■高知県産材輸出事業費補助金交付要綱の一部改正新旧対照表

改正後							現 行						
高知県産材輸出促進事業費補助金交付要綱							高知県産材輸出促進事業費補助金交付要綱						
本文 第1条 (略) 第2条 (1)～(4) (略) (5) 県産材製品テストマーケティング事業 第3条～第14条 (略) 附 則 (略) 附 則 この要綱は、令和7年5月21日から施行する。							本文 第1条 (略) 第2条 (1)～(4) (略) (新設) 第3条～第14条 (略) 附 則 (略) 附則 (新設)						
別表第1 (第3条関係)							別表第1 (第3条関係)						
事業区分	事業実施主体	補助対象製品	補助対象経費	経費内容	補助率	備考	事業区分	事業実施主体	補助対象製品	補助対象経費	経費内容	補助率	備考
(1) 県産材製品マッチング事業	土佐材流通促進協議会及び土佐材流通促進協議会の構成員	① 製材品	営業・商談(商談会)に要する経費	県内企業及びアドバイザーの交通費(相手国での移動費を含む。)、並びに宿泊費、アドバイザー謝金、通訳費、会場使用料、商談に使用する商材の輸送料、車輛借上げ等	2分の1以内(1,000円未満切捨て)	アドバイザー謝金及び通訳費について、1日当たりの補助上限額を25,000円とする。商談に使用する商材の輸送料について、1回の事業実施当たりの補助上限額を25,000円とする。	(1) 県産材製品マッチング事業	土佐材流通促進協議会及び土佐材流通促進協議会の構成員	⑪ 製材品	営業・商談(商談会)に要する経費	県内企業及びアドバイザーの交通費(相手国での移動費を含む。)、並びに宿泊費、アドバイザー謝金、通訳費、会場使用料、車輛借上げ等	2分の1以内(1,000円未満切捨て)	アドバイザー謝金及び通訳費について、1日当たりの補助上限額を25,000円とする。
		⑫ 木製の家具、建具											
		③ 木工製品	バイヤーの招へいに要する経費	バイヤー及びアドバイザーの交通費(国内移動費を含む。)、並びに宿泊費、アドバイザー謝金、通訳費、会場使用料、車輛借上げ料等					バイヤーの招へいに要する経費	バイヤー及びアドバイザーの交通費(国内移動費を含む。)、並びに宿泊費、アドバイザー謝金、通訳費、会場使用料、車輛借上げ料等			
		④ その他(県産材を原料とし製作されたもので知事が認めるもの)	新たな取引先へのトライアル出荷に要する経費	県内運送費、船積み費、国際運送費、売主が負担する費用(貿易保険料、輸出梱包費、輸出検査費、輸出許認可手続き費、輸出通関諸費、貨物保険料等)、与信管理代行費等					トライアル出荷は1取引先当たり1回1コンテナ又は1個を上限とする。ただし、補助対象経費の下限を25,000円とする。				
(2) 県産材製品PR事業	土佐材流通促進協議会及び土佐材流通促進協議会の構成員	県産材製品を使用する海外のモデルルーム、モデルハウス、店舗等の集客の見込まれる施設において、その県産材製品をPRするための加工、輸出及び現地施工指導に要する経費	国内でのプレカット費用、県内運送費、船積み費、国際運送費、売主が負担する費用(貿易保険料、輸出梱包費、輸出検査費、輸出許認可手続き費、輸出通関諸費、貨物保険料等)、与信管理代行費、通訳費、施工指導費(人件費、交通費(相手国での移動費を含む。)、宿泊費)等	施工指導に係る人件費について、1日当たりの補助上限額を25,000円とする。	(3) 県産材製品PR事業	土佐材流通促進協議会及び土佐材流通促進協議会の構成員	県産材製品を使用する海外のモデルルーム、モデルハウス、店舗等の集客の見込まれる施設において、その県産材製品をPRするための加工、輸出及び現地施工指導に要する経費	国内でのプレカット費用、県内運送費、船積み費、国際運送費、売主が負担する費用(貿易保険料、輸出梱包費、輸出検査費、輸出許認可手続き費、輸出通関諸費、貨物保険料等)、与信管理代行費、通訳費、施工指導費(人件費、交通費(相手国での移動費を含む。)、宿泊費)等	施工指導に係る人件費について、1日当たりの補助上限額を25,000円とする。				
										(4) 県産材製品海外見本市出展事業	土佐材流通促進協議会	海外で実施される見本市等への出展に要する経費	県内運送費、船積み費、国際運送費、売主が負担する費用(貿易保険料、輸出梱包費、輸出検査費、輸出許認可手続き費、輸出通関諸費、貨物保険料等)、与信管理代行費、出展経費等

(5) 県産材製品テストマーケティング事業	土佐材流通促進協会及び土佐材流通促進協会の構成員		海外へのテストマーケティングや輸出促進プロモーションに要する経費	海外への県産材製品の輸出促進 PR ツール(パンフレット、動画等)の作成に要する経費(報償費、委託料等)														
-----------------------	--------------------------	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1. 事業の定義

(1) ~ (4) (略)

(5) 県産材製品テストマーケティング事業とは、海外への県産材製品を輸出するためのテストマーケティング及び輸出促進のためのプロモーションを行うものである。

2. その他

- ・(1)の県産材製品マッチング事業、(2)の県産材製品トライアル出荷事業、(3)の県産材製品PR事業、(5)の県産材製品テストマーケティング事業は1事業実施主体当たり合わせて100万円を補助金の上限額とする。
- ・(3)の県産材製品PR事業及び(5)の県産材製品テストマーケティング事業については、高知県産材製品を使用していることを表示してPRを行うものとし、実績報告書にそのことが分かる写真を添付する。
- ・加工貿易(原材料・半製品を輸出して海外で加工後、製品として輸入すること)を行うために本事業を活用することはできない。
- ・運送については県内の港及び県内からの航空便の使用を原則とするが、これによりがたい場合はその理由を明記して交付の申請を行うことができる。

1. 事業の定義

(1) ~ (4) (略)

...(新設)...

2. その他

- ・(1)の県産材製品マッチング事業と(2)の県産材製品トライアル出荷事業及び(3)の県産材製品PR事業は1事業実施主体当たり合わせて100万円を補助金の上限額とする。
- ・(3)の県産材製品PR事業については、高知県産材製品を使用していることを表示してPRを行うものとし、実績報告書にそのことが分かる写真を添付する。
- ・加工貿易(原材料・半製品を輸出して海外で加工後、製品として輸入すること)を行うために本事業を活用することはできない。
- ・運送については県内の港及び県内からの航空便の使用を原則とするが、これによりがたい場合はその理由を明記して交付の申請を行うことができる。

■高知県産材輸出事業費補助金交付要綱の一部改正新旧対照表

改 正 後	現 行																																																																																				
<p>別記 第1号様式（第4条関係）（略）</p> <p style="text-align: center;">別紙1</p> <p style="text-align: center;">事 業 計 画 書</p> <p style="text-align: right;">補助事業者名 _____</p> <p>1 対象製品及び輸出国等</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:25%;">対象製品</th> <th style="width:25%;">対象製品の規格及び 輸出予定数量</th> <th style="width:25%;">輸出国及び 輸出先の事業者名</th> <th style="width:25%;">県内参加事業者名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>(注) 「県内参加事業者名」欄は、県産材製品マッチング事業を実施する場合に記入してください。</p> <p>2 事業の内容</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:15%;">事業区分</th> <th style="width:30%;">事業内容</th> <th style="width:15%;">事業費（円）</th> <th style="width:40%;">事業費の積算根拠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">県産材製品 マッチング 事業</td> <td>営業・商談 (商談会)</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>バイヤーの招 へい</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">小 計</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>県産材製品 トライアル 出荷事業</td> <td>新規取引先へ のトライアル 出荷</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>県産材製品 PR事業</td> <td>海外における 県産材製品の PR</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>県産材製品 海外見本市 出展事業</td> <td>海外見本市へ の出展</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>県産材製品テス トマーケティング 事業</td> <td>輸出促進PR ツールの作成</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">合 計</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>(注) 「事業費の積算根拠」欄は、別表第1の経費内容欄に掲げる経費ごとに記入してください。</p> <p>3 事業の成果目標</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div> <p>(注) 現状及び課題並びに2～3年後の目標を含めて記入してください。</p>	対象製品	対象製品の規格及び 輸出予定数量	輸出国及び 輸出先の事業者名	県内参加事業者名					事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠	県産材製品 マッチング 事業	営業・商談 (商談会)			バイヤーの招 へい			小 計			県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先へ のトライアル 出荷			県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品の PR			県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市へ の出展			県産材製品テス トマーケティング 事業	輸出促進PR ツールの作成			合 計				<p>別記 第1号様式（第4条関係）（略）</p> <p style="text-align: center;">別紙1</p> <p style="text-align: center;">事 業 計 画 書</p> <p style="text-align: right;">補助事業者名 _____</p> <p>1 対象製品及び輸出国等</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:25%;">対象製品</th> <th style="width:25%;">対象製品の規格及び 輸出予定数量</th> <th style="width:25%;">輸出国及び 輸出先の事業者名</th> <th style="width:25%;">県内参加事業者名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>(注) 「県内参加事業者名」欄は、県産材製品マッチング事業を実施する場合に記入してください。</p> <p>2 事業の内容</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:15%;">事業区分</th> <th style="width:30%;">事業内容</th> <th style="width:15%;">事業費（円）</th> <th style="width:40%;">事業費の積算根拠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">県産材製品 マッチング 事業</td> <td>営業・商談 (商談会)</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>バイヤーの招 へい</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">小 計</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>県産材製品 トライアル 出荷事業</td> <td>新規取引先へ のトライアル 出荷</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>県産材製品 PR事業</td> <td>海外における 県産材製品の PR</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>県産材製品 海外見本市 出展事業</td> <td>海外見本市へ の出展</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">新 設</td> <td style="text-align: center;">新 設</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">合 計</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>(注) 「事業費の積算根拠」欄は、別表第1の経費内容欄に掲げる経費ごとに記入してください。</p> <p>3 事業の成果目標</p> <div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div> <p>(注) 現状及び課題並びに2～3年後の目標を含めて記入してください。</p>	対象製品	対象製品の規格及び 輸出予定数量	輸出国及び 輸出先の事業者名	県内参加事業者名					事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠	県産材製品 マッチング 事業	営業・商談 (商談会)			バイヤーの招 へい			小 計			県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先へ のトライアル 出荷			県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品の PR			県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市へ の出展			新 設	新 設			合 計			
対象製品	対象製品の規格及び 輸出予定数量	輸出国及び 輸出先の事業者名	県内参加事業者名																																																																																		
事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠																																																																																		
県産材製品 マッチング 事業	営業・商談 (商談会)																																																																																				
	バイヤーの招 へい																																																																																				
	小 計																																																																																				
県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先へ のトライアル 出荷																																																																																				
県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品の PR																																																																																				
県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市へ の出展																																																																																				
県産材製品テス トマーケティング 事業	輸出促進PR ツールの作成																																																																																				
合 計																																																																																					
対象製品	対象製品の規格及び 輸出予定数量	輸出国及び 輸出先の事業者名	県内参加事業者名																																																																																		
事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠																																																																																		
県産材製品 マッチング 事業	営業・商談 (商談会)																																																																																				
	バイヤーの招 へい																																																																																				
	小 計																																																																																				
県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先へ のトライアル 出荷																																																																																				
県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品の PR																																																																																				
県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市へ の出展																																																																																				
新 設	新 設																																																																																				
合 計																																																																																					

4 経費の内訳

事業区分	事業内容	事業実施主体	事業量	事業費 (円)	補助対象経費 (円)	左の経費内訳 (円)			備考
						県補助金	事業実施主体 負担金	その他	
県産材製品 マッチング事 業	営業・商談 (商談会)								
	バイヤーの招 へい								
	小 計								
県産材製品ト ライアル出荷 事業	新規取引先へ のトライアル 出荷								
県産材製品PR 事業	海外における 県産材製品の PR								
県産材製品海 外見本市出展 事業	海外見本市へ の出展								
県産材製品テ ストマーケ ティング事業	輸出促進PR ツールの作成								
合 計									

4 経費の内訳

事業区分	事業内容	事業実施主体	事業量	事業費 (円)	補助対象経費 (円)	左の経費内訳 (円)			備考
						県補助金	事業実施主体 負担金	その他	
県産材製品 マッチング事 業	営業・商談 (商談会)								
	バイヤーの招 へい								
	小 計								
県産材製品ト ライアル出荷 事業	新規取引先へ のトライアル 出荷								
県産材製品PR 事業	海外における 県産材製品の PR								
県産材製品海 外見本市出展 事業	海外見本市へ の出展								
新 設	新 設								
合 計									

5 収支予算

(1) 収入

区分	予算額 (円)	備 考
県補助金		
事業実施主体負担金		
その他		
合計		

(2) 支出

区分	予算額 (円)	備 考
県産材製品マッチング事業		
県産材製品トライアル出荷事業		
県産材製品PR事業		
県産材製品海外見本市出展事業		
県産材製品テストマーケティング事業		
合 計		

5 収支予算

(1) 収入

区分	予算額 (円)	備 考
県補助金		
事業実施主体負担金		
その他		
合計		

(2) 支出

区分	予算額 (円)	備 考
県産材製品マッチング事業		
県産材製品トライアル出荷事業		
県産材製品PR事業		
県産材製品海外見本市出展事業		
新 設		
合 計		

第2号様式（第8条関係）（略）

別紙1

事業変更計画書

補助事業者名 _____

1 対象製品及び輸出国等

対象製品	対象製品の規格及び 輸出予定数量	輸出国及び 輸出先の事業者名	県内参加事業者名

- (注) 1 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。
 2 「県内参加事業者名」欄は、県産材製品マッチング事業を実施する場合に記入してください。

2 事業の内容

事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠
県産材製品 マッチング 事業	営業・商談 (商談会)		
	バイヤーの招 へい		
	小 計		
県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先へ のトライアル 出荷		
県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品の PR		
県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市へ の出展		
県産材製品テス トマーケティング 事業	輸出促進PR ツールの作成		
合 計			

- (注) 1 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。
 2 「事業費の積算根拠」欄は、別表第1の経費内容欄に掲げる経費ごとに記入してください。

3 事業の成果目標

(注) 現状及び課題並びに2～3年後の目標を含めて記入してください。

第2号様式（第8条関係）（略）

別紙1

事業変更計画書

補助事業者名 _____

1 対象製品及び輸出国等

対象製品	対象製品の規格及び 輸出予定数量	輸出国及び 輸出先の事業者名	県内参加事業者名

- (注) 1 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。
 2 「県内参加事業者名」欄は、県産材製品マッチング事業を実施する場合に記入してください。

2 事業の内容

事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠
県産材製品 マッチング 事業	営業・商談 (商談会)		
	バイヤーの招 へい		
	小 計		
県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先へ のトライアル 出荷		
県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品の PR		
県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市へ の出展		
新 設	新 設		
合 計			

- (注) 1 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。
 2 「事業費の積算根拠」欄は、別表第1の経費内容欄に掲げる経費ごとに記入してください。

3 事業の成果目標

(注) 現状及び課題並びに2～3年後の目標を含めて記入してください。

4 経費の内訳

事業区分	事業内容	事業実施主体	事業量	事業費 (円)	補助対象経費 (円)	左の経費内訳 (円)			事業着手 年月日 事業完了 年月日	備考
						県補助金	事業実施主体 負担金	その他		
県産材製品 マッチング事業	営業・商談 (商談会)									
	バイヤーの招 へい									
	小 計									
県産材製品ト ライアル出荷 事業	新規取引先へ のトライアル 出荷									
県産材製品PR 事業	海外における 県産材製品の PR									
県産材製品海 外見本市出展 事業	海外見本市へ の出展									
県産材製品テ ストマーケ ティング事業	輸出促進PR ツールの作成									
合 計										

(注) 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。

4 経費の内訳

事業区分	事業内容	事業実施主体	事業量	事業費 (円)	補助対象経費 (円)	左の経費内訳 (円)			事業着手 年月日 事業完了 年月日	備考
						県補助金	事業実施主体 負担金	その他		
県産材製品 マッチング事業	営業・商談 (商談会)									
	バイヤーの招 へい									
	小 計									
県産材製品ト ライアル出荷 事業	新規取引先へ のトライアル 出荷									
県産材製品PR 事業	海外における 県産材製品の PR									
県産材製品海 外見本市出展 事業	海外見本市へ の出展									
<u>新設</u>	<u>新設</u>									
合 計										

(注) 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。

5 収支予算

(1) 収入

区分	予算額 (円)	備 考
県補助金		
事業実施主体負担金		
その他		
合計		

(注) 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。

(2) 支出

区分	予算額 (円)	備 考
県産材製品マッチング事業		
県産材製品トライアル出荷事業		
県産材製品PR事業		
県産材製品海外見本市出展事業		
県産材製品テストマーケティング事業		
合 計		

(注) 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。

5 収支予算

(1) 収入

区分	予算額 (円)	備 考
県補助金		
事業実施主体負担金		
その他		
合計		

(注) 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。

(2) 支出

区分	予算額 (円)	備 考
県産材製品マッチング事業		
県産材製品トライアル出荷事業		
県産材製品PR事業		
県産材製品海外見本市出展事業		
新 設		
合 計		

(注) 変更があった場合は、変更前を上段に括弧書きしてください。

第4号様式（第10条関係）（略）

別紙1

○ 概算払請求の内容

事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠
県産材製品 マッチング事業	営業・商談（商談会）		
	バイヤーの招へい		
	小計		
県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先への トライアル出荷		
県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品のPR		
県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市への 出展		
県産材製品テスト マーケティング 事業	輸出促進PRツールの作成		
合計			

(注) 1 「事業費の積算根拠」欄は、別表第1の経費内容の欄に掲げる経費ごとに記入してください。

2 積算根拠が分かる書類（業務日誌、使用記録簿、領収書等）を添えてください。

第4号様式（第10条関係）（略）

別紙1

○ 概算払請求の内容

事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠
県産材製品 マッチング事業	営業・商談（商談会）		
	バイヤーの招へい		
	小計		
県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先への トライアル出荷		
県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品のPR		
県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市への 出展		
新設	新設		
合計			

(注) 1 「事業費の積算根拠」欄は、別表第1の経費内容の欄に掲げる経費ごとに記入してください。

2 積算根拠が分かる書類（業務日誌、使用記録簿、領収書等）を添えてください。

第5号様式（第11条関係）

別紙1

事業実績書

補助事業者名 _____

1 対象製品及び輸出国等

対象製品	対象製品の規格及び 輸出数量	輸出国及び 輸出先事業者名	県内参加事業者名

(注) 「県内参加事業者名」欄は、県産材製品マッチング事業を実施する場合に記入してください。

2 事業の内容

事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠
県産材製品 マッチング 事業	営業・商談 (商談会)		
	バイヤーの招 へい		
	小 計		
県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先へ のトライアル 出荷		
県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品の PR		
県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市へ の出展		
県産材製品テス トマーケティング 事業	輸出促進PR ツールの作成		
合 計			

(注) 1 「事業費の積算根拠」欄は、別表第1の経費内容の欄に掲げる経費ごとに記入してください。

2 積算根拠が分かる書類（業務日誌、使用記録簿、領収書等）を添えてください。

3 事業の成果

第5号様式（第11条関係）

別紙1

事業実績書

補助事業者名 _____

1 対象製品及び輸出国等

対象製品	対象製品の規格及び 輸出数量	輸出国及び 輸出先事業者名	県内参加事業者名

(注) 「県内参加事業者名」欄は、県産材製品マッチング事業を実施する場合に記入してください。

2 事業の内容

事業区分	事業内容	事業費（円）	事業費の積算根拠
県産材製品 マッチング 事業	営業・商談 (商談会)		
	バイヤーの招 へい		
	小 計		
県産材製品 トライアル 出荷事業	新規取引先へ のトライアル 出荷		
県産材製品 PR事業	海外における 県産材製品の PR		
県産材製品 海外見本市 出展事業	海外見本市へ の出展		
<u>新 設</u>	<u>新 設</u>		
合 計			

(注) 1 「事業費の積算根拠」欄は、別表第1の経費内容の欄に掲げる経費ごとに記入してください。

2 積算根拠が分かる書類（業務日誌、使用記録簿、領収書等）を添えてください。

3 事業の成果

5 収支精算

(1) 収入

単位：円

区分	予算額 (A)	精算額 (B)	差引き増減額 (B) - (A)	備考
県補助金				
事業実施主体負担金				
その他				
合計				

(2) 支出

単位：円

区分	予算額 (A)	精算額 (B)	差引き増減額 (B) - (A)	備考
県産材製品マッチング事業				
県産材製品トライアル出荷事業				
県産材製品PR事業				
県産材製品海外見本市出展事業				
県産材製品テストマーケティング事業				
合計				

(3) 県補助金精算

単位：円

補助金 交付決定額	精算事業費 総金額	精算補助金額	既受領補助額	差引き補助金 未受領額 (返還額)

5 収支精算

(1) 収入

単位：円

区分	予算額 (A)	精算額 (B)	差引き増減額 (B) - (A)	備考
県補助金				
事業実施主体負担金				
その他				
合計				

(2) 支出

単位：円

区分	予算額 (A)	精算額 (B)	差引き増減額 (B) - (A)	備考
県産材製品マッチング事業				
県産材製品トライアル出荷事業				
県産材製品PR事業				
県産材製品海外見本市出展事業				
新設				
合計				

(3) 県補助金精算

単位：円

補助金 交付決定額	精算事業費 総金額	精算補助金額	既受領補助額	差引き補助金 未受領額 (返還額)