

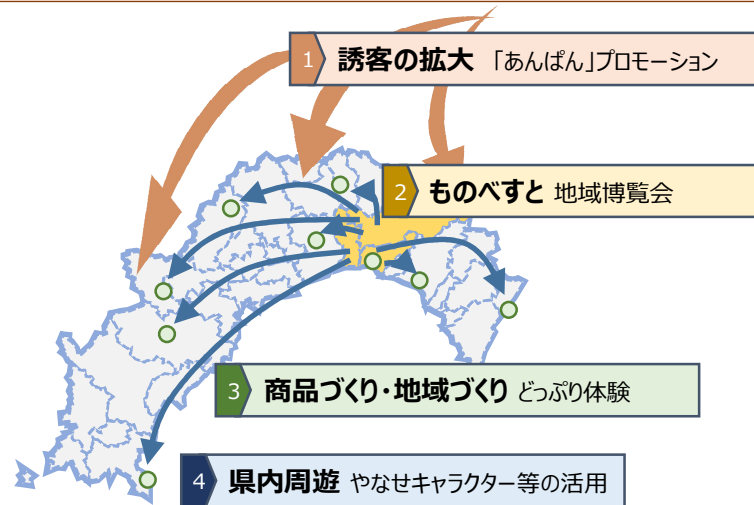
連続テレビ小説「あんぱん」放送終了後の「どっぶり高知旅キャンペーン」の展開

資料 5

- 「あんぱん」放送終了後は、朝ドラ「らんまん」「あんぱん」のレガシーを最大限活用し、「朝ドラの舞台 高知」を前面に打ち出した誘客を行うとともに、朝ドラに連動した観光博覧会やキャンペーンを通じて関係性のできた、やなせさん・牧野博士の県外の「ゆかりの地」と連携した広報を継続して実施する。
- どっぶり高知旅キャンペーンによる誘客のさらなる促進を図るとともに、商品づくりや観光地域づくりを引き続き推進する。

令和7年度後半から令和8年度にかけて、徐々に移行

令和7年度：どっぶり高知旅キャンペーン2年目
令和8年度：どっぶり高知旅キャンペーン3年目



1. 「あんぱん」「やなせたかし」のふるさと 高知」を前面に打ち出した誘客

- (1) 連続テレビ小説「らんまん」や「あんぱん」を前面に打ち出した情報発信
- (2) とさとや大手書店等とタイアップした「やなせたかし」のふるさと 高知」のPR

2. 地域博覧会「ものべすと」の開催による誘客の促進

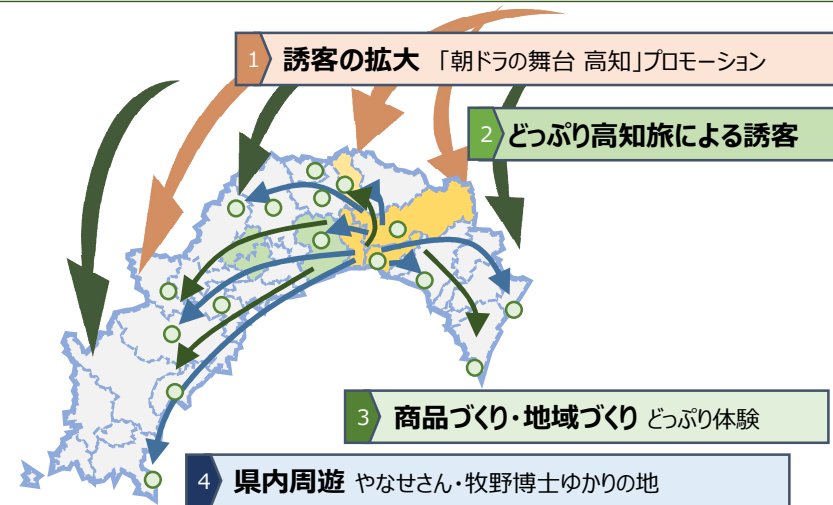
- (1) 特別感のある企画展の開催や、周遊企画の実施
- (2) 空港発着の周遊バス運行（GW、夏休み等の繁忙期）等

3. 中山間地域を中心とした商品づくり、長期滞在の地域づくりの推進

- (1) 地域ならではの魅力ある素材を生かした観光商品づくり
- (2) 長期滞在の地域づくりの推進

4. やなせキャラクター等の活用による県内周遊の促進

- (1) やなせキャラクターや、まんが・アニメに関連する文化施設等を巡るスタンプラリーの実施
- (2) 中山間地域を中心に「あんぱん」関連の企画展等と「どっぶり」の体験等を組み合わせたイベントの開催 等



1. 「朝ドラの舞台 高知」を前面に打ち出した誘客 【首都圏・関西圏中心】

- (1) 連続テレビ小説「らんまん」と「あんぱん」を前面に打ち出した情報発信
- (2) 連続テレビ小説に連動した博覧会やキャンペーンを通じて関係性のできた、やなせさんや、牧野博士の県外の「ゆかりの地」と連携した広報を継続して実施

2. どっぶり高知旅キャンペーンの発信強化による誘客 【関西圏・中四国・近隣県中心】

- (1) これまで造成してきた観光商品をメディアを活用して発信
- (2) 中小旅行会社向けモニターツアーの拡充や、個人旅行者向けに「どっぶり体験」を重点的に販売する特設サイトの制作など、造成してきた観光商品の販売力を強化

3. 中山間地域を中心とした商品づくり、長期滞在の地域づくりの推進

- (1) 地域ならではの魅力ある素材を生かした観光商品づくり
- (2) 長期滞在の地域づくりの推進

4. 「ゆかりの地」を中心とした県内周遊の促進

- (1) 牧野博士ゆかりの地（高知市・佐川町・越知町・草花の群生地等）や、やなせさんゆかりの地（物部川エリア、ご・な線沿線、その他キャラクターがある市町村）と、「どっぶり」体験ができる観光商品を合わせた周遊企画の実施
- (2) 「らんまん」を契機に重点的に取り組んだ草花の群生地のガイドツアーや、「あんぱん」にあわせて取り組んでいる物部川エリアでのガイドツアーを、引き続き案内して周遊を促進