

令和8年度「どっぴり高知旅キャンペーン」の主なスケジュール

年度 四半期	令和8年度												令和9年度 4月
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2-3月	
トピック	よさこい高知文化祭2026 ●100日前イベント(予定) よさこい高知文化祭2026 10/25-12/6 よさこい高知文化祭2026カルチャーコレクション「カルコレ」(1/15-12/6) ★4/25～(仮称)連続テレビ小説「あんぱん」展(撮影で使用した小道具展や関連資料の展示) / 物部川エリアの観光施設等で開催(通年)												
ゆかりの地等と連携したPR	「やなせさん」・「牧野博士」ゆかりの地や、民間企業、あてなショップ等と連携した高知県フェアの開催 県外事務所との連携のもと、やなせさん、牧野博士、連続テレビ小説をフックとしたゆかりの地等でのイベント出展、観光PRコーナーの設置等による情報発信 ★5/16-17「とさとさ」 大手書店との連携 ★12/19-20「とさとさ」★R9.2-3「とさとさ」												
各媒体による発信・情報拡散	テレビ・雑誌・ウェブなどのメディアや、交通事業者等と連携した情報発信 閑散期(GW後-6月)の誘客に向けた広報 繁忙期(7-9月)の更なる誘客に向けた広報 閑散期(12-R9.3月)の誘客に向けた広報 バス事業者と連携した広報(大阪-高知高速バス)(4-R9.3月)、JR主要駅ポスター掲出(8月)、岡山駅での広告(11-R9.2月) 定期的な旬の観光情報を首都圏のメディアに発信 閑散期の誘客												
公式HP等による発信	公式HP、SNS等による情報拡散 X(随時)、TikTok(週2回)、Instagram(週2回)を活用した定期的な観光情報の発信 ※R8年度から食に特化したアカウントを新規立ち上げ												
ポスター・パンフレット等	ポスター、のぼり等掲出 公式ガイドブック、リーフレットの発行 R8.3「どっぴり」ガイドブック(vol.5、春・夏向け)発行 「定番」ガイドブック発行 R8.9「どっぴり」ガイドブック(vol.6、秋・冬向け)発行 R9.3ガイドブック ★リーフレット(夏休みのイベント情報など) ★リーフレット(年末年始のイベント情報など)												
旅行会社向けセールス等	国内旅行会社へのセールス R8下期向け説明会、セールスなど(4/21東京～) ★教育旅行・関西セールス ★教育旅行・関東セールス ★(時期未定)教育旅行説明会 ★教育旅行・学校向け説明会 R8上期向け説明会、セールスなど(9/2大阪～) ★旅行会社向けモニターツアー(主要都市圏以外) ★旅行会社向けモニターツアー(近隣県等) R9下期向け												
海外旅行会社へのセールス	★旅行博(台中)★旅行博(台北) ★トップセールス(7/13台北) ★旅行博(台北) ★商談会(台北) ★商談会&旅行博(ソウル)												
特別感のあるイベント等の開催	県内の機運醸成や周遊促進に向けた、企画展や特別感のあるイベントの開催 ★3/28 越知町ぼんぼり ★3rd シーズンスタート 桜まつり(越知町) P R イベント 国民文化祭の期間に合わせた誘客の核となるイベント 夜間イベントよさこい高知宵の舞												
周遊促進滞在延長リピーター化	龍馬バスポートを活用した周遊促進・長期滞在企画の実施 レアスタンプ企画(文化祭に関連する県内7エリアの指定施設で、レアスタンプを押印) やなせたかし記念館・牧野植物園のセット券の販売 広域、市町村内での周遊促進・滞在延長に向けた取組の実施(周遊促進・滞在延長支援補助金による支援、タクシープランづくり等) 食・温泉を活用したスタンプラリー(7月～R9.3月)、ポケモンを活用したスタンプラリー(11月-R9.3月) 【県事業】長期滞在の地域づくりの推進(分散型ホテルの構築に向けた事業計画策定支援等の取り組みを継続) ファンマーケティング施策の実施 コミュニティサイトの運営(11月～) 平日観光・平日宿泊を呼びかけるキャンペーン 宿泊クーポン(12-R9.1月)												
旅行需要の平準化・閑散期対策	交通事業者と連携した誘客策 山陰エリアからの誘客施策(5-7月) 航空会社と連携した誘客施策(11-R9.1月) 宿泊施設と連携して、地域ならではの食材や旬の食材を活用した「食」をテーマとする企画 宿泊施設におけるこだわりの食を発信 冬の食キャンペーン												
宿泊施設を中心とした長期滞在	【県事業】中山間地域の宿泊エリアの充実(複数の宿泊施設を中心に長期滞在することができる地域づくり) (①エリアの公募 ②エリアの事業計画策定 ③専門家派遣による宿泊施設の魅力向上 ④エリアの掘り起こしに向けた可能性調査 等) 【県事業】宿泊施設を中心に地域と連携した魅力向上の取組の実施 (①長期滞在をテーマとしたセミナーの開催 ②宿泊施設へのアドバイザー派遣・実践支援) 【県事業】中山間地域における宿泊機能の充実・強化に向けた受入環境整備の推進(宿泊施設開業支援補助金(仮名)による小規模宿泊施設整備を支援)												
商品造成・二次交通対策	【県事業】キャンペーンの核となる「地域との交流」や「暮らしに触れる」商品づくり・既存商品の磨き上げ 交通事業者が連携した企画切符「やなせたかしさんふるさとの地を巡る高知ものべ周遊バス」の販売 県内バス事業者との連携によるどっぴり観光素材を巡るツアー造成・販売支援												
おもてなし	県内関係者と連携したおもてなしキャンペーン<宿泊・飲食・商店街・土産物・交通事業者等>(ピンバッジ等のノベルティを活用した土佐弁等のおもてなし活動の推進)												
ガイド機能・体制の強化	ガイド人材の裾野の拡大(①学生も対象とした研修会やガイド体験会の実施 ②ガイド人材とガイド団体との仲介 等) 観光ガイドのスキルアップ(①ガイド団体におけるスキルアップ講習会等の実施 ②専門家やアドバイザー派遣によるガイドへの専門的な助言)												
人材確保	【県事業】主に県外からの人材確保を念頭に、繁忙期の短期間労働を希望する方の掘り起こし・確保												