

令和7年度の取組

6 周遊企画の実施

① 龍馬パスポートを活用した周遊企画

<物部誘客と県内周遊キャンペーン> (4/1-9/30)

- 物部川エリアへの誘客と、県内全域への周遊を促進するために指定施設を巡回した方に、とさてらすにて追加押印

<ステージアップキャンペーン> (7/1-R8.3/31:なくなり次第終了)

- シルバー以上へのステージアップの方を対象に、今回限定のオリジナルグッズ(やなせさんのキャラクターを活用した鳴子・ミニタオル、龍馬パスポート用しおり)を抽選でプレゼント(先着3千名)

<県内7エリア レアスタンプ企画> (10/1-R8.3/31)

- 県内7エリアの指定施設にて期間限定スタンプを押印
(10-12月 村岡まさひろさんデザイン、R8.1月-3月 やなせさんのキャラクターを含むデザイン)

<その他>

- 東京・大阪のアンテナショップでのレアスタンプ企画(3/1-9/30)
- 大阪万博「高知の祭典WORLD YOSAKOI DAY」での特別スタンプ企画(8/22-23)
- 「高知だいすきポケモン」ヌオーのパスポートカバーの配布(11月~)



©やなせたかし 宿毛市立宿毛歴史館



② やなせたかし記念館・牧野植物園のセット券

- 連続テレビ小説「あんぱん」、 「らんまん」の放送を記念して、2館にお得に入場できる&物部川エリアの主要観光施設の特典が受けられるセット券を販売(3/29-R8.3/31)

③ やなせたかしゆかりの地 高知スタンプラリー

- 県内の周遊を促進するため、やなせさんが残してくれたキャラクターや、ドラマ、映画のロケ地となったスポット等を巡るスタンプラリーを実施(2/6-9/30)

④ 復刻！初代アンパンマン列車運転記念「まちあるきガイドブック」

- アンパンマン列車25周年記念ラッピング列車の運行と連動し、主要な駅周辺の見所や飲食店を紹介(4月~)



⑤ もぐもぐ冒険ラリー

- どっぶり体験につながる観光商品を対象とした周遊企画を実施地元で愛されるパン屋も紹介(7月-R8.3月)

⑥ 「高知だいすきポケモン」ヌオーを活用した周遊企画(11月~)

- 「ポケふた」周辺の観光施設等、県内15箇所を対象としたスタンプラリーを実施(11/1-R8.3/15)



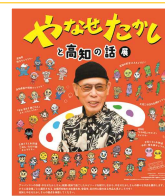
7 特別感のあるイベント等の開催

① ウォーキングイベント

- 県東部と西部で、鉄道を使いながら地域ならではの体験等が楽しめるウォーキングイベントを開催
(4/19 田野町、5/10 黒潮町、10/26 四万十町、11/9 奈半利町・安田町)

② 「あんぱん」展

- 県内5カ所で番組に登場した小道具や、出演者の衣装などを展示した巡回展を開催
5/31-6/22 宿毛市林邸、
7/12-8/3 すさきまちかどギャラリー/三浦邸、
8/9-31 本山さくら市、9/6-28 まきのさんの道の駅・佐川
10/4-26 室戸世界ジオパークセンター



③ 「やなせたかしと高知の話」展

- 県内3カ所で詩やキャラクターを展示した企画展を開催
11/8-12/21 足摺海洋館 SATOUMI、
R8.1/10-2/23 安芸市立書道美術館、R8.3/1-29 北川村「モネの庭」マルモッタン

④ 既存イベント等と連携し「どっぶり高知旅」や「あんぱん」、 「らんまん」を訴求するイベント

- 県内5エリアで、市町村の既存イベントと連携し、地域ならではの体験の紹介や「あんぱん」の展示などを行う
(10/26 嶺北、11/3 三原村、11/30 室戸市、12/19-21 津野町、R8.3/28 越知町)



⑤ 夜間イベント「よさこい高知 宵の舞 - 一夜に咲く、よさこいと文化の華 -」の開催

- ひろめ市場正面スペース(よさこい広場)で「よさこい踊り」や「神楽」などのステージイベント、高知城の夜間開館を実施(R8.1/10-2/1)



8 閑散期対策・消費拡大に向けた取り組み

① 行くで！ウィークDay！高知平日キャンペーン(10/1-R8.3/31) 観光関連事業者と連携した、平日宿泊を促進するキャンペーン

- 宿泊事業者をはじめとする観光関連事業者と連携し、平日の宿泊や施設利用に対する特典をキャンペーン特設サイトに掲載
- オンライン旅行会社(「じゃらん」・「楽天トラベル」)と連携した宿泊クーポンの実施
- 県内企業等を巻き込んだ平日観光の機運醸成(「共働き・子育て」参画団体等との連携)



② ナイトタイムエコノミーの推進 ナイトタイムエコノミーの推進に向け、晩酌きつぷ施策をバージョンアップ <バージョンアップ①:内容の充実(4月~)>

- スタンプラリー要素を付加し、スタンプの数に応じて当選率が上がるプレゼント企画を追加して、プラス1店を促し消費拡大につなげる

<バージョンアップ②:店舗の拡充等(12月~)>

- 参画宿泊施設及び対象となる飲食店舗の拡充(宿泊施設:23→29、飲食店舗:33→43)

③ 五台山ナイトバスツアー

- 来年度、五台山展望台がオープンすることを見据え、旅行商品化に向けたモデル事業を実施(R8.2/7-3/13 10回開催)

