

令和7年度「どっぶり高知旅キャンペーン」の主なスケジュール

資料1

年度 四半期	令和7年度												令和8年度									
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2-3月	4月									
P R・セールス	★3/31放送開始 公式HP、SNS等での情報発信 / 商談会・セールス活動、PR出展 ○公式ガイドブック 発行												★放送終了									
ものべすと関連 受入	★3/29-30ものべがわエリア観光博「ものべすと」オープニングイベント ★4/23やなせさん関連グルメ・お披露目会 ★6/14連続テレビ小説「あんぱん」トークショー（香美市） ★3/29やなせたかし記念館リニューアルオープン！（香美市） ★3/30やなせライオン公園完成、シンボルロード開通！（南国市） ★3/30あかおか駅 ディスプレイリニューアル！（香南市）												★1/11ものべすとお笑いステージ（南国市）	★2/8サンクスイベント（博覧会閉幕）								
	★物部川エリア パン・スイーツデジタルスタンプラリー（2/9-5/31）												★7/29-8/27 ものべすと親子体験博	★9/7全国あんぱん サミット2025 in 高知(香美市)	★10/11-13 ものべすと映画まつり（3市）	★11/8ものべすと周遊ライド	★9/27・28香美市民大学	★11/7-24アートクロッシング・ものべ				
	やなせたかし記念館 企画展「やなせたかし ぼくと詩と絵と人生と」（3/29-11/9）												New やなせたかし記念館 企画展Part2 ～盟友・いずみたく～（11/15-R8.3/15）									
	受入準備 ・イベント ・ガイド養成 ・連続セミナー ・駐車場対策等												海洋堂SpaceFactoryなんごく ～連続テレビ小説「あんぱん」～のぶと嵩のおらんく展（4/26-R8.2/8）		香美市（バリューノア）連続テレビ小説「あんぱん」展in香美市（4/26-10/31）		香美市立美術館 企画展「やなせたかしの時代・大正の夢は続く」（6/7-7/21）					
	絵金蔵「ごめん・なはり線キャラクターの由来を知ろう！」（4/1-6/29）												絵金蔵 企画展「防災におけるやなせたかしと高知県の取り組み」（8/5-10/13）									
	★東部エリア、ごめん・なはり線と連携したデジタルスタンプラリー（R7.4.1～R8.3.31）												★高知市と連携した周遊キャンペーン「ぼうけんしよう！パンけんたい」（R7.4.1～R8.1.25）									
	空港からのシャトルバス運行（GW）												空港からのシャトルバス運行（お盆・SW等、15日間）		★県、東部エリアとの連携事業「めしあがれ！ゆず・しょうが シールラリー」（10/11-12/26）							
	交通各社と連携した企画きっぷ「やなせたかしさんふるさとの地を巡る 高知ものべ周遊パス」の販売																					
	ゆかりの地等と連携したPR	「やなせさん」「牧野博士」ゆかりの地や、民間企業、あてなショップ等と連携した高知県フェアの開催												★11/22-23「とさとさ」★12/20-21「とさとさ」								
	誘致・広報事業	県外事務所との連携のもと、やなせさん、牧野博士、連続テレビ小説をフックとしたゆかりの地等でのイベント出展、観光PRコーナーの設置等による情報発信												★3/16 JR大阪駅 ★4/12-13「とさとさ」 ★5/24-25「とさとさ」		大手書店との連携						
テレビ・雑誌などのメディアや、交通事業者等と連携した情報発信												閑散期（GW後～6月）の誘客に向けた広報		繁忙期（7～8月）の更なる誘客に向けた広報		閑散期（12～R8.3月）の更なる誘客に向けた広報		閑散期の誘客				
ANA・JAL・FDA等航空会社と連携したPR、JR岡山駅での広告（R7.3～9）、とさでん路面電車での広告（R7.4～R8.3）																						
公式HP、SNS等による情報拡散												X（1日1回）、TikTok（週1回⇒2回）、Instagram（週2回）、LINEを活用した定期的な観光情報の発信（月1回）、を活用した画像、動画による情報発信										
旅行会社向けセールス等	ポスター、のぼり等掲出												(次期ポスター等の検討)		次期、ポスター、のぼり旗等掲出							
	公式ガイドブック、リーフレットの発行												R7.3 ガイドブック（vol.3、春・夏向け）発行		R7.9 ガイドブック（vol.4、秋・冬向け）発行		R8.3 ガイドブック					
	国内旅行会社へのセールス												R7下期向け 説明会、セールスなど(4/22東京～)		★7/29教育旅行 学校向け説明会		R7上期向け 説明会、セールスなど(9/2東京～)		★中小旅行会社向けモニターツアー（九州、北陸等）★教育旅行・関東セールス			
海外旅行会社へのセールス												★教育旅行・関西セールス		★旅行博（台北）		★トップセールス（台北）		★旅行博（台北）		★商談会（台北）		
受入事業	県内の機運醸成や周遊促進に向けた、企画展や特別感のあるイベントの開催												★3/8 土佐の「おきやく」（高知市）でのPR		★3/31 2ndシーズン スタートイベント・PV（奈半利町・四万十市）		★5/3-5 春花まつり（高知市）でのPR		★4/19 ウォーキング イベント（田野町）		★5/10 ウォーキング イベント（黒潮町）	
	JR四国「アンパンマン列車」25周年記念事業とタイアップした周遊企画												やなせさんの作品展（東部・西部）		既存イベントと連動したイベント		坂本龍馬生誕190周年と連動した企画		★10/26 ウォーキングイベント（四万十町）		★11/9ウォーキングイベント（奈半利町・安田町）	
	龍馬バスポートを活用した周遊促進・長期滞在企画の実施												物部川エリア誘客・県内周遊キャンペーン（物部川エリアの指定施設、県内7エリアの指定施設を巡回することで、追加押印）		レアスタンプ企画（県内7エリアの指定施設でレアスタンプを押印）		ステージアップキャンペーン（シルバー以上へのステージアップ者を対象に、とさでんにてオリジナルグッズが当たるガチャ企画を実施（先着3千名））					
	やなせたかし記念館・牧野植物園のセット券の販売												高知グルメガイドブックの発行		県産食材を使ったグルメを紹介するパンフレットの発行							
	広域、市町村内での周遊促進・滞在延長に向けた取組の実施（周遊促進・滞在延長補助金による支援、7月～どっぶり体験スタンプラリー、11月～ポケモンを活用したスタンプラリー、タクシードラッグ等）												やなせたかしゆかりの地 高知スタンプラリー（2/6～9/30）									
	【県事業】長期滞在の地域づくりの推進（支援エリア数を拡充し取組みを加速化）																					
	ナイトタイムエコノミーの推進												五台山ナイトツアー（仮称）		晩酌きっぷのバージョンアップ②（対象飲食店の拡充など）							
	平日観光・平日宿泊を呼びかけるキャンペーンの実施												12～1月OTA宿泊割引クーポン									
	【県事業】中山間地域の宿泊エリアの充実（複数の宿泊施設を中心に長期滞在することができる地域づくり）（①エリアの公募 ②エリアの事業計画策定 ③専門家派遣による宿泊施設の魅力向上 ④エリアの掘り起こしに向けた可能性調査 等）												【県事業】宿泊施設を中心に地域と連携した魅力向上の取組の実施（①長期滞在をテーマとしたセミナーの開催 ②宿泊施設へのアドバイザー派遣・実践支援）									
	【県事業】キャンペーンの核となる「地域との交流」や「暮らしに触れる」商品づくり・既存商品の磨き上げ												広域観光組織や県内バス事業者との連携によるどっぶり観光素材を巡るツアー造成・販売支援									
県内関係者と連携したおもてなしキャンペーン＜宿泊・飲食・商店街・土産物・交通事業など＞（ピンバッジ等のノベルティを活用した土佐弁等のおもてなし活動の推進）												ガイド人材の裾野の拡大（①学生も対象とした研修会やガイド体験会の実施 ②ガイド人材とガイド団体との仲介 等）		観光ガイドのスキルアップ（①ガイド団体におけるスキルアップ講習会等の実施 ②専門家やアドバイザー派遣によるガイドへの専門的な助言）								

やなせさん
関連資源を
生かした
持続性のある
観光地づくりを
推進