

令和7年企業誘致活動デジタル化推進委託業務 プロポーザル審査基準

審査の項目	審査の視点	配点	係数	評価の基準	
業務に対する考え方	・本事業の目的を十分に理解した上での提案となっているか。	20点	×4	5	優れている
				4	やや優れている
				3	普通
				2	やや劣っている
				1	劣っている
広告プラン	・本県のターゲット等を踏まえた効果的な広告プランとなっているか。 ・広告で得られる事業効果がインプレッション等で定量的に示されているか。	50点	×10	5	優れている
				4	やや優れている
				3	普通
				2	やや劣っている
				1	劣っている
スケジュール及び実施体制	・業務を円滑に進めるための体制が明記されているか。また、不測の事態にも対応できる体制となっているか。	20点	×4	5	優れている
				4	やや優れている
				3	普通
				2	やや劣っている
				1	劣っている
経費見積書	・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか。	5点	×1	5	優れている
				4	やや優れている
				3	普通
				2	やや劣っている
				1	劣っている
業務実績	・過去に類似の業務実績がある等、本業務の要求水準を満たすための基本的な能力を有しているか。	5点	×1	5	優れている
				4	やや優れている
				3	普通
				2	やや劣っている
				1	劣っている