

## Ⅱ 産業間の連携戦略

# 県内就職の促進

### 連携テーマ《県内就職の促進》の取り組みの概要

#### ① 産業振興計画のこれまでの取り組みによる成果と課題

本県では、毎年約2,000人の若者が県外大学に進学していますが、Uターン就職をする学生が少ないことなどから、これまで、「高知求人ネット学生サイト」による県内事業者の採用情報の発信をはじめ、県内外の大学の就職担当者と県内事業者との意見交換などを実施してきました。

また、県内事業者の採用力の向上を図るため、セミナーの開催や専門家派遣による個別支援にも取り組んでいます。

こうした取り組みにより、大学生等のUターン就職率は、R2.3卒18.6%→R5.3卒21.3%と徐々に改善していましたが、R6.3卒業者は15.0%と統計を開始した平成27年以降、最低となりました。この要因としては、全国的に人手不足が深刻化する中で、学生がより労働条件の良い都市部の大手企業を志望する傾向が強まってきていることなどが考えられます。

より多くの学生等に就職先として県内事業者を選んでもらうためには、事業者・教育機関・行政が一層連携を強化し、一丸となって取り組む必要があります。

#### ② 第5期計画ver.2の取り組み

目指す姿「地域の仕事を知る児童・生徒や魅力ある県内事業者が増加することにより、県内就職を志す若者が増える」の実現に向けて、柱1から3に基づき、キャリア教育や県内事業所の魅力向上に取り組むとともに、学生や転職を考えている方へのアプローチを強化するなど、それぞれの段階に応じた施策を実施することで、県内で就職する若者の増加を図ります。

##### 柱1 地域の仕事(事業者)を知ってもらう ～キャリア教育の推進～

事業者及び教育機関と連携し、子どもたちが学校教育の段階から、本県の産業や仕事の魅力について知る機会の充実を図るとともに、そこで働く人々と交流することを通じて、地域への誇りと愛着を育てます。

また、具体的な就職先を決めていない就職活動前の学生が県内の事業者等と交流する機会を創出し、経営者の熱い思いや従業員のやりがいなどを伝える取り組みを促進します。

##### 柱2 県内事業者の魅力向上 ～学生から選ばれる事業者になる～

生産性の向上や価格転嫁に向けた環境整備などの所得向上に取り組むとともに、働き方改革の推進等による労働環境の改善に取り組みます。

また、事業者の採用力を向上させるため、変化する就職活動の実態に対応できるよう、事業者向けのセミナーを開催するとともに、専門家による伴走支援を行います。

##### 柱3 「県内就職」の機運の醸成 ～情報発信の強化～

若者に県内就職の情報を届けるためのWebサイト「高知求人ネット学生サイト」の情報の充実を図るとともに、県施策についての情報発信を強化することで、県内就職に係る機運の醸成を図ります。

また、県内でやりがいのある仕事に出会い、活躍している若者の動画を活用した定住プロモーションを展開するなど、転職を検討している方へのアプローチを強化します。

《連携テーマ》 県内就職の促進～キャリア教育の推進と県内事業者の魅力向上～

- あらゆる産業分野で担い手不足が深刻化している中、県民に地域の仕事（事業者）が十分に知られていない。学生等から積極的に就職したいと思われ、事業者となるための魅力向上が必要。
- 地域の仕事を知る児童・生徒や魅力ある県内事業者が増加することにより、県内就職を志す若者が増えることを目指す。

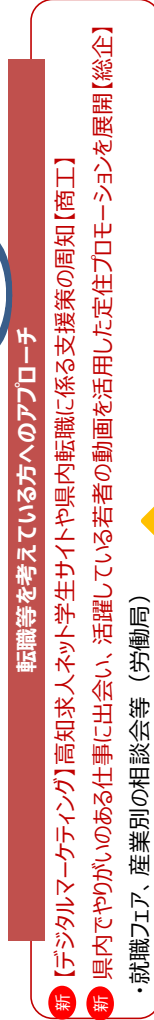
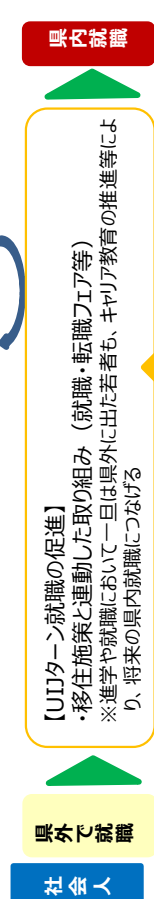
| 分野を代表する目標 | 項目                  | 出発点<br>R4(R5.3卒) | 現状値<br>R5(R6.3卒) | R7<br>(R8.3卒) | R9<br>(R10.3卒) | R15<br>(R16.3卒) |
|-----------|---------------------|------------------|------------------|---------------|----------------|-----------------|
|           | 県内出身・県外大学生のUターン就職率  | 21.3%            | 15.0%            | 22.9%         | 24%            | 28%             |
|           | 県内大学生の県内就職率         | 36.0%            | 32.0%            | 42.0%         | 42.0%          | 42.0%           |
|           | 県外出身・県外大学生のIターン就職者数 | 181人             | 224人             | 215人          | 220人           | 240人            |
|           | 項目                  | 出発点<br>R4(R5.3卒) | 現状値<br>R5(R6.3卒) | R7<br>(R8.3卒) | R9<br>(R10.3卒) | R15<br>(R16.3卒) |
|           | 県内専門学校生の県内就職率       | 72.8%            | 74.4%            | 80%           | 80%            | 80%             |
|           | 県内高校生の県内就職率         | 71.6%            | 69.7%            | 75%           | 75%            | 75%             |

## 柱1 地域の仕事（事業者）を知ってもらう ～キャリア教育の推進～

| 商工業                                                                                                                                                                                                                                                                     | 観光・建設業                                                                                                                                                                                                                                                                  | 医療・福祉                                                                                                                                                                                                                                                                   | 農林水産業                                                                                                                                                                                                                                                                   | その他                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>新</b>・小・中・高・大 各教育協力事業者データベース作成【産履】</p> <p>・教委と各産業分野所管部局が連携して推進</p>                                                                                                                                                                                                | <p><b>新</b>・小・中・高・大 各教育協力事業者データベース作成【産履】</p> <p>・教委と各産業分野所管部局が連携して推進</p>                                                                                                                                                                                                | <p><b>新</b>・小・中・高・大 各教育協力事業者データベース作成【産履】</p> <p>・教委と各産業分野所管部局が連携して推進</p>                                                                                                                                                                                                | <p><b>新</b>・小・中・高・大 各教育協力事業者データベース作成【産履】</p> <p>・教委と各産業分野所管部局が連携して推進</p>                                                                                                                                                                                                | <p><b>新</b>・小・中・高・大 各教育協力事業者データベース作成【産履】</p> <p>・教委と各産業分野所管部局が連携して推進</p>                                                                                                                                                                                                |
| <p>小 学 生</p> <p>・小(小学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>小 学 生</p> <p>・小(小学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> | <p>小 学 生</p> <p>・小(小学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>中 学 生</p> <p>・中(中学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> | <p>小 学 生</p> <p>・小(小学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>中 学 生</p> <p>・中(中学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> | <p>小 学 生</p> <p>・小(小学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>中 学 生</p> <p>・中(中学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> | <p>小 学 生</p> <p>・小(小学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>中 学 生</p> <p>・中(中学生)</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・フクロワカモノの活用<br/>【製紙業等】【商工】</p> <p>・そのほかの活動活用促進<br/>【製紙業等】【商工】</p> |

## 柱2 県内事業者の魅力向上 ～学生等から選ばれる事業者になる～

- 【所得向上に向けた取り組み】
  - (1) 生産性の向上
    - ・経営計画等の策定支援
    - ・省カ化・省人化に向けた支援
  - (2) 価格競争に勝った環境整備
    - ① 働き方改革の推進
      - ・人事評価制度の導入支援
      - ・専門人材タレントによる伴走支援
      - ・ワークライフバランスや男性育休の取得促進の支援
    - ② 女性活躍の環境づくり
      - ・一次産業や建設業における女性の進出の後押し
      - ・女性のキャリア形成支援
- 【事業者の採用力向上の支援】
  - ・自社の魅力や就職後のやりがい等を効果的に発信するためのセミナー、専門家派遣による伴走支援【産振】
  - ・就職者の奨学金返還支援【産振】
  - ・大学就職担当者や企業の情報交換会【産振】
- 【関係機関等と連携した就職支援】
  - ・就職支援コーディネーターによる就職サポート【産振】
  - ・ジョブカフェうち【商工】
  - ・看護協会等との連携【健康】
  - ・福祉人材センターによる無料職業紹介や就職支援【子福】
  - ・JA無料職業紹介所との連携【農業】



### 柱3 「県内就職」の機運の醸成 ～情報発信の強化～

【県民への広報の強化】  
 拡 高知で就職！応援プロジェクトの実施（県内就職に係る広報）  
 新聞、テレビ、ラジオ、SNS、県・市町村広報紙 等  
 デジタルマーケティングを活用した広報 等

【高知求人ネット学生サイトの充実】  
（高校生～社会人）  
・情報の充実と、事業者の掲載基準の設置に  
新・広報の強化（各高校での登録会（KPI：）

【インターシッピング情報の発信】  
〈大学生等〉  
・県内事業者のインターシッピング情報の発信【産振】

# 連携テーマ（県内就職の促進）で掲げる目標一覧

## ◆分野全体の目標

県内出身・県外大学生のUターン就職率(年間)  
 出発点R4(R5.3卒)21.3% ⇒ 現状値(R5(R6.3卒))15.0% ⇒ R7(R8.3卒)目標:22.9% ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:24% ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:28%

県外出身・県外大学生のIターン就職者数(年間)  
 出発点R4(R5.3卒)181人 ⇒ 現状値(R5(R6.3卒))224人 ⇒ R7(R8.3卒)目標:215人 ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:220人 ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:240人

県内大学生の県内就職率(年間)  
 出発点R4(R5.3卒)36.0% ⇒ 現状値(R5(R6.3卒))32.0% ⇒ R7(R8.3卒)目標:42.0% ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:42.0% ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:42.0%

県内専門学校生の県内就職率(年間)  
 出発点R4(R5.3卒)72.8% ⇒ 現状値(R5(R6.3卒))74.4% ⇒ R7(R8.3卒)目標:80% ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:80% ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:80%

県内高校生の県内就職率(年間)  
 出発点R4(R5.3卒)71.6% ⇒ 現状値(R5(R6.3卒))69.7% ⇒ R7(R8.3卒)目標:75% ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:75% ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:75%

| 第5期計画<br>各産業分野の<br>取り組みの柱      | 戦略の種類  | 第5期計画<br>戦略目標             | 出発点              | 現状値              | R7年度<br>到達目標     | 4年後(R9)<br>目標値     | 重点施策<br>該当 |
|--------------------------------|--------|---------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|------------|
| 1 地域の仕事(事業者)を知ってもらう～キャリア教育の推進～ | ⑤人材起点型 | 交流イベントへの学生の参加者数(累計)       | -                | -                | 120人<br>(R7)     | 360人<br>(R7～R9)    |            |
| 2 県内事業者の魅力向上～学生から選ばれる事業者になる～   | ⑤人材起点型 | ワークライフバランス推進延べ認証企業数(累計)   | 632社<br>(H19～R4) | 852社<br>(H19～R6) | 910社<br>(H19～R7) | 1,050社<br>(H19～R9) | ○          |
|                                |        | 企業の魅力発信支援セミナーへの参加事業所数     | 131社<br>(R5)     | 145社<br>(R6)     | 150社             | 150社<br>(R9)       |            |
|                                |        | 奨学金返還支援事業への学生等の事前登録者数(累計) | -                | 30人<br>(R6)      | 80人              | 180人<br>(R9)       |            |
| 3 「県内就職」の<br>機運の醸成             | ⑤人材起点型 | 県からの情報提供のためのメルマガ登録の新規登録者数 | 617人<br>(R4)     | 516人<br>(R5)     | 580人             | 640人<br>(R9)       |            |

| No. | 戦略目標                                                                                    | 出発点                  | 直近値                  | 4年後<br>目標<br>(R9)     | これまでの取り組みと成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 取り組み内容<br>(R6～R9)                                      | 主なアウトプット<br>目標 (KPI) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|
| 1   | 交流イベントへの学生の参加<br>者数(累計)                                                                 | —                    | —                    | 360人<br>(R7～<br>R9)   | 1 地域の仕事(事業者)を知ってもらう<br>～キャリア教育の推進～<br>・小学生向け10月のつくり動画の制作、小学<br>校授業での活用<br>R4: ものづくり企業 (5本)<br>R6: 製紙業、誘致企業 (3本)                                                                                                                                                                                                                                      | 1 地域の仕事(事業者)を知ってもらう<br>～キャリア教育の推進～<br>・高知に様々な仕事があることを子どもたちが<br>知り、地域への愛着や誇りを育み、キャリア<br>教育の推進が必要<br>ア 商工業分野<br>ものづくりの動画活用促進(製紙業等)、ワフックWorkキッズフェス(ものづくりや建築等)、ものづくり名人派遣、卸売業見学、も<br>のメッセ、女性エンジニアが活躍している企業見学<br>イ 観光業<br>ウ 宿泊業職業体験<br>エ 建設業<br>オ 出前授業<br>カ 医療・福祉<br>キ 福祉・介護職に関する研修、とさつタウンでの看護師・薬剤師体験、ふくしフェア、ふれあい看護体験、福祉の仕事セミナー、<br>新病院めぐりバスツアー、保育のお仕事フェア<br>ク 農林水産業<br>ク NABRAS普及イベント、森林環境学習フェア、新職場見学会・宿泊研修、就業支援セミナー、林業職場体験、フォレストスクール<br>ク その他分野<br>力 起業体験ワークショップ、新アニメ教室、新地域の伝統行事や産業継承に取り組み学習活動、県内の企業や産業を学び体験<br>する活動、県内企業等を見学・体験するツアー、起業家講演、拡アニメ講演会・アニメ制作体験講座、新県の課題解決に向けた<br>ワークショップや産業や文化を学ぶ宿泊研修、企業の経営者や社員へのインタビュー | —                                                      |                      |
| 2   | ワーケーション・ボランティア推進延<br>べ認証企業数(累計)<br>【モニタリング方法】<br>毎月の認証(更新を含む)時<br>に、延べ認証企業数の達成<br>状況を確認 | 632社<br>(H19～<br>R4) | 852社<br>(H19～<br>R6) | 1050社<br>(H19～<br>R9) | 2 県内事業者の魅力向上<br>～学生から選ばれる事業者になる～<br>・奨学金返還支援(R6～)<br>・採用に関する事業者向けセミナーの開<br>催<br>R2～R6: 18回、477社参加<br>・事業者向けの専門家派遣(R4～)<br>R4～R6: 74社<br>・事業者の採用情報発信に係る助成(求<br>入情報発信支援事業費補助金)(R3～R4)<br>R3～R4: 10件<br>・大学職員と県内事業者の情報交換会の<br>開催<br>R2～R6: 12回、163社、161大学                                                                                               | 2 県内事業者の魅力向上<br>～学生から選ばれる事業者になる～<br>(1)所得向上に向けた取り組み(再掲)<br>(2)労働環境の改善に向けた取り組み(再掲)<br>(3)事業者の採用力向上の支援<br>ア 自社の魅力や就職後のやりがい等を効果的に発信するためのセミナー、専門家派遣による伴走支援<br>イ 拡、就職者の奨学金返還支援<br>ウ 大学就職担当者や企業との情報交換会<br>エ 新 経済団体と連携した経営者への就活実態の周知                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (再掲)＜男性育<br>休推進部門認証<br>企業数＞<br>0社(R5)<br>↑<br>100社(R9) |                      |
| 3   | 企業の魅力発信支援セミ<br>ナーへの参加事業所数                                                               | 131社<br>(R5)         | 142社<br>(R6)         | 150社<br>(R9)          | 3 県内事業者の採用情報発信に係る助成(求<br>入情報発信支援事業費補助金)(R3～R4)<br>R3～R4: 10件<br>・大学職員と県内事業者の情報交換会の<br>開催<br>R2～R6: 12回、163社、161大学                                                                                                                                                                                                                                    | 3 県内事業者の採用力向上の支援<br>ア 自社の魅力や就職後のやりがい等を効果的に発信するためのセミナー、専門家派遣による伴走支援<br>イ 拡、就職者の奨学金返還支援<br>ウ 大学就職担当者や企業との情報交換会<br>エ 新 経済団体と連携した経営者への就活実態の周知                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | —                                                      |                      |
| 4   | 奨学金返還支援事業者への学<br>生等の事前登録者数(累計)                                                          | —                    | 30人<br>(R6)          | 180人<br>(R9)          | 3 県内事業者の採用情報発信に係る助成(求<br>入情報発信支援事業費補助金)(R3～R4)<br>R3～R4: 10件<br>・大学職員と県内事業者の情報交換会の<br>開催<br>R2～R6: 12回、163社、161大学                                                                                                                                                                                                                                    | 3 県内事業者の採用力向上の支援<br>ア 自社の魅力や就職後のやりがい等を効果的に発信するためのセミナー、専門家派遣による伴走支援<br>イ 拡、就職者の奨学金返還支援<br>ウ 大学就職担当者や企業との情報交換会<br>エ 新 経済団体と連携した経営者への就活実態の周知                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | —                                                      |                      |
| 5   | 県からの情報提供のための<br>メルマガ登録の新規登録者<br>数                                                       | 617人<br>(R4)         | 516人<br>(R6)         | 640人<br>(R9)          | 3 県内就職」の機運の醸成<br>～情報発信の強化～<br>・県外大学との連携支援協定の新規締<br>結<br>R2～R6: 10大学と締結(累計40大学)<br>・「こうち学生登録(新卒登録者数<br>R2～R6: 2,647名(学生・保護者の合計)<br>・就職支援コーディネーターによる相談対<br>応<br>R3～R6: 1,296名(学生及び保護者)<br>・学生と事業者のオンライン交流会の開<br>催<br>R2～R5: 23回、552名参加<br>・オンライン合同企業説明会の開催<br>R4: 2回、68名参加<br>・学生向けWebセミナーの開催<br>R2～R3: 4回、253名参加<br>・県内での就職活動に係る交通費等助成<br>R3～R6: 986件 | 3 県内就職」の機運の醸成<br>～情報発信の強化～<br>ア 高知への就職：応募プロジェクトの実施(様々な媒体を活用した広報の強化)<br>ア 高知求人ネット学生サイトの充実<br>ア 拡 情報の充実と、事業者の掲載基準の設置による質の向上<br>イ 新 認知度向上のための登録会の開催及び大学食堂での広報の実施<br>ウ インターネット情報の発信<br>ア 新 高知求人ネット学生サイトや県内就職に係る支援策の周知<br>イ 新 県内でやりがいのある仕事に出会い、活躍している若者の動画を活用した定住プロモーションの展開                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | —                                                      |                      |