

令和 7 年度高知県産品オンラインプロモーション事業委託業務
公募型プロポーザルの審査結果について

1 審査委員会の日時

日時：令和 7 年 6 月 3 日（火）13 時 40 分から 16 時 30 分まで

2 プロポーザルへの応募者数

2 者

3 審査方法及び審査結果

企画提案書及びプレゼンテーション、質疑応答の内容に基づき、各審査委員が審査（採点）を行うとともに全体で協議した結果、次のとおり本業務の契約候補者を選定した。

審査項目	審査の観点	候補者	次点者
		株式会社 ほっとこうち	A 社
基本的な考え方	本業務のねらいを十分理解し、一体的に企画・提案されているか	18	18
EC モール等の選定および特設サイトの構築並びに管理・運営	選定する EC モール等の特徴および選定理由について、明確に説明されているか	18	17
	提案された EC モール等が中国向けの輸出に新規で取り組む事業者でも参加しやすい内容となっているか	18	16
	特設サイトの利用者から注文が入った際のスキームについて、分かりやすくかつ具体的に提案されているか	16	16
	安全かつ確実な決済処理の方法を示すとともに、出品事業者への支払い方法について説明がされているか	16	15
	現地消費者からの問い合わせやクレーム・トラブル等が発生した場合の対応方法等を含む、特設サイトの運営・管理体制について提案されているか	13	15

	その他、具体的な独自提案がされているか	14	14
オンラインプロモーションの実施について	中国のSNS(WeChat、Douyin など)やインフルエンサー、マスメディアなどを活用した効果的なプロモーションについて、具体案を踏まえつつ提案されているか	30	28
	その他、具体的な独自提案がされているか	28	26
成果目標の達成について	仕様書に定める成果目標を達成するための具体的な方策について提案されているか	24	26
独自提案	本業務の効果をさらに高める方法について具体的に提案されているか	30	30
業務遂行能力 ・事業実績 ・実施体制 ・スケジュール	過去に本業務に類似する事業の実績があるなど、本業務に係る基本的な能力を有しているか	32	30
	業務に応じた適切な人材が配置され、業務遂行に無理のないスケジュールとなっているか	30	30
経費見積	予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか	20	20
総合得点		307	301

4 審査の項目及び配点

(1) 基本的な考え方	20点
(2) ECモール等の選定および特設サイトの構築並びに管理・運営	120点
(3) オンラインプロモーションの実施について	80点
(4) 成果目標の達成について	40点
(5) 独自提案	40点
(6) 業務遂行能力(事業実績・実施体制・スケジュール)	80点
(7) 経費見積	20点

5 候補者の提案に対する審査委員の主な意見

- ・これまでの取り組み実績があり、既存の支援事業者の販路拡大+新規事業者の支援となっており、求める目標に対しての実現性が高い。加えて、新たな商流を作る仕組みも考えられており、新規性もある。
- ・BtoB への転載可能な加盟店での広がりが期待できるものと、既に実績のある日本商品特化型のものの2つのプラットフォームが提案されており、

知名度の低い高知県産品の着実なプロモーションとして手堅い。

- ・ 独自提案のリアル店舗における県産品フェアの開催は、ECとの融合で、特に食品に関しては試食が可能になるということが大きな強味。
- ・ WeChat を中心に展開しているプロモーションの効果には不安が残る。