

現 状

(1) 観光商品づくり、周遊促進・滞在延長につながる取組を支援

- ① 中山間地域での観光商品の造成（40商品造成予定） ② 中山間地域での分散型ホテルの構築（3エリアの計画策定）

(2) 「あんばん」と連動した早期のプロモーション、旅行会社セールスの実施

- ① 旅行会社向け助成制度の新設・拡充（10/1～）、旅行会社向けモニターツアーの実施による旅行商品化の推進
② 「とさとさ」と連動した観光PRイベント（5回）の開催 ③ 大手書店と連携した「あんばん」関連情報の発信

(3) 地域博覧会「ものべすと」開催支援

- ① 官民一体の推進体制の構築 ② ロゴマークやキービジュアルの制作 ③ 博覧会公式ガイドブック、特設サイトの制作
④ オープニングイベントなどの特別イベントの開催 ⑤ やなせたかし記念館のリニューアル等のハード整備 等

目 標

- (1) 「あんばん」の効果を最大限に生かした誘客、周遊促進
(2) 「どっぶり高知旅キャンペーン」の加速化
(3) 地域博覧会「ものべすと」を通じた物部川エリアの観光基盤の底上げ

展 開 イ メ ー ジ

拡

1. 「あんばん」「やなせたかしのふるさと 高知」を前面に打ち出した誘客

- (1) 連続テレビ小説「らんまん」や「あんばん」を前面に打ち出した情報発信
(2) とさとさや大手書店等とタイアップした「やなせたかしのふるさと 高知」のPR

拡

2. 地域博覧会「ものべすと」の開催による誘客の促進

- (1) 特別感のある企画展の開催や、周遊企画の実施
(2) 空港発着の周遊バス運行（GW、夏休み等の繁忙期） 等

（参考）各市による受入態勢強化の取組

- ・ 香北町美良布での昼食対策（繁忙期の「道の駅美良布」直販所の商品の充実、キッチンカー等の招へい）
- ・ ガイドの充実（臨時観光案内所の設置（開設日：土日祝日、GW、お盆等の繁忙期））
- ・ 混雑時の臨時駐車場・シャトルバスの運行

3. 中山間地域を中心とした商品づくり、長期滞在の地域づくりの推進

- (1) 地域ならではの魅力ある素材を生かした観光商品づくり
[R6に販売を開始した商品例]
・ 四万十川田出ノ川地区での川漁師体験 ・ 香南市赤岡地区での歌舞伎体験（弁天座）

拡

(2) 長期滞在の地域づくりの推進

- ① 支援エリア数を拡充し、分散型ホテルの構築や宿泊施設の魅力向上に向けた取組を加速化
② 歴史的な町並み等を生かした分散型ホテルを核とした地域づくりに向けたエリアの可能性調査（有識者等による現地視察を実施）

新

拡

4. やなせキャラクター等の活用による県内周遊の促進

- (1) やなせキャラクターや、まんが・アニメに関連する文化施設等を巡るスタンプラリーの実施
(2) 中山間地域を中心に「あんばん」関連の企画展等と「どっぶり」の体験等を組み合わせたイベントの開催 等

1 誘客の拡大
「あんばん」プロモーション

2 ものべすと
地域博覧会

3 商品づくり・地域づくり
どっぶり体験

4 県内周遊
やなせキャラクター等の活用