令和6年度 「どっぷり高知旅キャンペーン」の実績（誘致・広報事業）

資料１－１

令和6年度の実績

1 全国メディア等を活用した広報

① パブリシティ

- 旅番組などの誘致を目的に首都圏メディアへの高知ロケの提案
- 報道等での露出を目的に首都圏メディアへの取材会を実施
  (10/2、R7.1/24-25)

(露出実績)

テレビ：情報番組（9/10 ZIP（仁淀ブルー）、10/2 Nスタ（戻り鰹）、10/7 THE TIME（戻り鰹）、12/5 Nスタ（シャドウアップ高知城）、12/18 DayDay（満天の星）、R7.1/24 こうちeye（ハガキでごめんなさいin新宿））

旅番組　（11/3 遠くへ行きたい（竹林寺、中土佐町、四万十市）、12/21 旅サラダ（夜須のメロン）、R7.2/26 昼めし旅（新しょうが、土佐文旦））　延べ９番組

新聞：経済紙･地元紙、スポーツ紙　計６媒体

WEB：ニュース記事サイト　計102媒体

② テレビ･新聞･雑誌

- どっぷり高知旅や、やなせ氏を題材に各媒体とタイアップ

4-6月　TV:eye+スーパー（高知）、beans（愛媛）ライブ５時（岡山・香川）、雑誌:男の隠れ家
7-9月　TV:よーいドン、やすきよ特番（関西）、よるマチ（愛媛）、雑誌:旅行読売、読売新聞
10-12月　TV:ロンブー亮の釣りならまかせろ（首都圏）、冨永愛のto未来（全国）、雑誌:anan
R7.1-3月　TV:かまいたちの机上の空論城（関西）、雑誌:るるぶFREE高知、ｸﾛﾜｯｻﾝ、愛媛こまち等

③ 交通広告

- 鉄道会社や航空会社等とのタイアップを実施
- 郵便局の配送車へのマグネットの貼り付け（R7.3月～）
- 交通事業者と連携した広報（R7.3月～）

④ 企業等との連携

- 5/18-19 長居植物園（高知県マルシェ）
  練馬区（アニメプロジェクトin大泉）
- 6/19 阪神百貨店（高知フードトリップ）
- 6/22 新宿区（高知ユナイテッドSCアウェー戦）
- 8/3　六甲山植物園
- 10/4　松屋銀座
- 10/20 練馬まつり
- 10/30～11/30　蔦屋書店と連携した首都圏・関西圏での高知フェアの開催
  ※　期間は店舗により異なる
- R7.1/24-25　新宿髙島屋（ハガキでごめんなさいin新宿）
- R7.3/16　JR大阪駅アトリウム広場（やなせたかしのふるさと高知PR）
- R7.3/21-23　新宿区シネシティ広場（やなせたかしのふるさと高知PR）

阪神百貨店での観光PRイベント

高知USCアウェー戦ての観光PR

蔦屋書店での高知県フェア

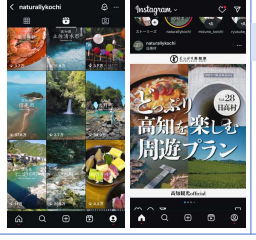
2 公式ガイドブックや、特設サイト等を活用した広報

① 公式ガイドブック･特設サイト･SNS等

- 公式ガイドブックvol.1、リーフレット(3月)vol.2.3(9月、R7.3月)

② 特設サイト･SNS等

- 特設サイトでの投稿記事（月１回程度）や、SNSでの動画や画像投稿（週１回以上）



3 リーフレット、ポスター等を活用した広報

① 広報物(リーフレット･ポスター)の制作

- ポスター、のぼり旗第１弾、やなせ氏ゆかりの地マップ
- ノベルティー（R6.10月　やなせキャラシール）
- ポスター第２弾、ロゴマーク（R7.1月）
- やなせ氏人物・功績顕彰リーフレット（R7.1月）
- やなせ氏紹介児童向けパンフレット（R7.1月）
- ノベルティ第２弾（R7.3月　色鉛筆、エコバッグ等）
- NHKと連携した相互協力パンフレット（R7.3月）
- NHKとタイアップした「あんぱん」ポスター（R7.3月）

どっぷり高知旅キャンペーン
第2弾PRポスター

どっぷり高知旅キャンペーン
PRリーフレット

4 アンテナショップ等と連携した広報

① どっぷり高知旅フェスティバル(KITTE大阪)

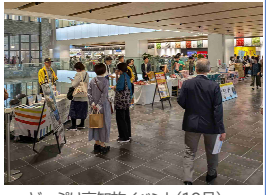
- 開業のお披露目と、どっぷり高知旅を訴求するイベントを開催(9/7-8 来場者約1.1万人)

② どっぷり高知旅イベント(10月～R7.1月 計4回)

- ショップ隣接の共有スペースで、どっぷり高知旅を訴求するイベントを開催
  (10/5-6、11/16-17、12/7-8、R7.1/25-26 来場者約７千人)

③ アンテナショップと連携したOTAプレゼント企画(11月)

- ショップでの購入者を対象に県内宿泊施設で使えるOTAクーポンをプレゼント



どっぷり高知旅イベント(10月)

5 話題づくり

① 観光客向けのコンテストの実施(6月～R7.3月)

- 観光客等を対象に、高知のあるあるエピソードを募集。選定したエピソードをもとにかるたを製作し、周遊促進等に活用

② 県民向けコンテストの開催(8月～12月)

- 県民が県内外に誇る（自慢・おすすめ）観光素材を募集し、公式ＨＰ特設サイトで紹介（R7.3～特設サイト開設）

6 旅行会社向け誘致事業

① 大手旅行会社向け観光説明会の実施（東京、大阪、名古屋、福岡、広島）（4月～、9月～）

② 「あんぱん」関連施設への誘客及び県内周遊を促進する助成制度の新設・拡充（10月）

③ 大手旅行会社・近隣県旅行会社向けモニターツアーの実施（10月、R7.1月）

④ 「どっぷり」旅行商品の造成・販売（11月～）