

資料7

年 度		令和 6 年度			令和 7 年度										令和 8 年度																
四半期		3 月			4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2-3 月	4 月															
も の べ す と 関 連	P R ・セー ル ス	★3/31放送開始 公式HP、SNS等での情報発信 / 商談会・セールス活動、PR出張 ○公式ガイドブックvol.1 発行															★放送終了 ★大阪・関西万博出張 ○公式ガイドブックvol.2 発行														
	受入	★3/29・30ものべがわエリア観光博「ものべすと」オープニングイベント ★やなせさん関連グルメ・お披露目会 ★3/29やなせたかし記念館リニューアルオープン！（香美市） ★3/30やなせライオン公園完成、シンボルロード開通！（南国市） ★3/30あかおか駅 ディスプレイリニューアル！（香南市） ★物部川エリア パン・スイーツデジタルスタンプラリー（2/9-5/31）															★2/8 サクスイイベント （博覧会閉幕） やなせさん 関連資源を 生かした 持続性のある 観光地づくりを 推進														
		New（仮）やなせさんのことば展（R7下期開催を検討中）																													
		New やなせたかし記念館 企画展「やなせたかし ぼくの詩と絵と人生と」（4-9月）															New やなせたかし記念館 企画展Part2（10月～）														
誘 致 ・ 広 報 事 業	ゆかりの地等 と連携したPR	「やなせさん」・「牧野博士」ゆかりの地や、民間企業、あてなショップ等と連携した高知県フェアの開催 県外事務所との連携のもと、やなせさん、牧野博士、連続テレビ小説をフックとしたゆかりの地等でのイベント出張、観光PRコーナーの設置等による情報発信 ★3/16 JR大阪駅 ★4/12-13「とさとさ」 ★5/24-25「とさとさ」 大手書店との連携															★「とさとさ」 ★「とさとさ」														
		テレビ・雑誌などのメディアや、交通事業者等と連携した情報発信 閑散期（GW後～6月）の誘客に向けた広報 繁忙期（7～8月）の更なる誘客に向けた広報 閑散期（12～R8.3月）の更なる誘客に向けた広報															閑散期の誘客														
		ANA・JAL・FDA等航空会社と連携したPR、JR岡山駅での広告（R7.3～9）、とさでん路面電車での広告（R7.4～R8.3）																													
	タ ー ゲ ッ ト に 応 じ た 発 信	公式HP、SNS等による情報拡散 X（1日1回）、TikTok（週1回⇒2回）、Instagram（週2回）、LINEを活用した定期的な観光情報の発信（月1回）を活用した画像、動画による情報発信																													
		ポスター、のぼり等掲出 公式ガイドブック、リーフレットの発行 R7.3 ガイドブック（vol.3、春・夏向け）発行															次期、ポスター、のぼり旗等掲出														
		R7.9 ガイドブック（vol.4、秋・冬向け）発行															R8.3 ガイドブック														
	旅 行 会 社 向 け セ ー ル ス 等	国内旅行会社 へのセールス R7下期向け 説明会、セールスなど（4/22東京～） ★教育旅行 関西セールス															★中小旅行会社向けモニターツアー（近隣県等） R8下期向け														
		海外旅行会社へのセールス															★旅行博（台北） ★トップセールス（台北）														
		★旅行博（台北）															★旅行博（台北）														
		★商談会（台北）																													
受 入 事 業	企 画 展 や、 特 別 感 の あ る イ ベ ン ト 等 の 開 催	県内の機運醸成や周遊促進に向けた、企画展や特別感のあるイベントの開催 ★3/8 土佐の「おきやく」（高知市）でのPR ★3/31 2ndシーズン スタートイベント・PV（奈半町・四万十市） ★5/3-5 春花まつり（高知市）でのPR ★4/19 ウォーキング イベント（田野町） ★5/10 ウォーキング イベント（黒潮町） やなせさんの作品展（東部・西部） 既存イベントと連動したイベント 坂本龍馬生誕190周年と連動した企画 ウォーキングイベント																													
		JR四国「アンパンマン列車」25周年記念事業とタイアップした周遊企画																													
		龍馬バスポートを活用した周遊促進・長期滞在企画の実施 物部川エリア誘客・県内周遊キャンペーン（物部川エリアの指定施設、県内7エリアの指定施設を巡回することで、追加押印） レアスタンプ企画（県内7エリアの指定施設でレアスタンプを押印） ステージアップキャンペーン（シルバー以上へのステージアップ者を対象に、とさでんにてオリジナルグッズが当たる企画を実施（先着3千名）） やなせたかし記念館・牧野植物園のセット券の販売																													
	周 遊 促 進 ・ 滞 在 延 長	高知グルメガイドブックの発行															県産食材を使ったグルメを紹介するパンフレットの発行														
		広域、市町村内での周遊促進・滞在延長に向けた取組の実施（周遊促進・滞在延長補助金による支援、7月～どっぶり体験スタンプラリー、11月～ポケモンを活用したスタンプラリー、タクシープランづくり等） やなせたかしゆかりの地 高知スタンプラリー（2/6～9/30）																													
		【県事業】長期滞在の地域づくりの推進（支援エリア数を拡充し取り組みを加速化）																													
	ナ イ ト タ イ ム エ コ ノ ミ ー	ナイトタイムエコノミーの推進 晩酌きっぷのバージョンアップ①（「プラス1店舗」足を伸ばしてもらうための県産品プレゼント企画の追加など内容を充実）															ナイトタイムエコノミー企画の実施 晩酌きっぷのバージョンアップ②（対象飲食店の拡充など）														
		平日観光・平日宿泊を呼びかけるキャンペーンの実施															12～1月OTA宿泊割引クーポン														
	平 日 宿 泊 キ ャ ン ペ ー ン	【県事業】中山間地域の宿泊エリアの充実（複数の宿泊施設を中心に長期滞在することができる地域づくり）（①エリアの公募 ②エリアの事業計画策定 ③専門家派遣による宿泊施設の魅力向上 ④エリアの掘り起こしに向けた可能性調査 等）																													
		【県事業】宿泊施設を中心に地域と連携した魅力向上の取組の実施（①長期滞在をテーマとしたセミナーの開催 ②宿泊施設へのアドバイザー派遣・実践支援）																													
宿 泊 施 設 を 中 心 と し た 長 期 滞 在	【県事業】キャンペーンの核となる「地域との交流」や「暮らしに触れる」商品づくり・既存商品の磨き上げ 広域観光組織や県内バス事業者との連携によるどっぶり観光素材を巡るツアー造成・販売支援																														
	県内関係者と連携したおもてなしキャンペーン＜宿泊・飲食・商店街・土産物・交通事業など＞（ピンバッジ等のノベルティを活用した土佐弁等のおもてなし活動の推進） ガイド人材の裾野の拡大（①学生も対象とした研修会やガイド体験会の実施 ②ガイド人材とガイド団体との仲介 等） 観光ガイドのスキルアップ（①ガイド団体におけるスキルアップ講習会等の実施 ②専門家やアドバイザー派遣によるガイドへの専門的な助言）																														