

課題

1

中山間地域への誘客や長期滞在の更なる促進

(1) 高知県に関心を持ってもらえる方の囲い込み・リピーター化

(2) どっぶり体験商品を、どのように売っていくのか

課題

2

「あんぱん」の反動減対策の取り組み
本県への旅行需要をさらに高めていくことが必要

(1) 「あんぱん」の反動減対策、より誘客につながる取り組みが必要

(2) 宿泊施設・観光事業者と連携した旅行需要の平準化・閑散期対策
（『食』を生かした取り組み、夜間イベント、平日宿泊キャンペーン等）

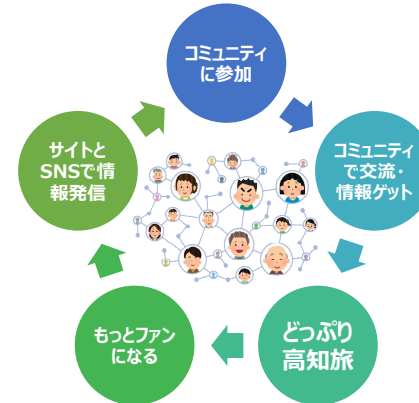
これまでの推進委員会でいただいた意見に基づく主な施策

施策
1

高知観光ファンコミュニティサイトの運営

概要

「高知観光ファン」のコミュニティサイトを新たに開設。
ファンと協働した情報発信により、ファンがよりファンになっていく好循環を創出。



期待効果

口コミによる情報発信強化、リピーター化

コミュニティサイト利用イメージ

①ユーザー登録

・誰でも登録可能
・SNSアカウント/居住地/年齢/メールアドレス等を登録

②サイトを利用

・口コミ投稿・検索機能
・オススメ高知旅診断
・どっぶり検定試験
・観光スポットラリー等

④特典プレゼント

ポイントで応募可能
・限定ノベルティ
・特別感のある体験（どっぶり体験プログラムなど）

③ポイント獲得

サイト内ポイント付与
・口コミ投稿
・スポット訪問等
⇒獲得ポイントに応じてランクアップ！

施策
2

「どっぶり体験商品」の販売力強化に向けた特設サイトの改修

方向性1

デジタルマップで、「どっぶり体験」を中心に、エリア内の「宿泊」「観光施設」等を面で見せる
⇒ 宿泊施設を中心に長期滞在できる観光地であることを訴求し誘客につなげる。

方向性2

「どっぶり体験商品」のみが掲載された「県版OTAサイト」の運用を開始（R8.GW明け～）
⇒ ① どっぶり体験商品を予約～購入まで一気通貫で可能。②他県の商品への離脱防止



- ① 「どっぶり体験」「宿泊(KVCA賛助会員)」「観光施設等」のカテゴリ別
- ② 表示エリア(拡大・縮小)は自由に設定可能



同時に確認できる

- ① 予約、決済等の商品の購入につながる
- ② 本県商品のみオリジナルページ（他県商品への離脱防止）
- ③ リクエスト予約に対応できるようにすること

