1枚まで		

※企画提案書：A3規格にする場合は、A3規格1枚をA4規格2枚分とする。

2 提出方法

持参又は郵送（簡易書留又は配達証明に限る。）

※合わせて企画提案書の電子データも提出先に記載するメールアドレスにご提出ください。

※電子データを送られた際は、担当者まで電話または電子メールでお知らせください。

3 提出期限

令和7年5月27日（火）12時必着

※この期限までに必要書類の全ての提出がないものは、受付することができませんのでご注意ください。

4 提出先

〒780-8570 高知市丸ノ内1丁目2番20号 高知県庁本庁舎3階

公益社団法人高知県貿易協会（甫木、横山）

TEL：088-821-0033

E-mail：export-120901@ken.pref.kochi.lg.jp

5 受理の通知

郵送により送付された提出書類を受け取った場合は、提案者に対して書類が到着したことをお知らせする電子メールを送信します。

6 企画提案のポイント

(1) 事業の目的

中国は世界で最大の EC 小売市場であり、小売全体に対する EC 化率 (※) は約 50% に達し、世界でもトップの数字です。高知県では、越境 EC を含む中国向け EC モール等 (以下、「EC モール等」という。) に特設サイトを構築・運営し、オンラインプロモーションを実施することにより、中国における高知県産品の認知度向上および販売拡大を図るとともに、新たに輸出を目指す県内事業者の取り組みを促進することを目的とします。 (※) 小売に占める EC 販売金額の割合

① EC モール等の選定および高知県産品を出品する特設サイトの構築並びに管理・運営

② オンラインプロモーションの実施

(2) 事業の要件

「令和 7 年度高知県産品オンラインプロモーション事業委託業務仕様書」に沿って、具体的な内容を提案してください。

(3) 現状の問題点及び課題

- ・中国では、インターネット利用者の急増やキャッシュレス決済の普及などにより、商品を購入する場所がリアル店舗から EC に大きく変わってきており、2023 年の中国の EC 化率は 46.9% (世界平均 20.2%) に達し、2025 年には 50% を超えることが予想されています。(引用：日本貿易振興機構「海外向け EC 利用に対する意欲は衰えず」)
- ・EC の利用が進んだことにより、小売路面店などのリアル店舗の「ショールーム化」が進み、リアル店舗だけではなく、「EC 店舗」への販路拡大が中国市場に向けた輸出を促進するうえでの新たな課題となっています。

(4) 特に提案を求めるポイント

① EC モール等の選定および高知県産品を出品する特設サイトの構築並びに管理・運営

- ・選定する EC モール等の特徴および選定理由について、メリットデメリットを踏まえ詳しく説明してください。
- ・高知県内の事業者は、中国向け輸出農林水産物・食品の施設認定を受けていない場合もあるため、越境 EC を含め、中国向けの輸出に新規で取り組む事業者でも参加しやすい内容を提案してください。
- ・特設サイトの利用者から注文が入った際のスキームについて、具体的に提案してください。また、出品する事業者が安心して取引ができるように、安全かつ確実な決済処理の方法を示すとともに、出品事業者への支払い方法について記載してください。
- ・現地消費者からの問い合わせやクレーム・トラブル等が発生した場合の対応方法等を含む特設サイトの運営・管理体制について提案してください。

② オンラインプロモーションの実施について

- ・中国の SNS (WeChat、Douyin など) やインフルエンサー、マスメディアなどを活用した効果的なプロモーションについて、予算の範囲内で具体的に提案してください。

③ 成果目標の達成について

- ・「令和 7 年度高知県産品オンラインプロモーション事業委託業務仕様書 8 成果目標」で定める成果目標を達成するためのポイントについて、具体的な方策を提案してください。

(5) 企画提案書に記述する内容

番号	提出書類	記述を求める内容
1	表紙	—
2	基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・本委託業務の目的を達成するために、事業者が考えるコンセプトを明示すること。明示したコンセプトに基づき、各業務を一体的に企画・提案してください。
3	EC モール等の選定および特設サイトの構築並びに管理・運営	<ul style="list-style-type: none"> ・選定する EC モール等の特徴および選定理由について詳しく説明してください。 ・越境 EC を含め、中国向けの輸出に新規で取り組む事業者でも参加しやすい内容を提案してください。 ・特設サイトの利用者から注文が入った際のスキームについて、具体的に提案してください。 ・安全かつ確実な決済処理の方法を示すとともに、出品事業者への支払い方法について記載してください。 ・現地消費者からの問い合わせやクレーム・トラブル等が発生した場合の対応方法等を含む、特設サイトの運営・管理体制について提案してください。 ・その他の独自提案について具体的に記載してください。
4	オンラインプロモーションの実施について	<ul style="list-style-type: none"> ・中国の SNS (WeChat、Douyin など) やインフルエンサー、マスメディアなどを活用した効果的なプロモーションについて、予算の範囲内で具体的に提案してください。 ・その他の独自提案について具体的に記載してください。
5	成果目標の達成について	<ul style="list-style-type: none"> ・「令和7年度高知県産品オンラインプロモーション事業委託業務仕様書 8 成果目標」で定める成果目標を達成するためのポイントについて、具体的な方策を提案してください。
6	独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・本委託業務の効果をさらに高める方法を自由に考え、具体的に提案してください。
7	業務遂行能力 ・事業実績 ・実施体制 ・スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・過去に本業務に類似する事業の実績があれば、実施年度、事業名、事業内容を記載してください。 ・委託業務を実施するための実施体制について、職名、職員数、役割分担等を明示してください。 ・委託業務を実施するためのスケジュールについて明示してください。
8	見積書	<ul style="list-style-type: none"> ・制作料、掲載料等積算内訳を記載してください。

7 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 提案は1者1提案までとします。
- (2) 提案書類を受け付けた後の追加及び修正は認めません。
- (3) 提出された提案書類が次項に該当するときは無効となる場合があります。
 - ア 虚偽の内容が記載されているもの
 - イ 提案書類の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの
- (4) 提案書類は、著作権・意匠権等の問題が生じないように配慮してください。