

令和7年度「どっぶり高知旅キャンペーン」の主な取組

1. ゆかりの地等と連携したPR

- 「やなせさん」「牧野博士」ゆかりの地や、民間企業、あてなショップ等と連携した高知県フェアの開催（通年）

- ① ゆかりの地と連携した高知県フェア等の開催
首都圏や関西圏などの「やなせさん」「牧野博士」ゆかりの地と連携した高知県フェアの開催やイベント出展などによる情報発信
- ② 大阪あてなショップ「とさとさ」等と連携した高知県フェア開催
とさとさと民間企業とタイアップした高知県フェア開催による「やなせたかし」のふるさと高知のPR



2. 各媒体による発信・情報拡散

- テレビ・雑誌などのメディアや、交通事業者等と連携した情報発信

- ① テレビ・雑誌などのメディアによる情報発信（通年）
テレビ、雑誌、新聞、web等の媒体を活用し、時期やターゲットにあわせた戦略的な情報発信を実施
- ② 交通事業者等と連携した情報発信（通年）
交通事業者の広報誌の活用や、交通拠点での交通広告など、交通事業者とタイアップした広報を実施



3. 公式HP、SNSによる発信

- 公式HP、SNSによる情報発信（通年）

- ① どっぶり高知旅キャンペーン特設サイトでの情報発信
やなせたかしゆかりの地や、キャンペーンを通じてつくりあげられた観光商品・エリアを紹介
- ② X、TikTok、Instagram、LINEを活用した動画等による情報発信
各地域の素材や観光商品を、動画や写真を活用して、効果的に情報発信



4. ガイドブック等による情報発信

- ① 公式ガイドブック、リーフレットの制作・配布
年2回のガイドブックの発行に加え、夏休み、閑散期向けにタイムリーな情報を届けるためのリーフレットを発行
- ② ポスター、のぼり旗、ノベルティの制作
「やなせたかしのふるさと高知」をPRするポスター、のぼり旗、ノベルティを制作



5. 旅行会社向けセールス

- 中小旅行会社向けモニターツアーを実施（R7.8、R8.1）
R8上期のツアー商品造成において、どっぶり高知旅キャンペーンにおける体験コンテンツを組み込んでもらうために定番の観光説明会に加え、中小旅行会社向けのモニターツアーを2回開催

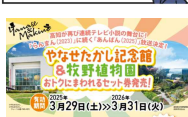
6. 特別感のあるイベントの開催

- ① どっぶり高知旅キャンペーン セカンドシーズン スタートイベント（R7.3.31）
県東部（奈半利町）・西部（四万十市）において、「あんぱん」放送開始のタイミングで、セカンドシーズンの開始を周知するイベントを開催
- ② ウォーキングイベント（R7.4-5）
県東部（田野町）・西部（黒潮町）において、やなせさんのキャラクターに触れながら、鉄道沿線の「どっぶり高知旅」を体感できる観光スポットを巡るウォーキングイベントを開催。下期も実施予定
- ③ 「あんぱん」に連動した巡回展（5エリア）の開催（R7上期）
高知市、物部川エリアを除く5エリアにおいて、ドラマの巡回展を開催
- ④ やなせさんの作品展（東部・西部）の開催（R7下期）
- ⑤ 既存イベントと連動した「どっぶり」「あんぱん」をPRするイベントの実施（R7下期）



7. 周遊促進・滞在延長の取り組み

- ① 龍馬パスポートを活用した周遊企画（通年）
物部川エリアへの誘客と、県内周遊を促すキャンペーンなどを実施
- ② やなせたかし記念館・牧野植物園のセット券（R7.3.29～R8.3.31）
連続テレビ小説「あんぱん」「らんまん」の放送にあわせて、2つの施設にお得に入場できる&物部川エリアの主要観光施設の特典が受けられるセット券を販売
- ③ やなせたかしゆかりの地 高知スタンプラリー（R7.2.6～R8.9.30）
やなせさん、牧野博士のゆかりの地や、映画のロケ地など、全41カ所を巡るスタンプラリーを実施



8. 市町村等の周遊促進・滞在延長の取組への支援

- ① 周遊促進・滞在延長への支援（通年）
市町村等が行う「どっぶり高知旅」を体感する周遊企画や滞在延長に向けた観光商品の磨き上げ、連続テレビ小説に関連したイベントや企画展の開催を支援

9. ガイド機能の強化

- ① ガイド等養成事業（通年）
観光関連事業者や県民を対象にガイド養成講座等を実施
- ② 館内ガイド配置等支援（通年）
県内の歴史文化施設と連携した館内ガイドの配置

10. 閑散期対策等の取り組み

- ① 平日宿泊キャンペーン
宿泊事業者をはじめとする観光関連事業者と連携し、平日の宿泊や施設利用に対する特典を受けられるキャンペーンを展開
- ② ナイトタイムエコノミーの推進
閑散期における誘客の取り組みと、それに連動したナイトタイムエコノミーを推進する施策を実施