

## 令和7年度の取組

### 1 ゆかりの地等と連携したPR

#### ① 「やなせさん」「牧野博士」ゆかりの地と連携した広報

- 1/24-25 ハガキでごめんコンクール(新宿高島屋)
- 3/21-23 高知×新宿よさこいまつり(歌舞伎町シネシティ広場)にPRブース出展
- 5/1-25 高知県ブックフェア(品川図書館)
- 5/7-13 高知県フェア(新宿高島屋)にて観光情報発信
- 5/14-20 高知県フェア(高島屋玉川店)
- 5/17-18 長居植物園 de EXPO よさこい2025×高知県マルシェ観光物産展出展
- 5/19-26 高知PR展in渋谷区役所
- 5/19-6/6 やなせたかしパネル展inさいたま市浦和区
- 5/21-27 高知県フェア(高島屋大宮店)
- 5/31 浦和うなぎ祭り(さいたま市浦和区)にブース出展
- 6/2-13 やなせたかしパネル展in新宿(新宿区役所本庁舎)
- 6/2-9/30 県名古屋事務所×多治見市×浜名湖パルパル連携企画「やなせたかしさんスタンプラリーの旅」
- 6/4-10 高知県フェア(高島屋横浜店)
- 6/4-10 高知県フェア(日本橋三越)
- 6/18-23 阪神梅田本店高知フェア「高知フードトリップ～乾杯！土佐の宴会開宴～」
- 7～8月 渋谷区立図書館で企画展示
- 9月中下旬ごろ(2日) 新宿・高知共催イベント(歌舞伎町シネシティ広場)
- 10月 練馬まつりへの高知県ブースの出展
- 11月 牧野記念庭園花マルシェへの高知県ブース出展

#### ② 民間企業との連携

- ・ 蔦屋書店と連携した首都圏・関西圏での高知県フェアの開催(9月)



蔦屋書店での高知県フェア

#### ③ アンテナショップ等と連携した広報

- ・ 大阪万博「高知の祭典WORLD YOSAKOI DAY」での観光PR  
各広域観光協議会が地域ごとに観光PRを行うとともに、龍馬パスポートを活用した誘客企画を実施(8/22-23)
- ・ どっぶり高知旅イベント  
ショップ隣接の催事スペースで、どっぶり高知旅を訴求するイベントを開催  
(4/12-13 1.3千人、5/24-25 1.7千人、11/22-23、12/20-21)



### 2 各種媒体による発信・情報拡散

#### ① テレビ・雑誌などのメディアを活用した広報

- (実績) 雑誌:5/20 リンネル(全国)、6/9 サライ(全国)
- (予定) TV:8月 RSK「いまだキッ!」 KSB「Newsジェニック」(岡山) ITV「よるマチ!」(愛媛)
- 10月 ITV「よるマチ!」(愛媛)
- 雑誌:7月 Discover Japan(全国)、クウネル(全国) 等
- 8月 関西Walker(関西)、SAVVY(関西)
- 10月クウネル(全国) 11月 日経TRENDY(全国)
- 12月 Discover Japan(全国)



#### ② 交通事業者等と連携した情報発信

- 3月～R7.2 高速バスラッピング(大阪→高知)
- 3月～9月 岡山駅をはじめ、全国主要駅(約700)に広告掲示
- 4月～R8.3月 高松空港広告 4月～R8.3月 高知空港広告

### 3 公式HP、SNS等による発信

#### ① 公式HPによる発信

- ・ 「あんぱん」に関連したオリジナル記事作成・更新(週1回)
- ・ やなせたかし関連情報の充実(4月)
- ・ どっぶり商品の紹介ページ追加(7月予定)
- ・ エリア紹介ページの追加、グルメ関連情報の充実(7月予定)

#### ② SNSによる発信

- ・ Instagram(約7.5万フォロワー)、TikTok(約4千フォロワー)による発信(週2回)
- ・ X(約7万フォロワー)による発信(随時)

### 4 ポスター、パンフレット等を活用した広報

#### ① 広報物(リーフレット・ポスター等)の制作

- ・ 帯屋町商店街に番組関連のミニプラフを掲示
- ・ 夏向けリーフレット(あんぱん展、イベント情報)配布(7/4～)
- ・ NHKと連携した相互協力パンフレット配布(7/11～)
- ・ 土佐弁を活用したノベルティの制作(8月予定)
- ・ 閑散期・年末年始の誘客に向けたリーフレット配布(11～12月)

### 5 旅行会社向けセールス等

#### ① 大手旅行会社向け観光説明会の実施

- 4/22東京、5/22広島、6/5福岡、9/2東京、9/10大阪、10/30名古屋

#### ② 中小旅行会社向けのモニターツアーの実施

- 8月下旬 東北・北陸・九州エリア向け、R8.1月 近隣県向け

