

令和7年度の取組

1 ゆかりの地等と連携したPR

① 「やなせさん」「牧野博士」ゆかりの地と連携した広報

- 5/1-25 高知県ブックフェア(品川図書館)
- 5/7-13 高知県フェア(新宿高島屋)にて観光情報発信
- 5/14-20 高知県フェア(高島屋玉川店)
- 5/17-18 長居植物園 de EXPO よさこい2025×高知県マルシェ観光物産展出展
- 5/19-26 高知PR展in渋谷区役所
- 5/19-6/6 やなせたかしパネル展inさいたま市浦和区
- 5/21-27 高知県フェア(高島屋大宮店)
- 5/31 浦和うなぎ祭り(さいたま市浦和区)にブース出展
- 6/2-13 やなせたかしパネル展in新宿(新宿区役所本庁舎)
- 6/2-9/30 県名古屋事務所×多治見市×浜名湖パルパル連携企画「やなせたかしさんスタンプラリーの旅」
- 6/4-10 高知県フェア(高島屋横浜店、日本橋三越)
- 6/18-23 阪神梅田本店高知フェア「高知フードトリップ～乾杯！土佐の宴会開宴～」
- 7-10月 渋谷区立図書館で企画展示
- 8/6-19 高知県フェア「どっぶり高知旅in大丸東京店」
- 8/20-9/2 日本橋三越本店「やなせたかしと三越 ～3頭のライオンとの出会い～」
- 9/10-9/29 名古屋栄三越「やなせたかしと三越 ～3頭のライオンとの出会い～」
- 10/19 六甲高山植物園にブース出展、練馬まつりにブースの出展
- 10/27-11/7 やなせたかしパネル展(千葉大学)
- 11/8 牧野記念庭園花マルシェにブース出展
- 11/16 ハウス食品「バーモントファミリーウォーク」にブース出展
- 11/29 新宿3R(リデュース・リユース・リサイクル)フェスタでのPR
- 12/19-24 小杉湯原宿・高円寺「高知 ゆず湯フェア」の開催
- R8.2/6-8 新宿高島屋「土佐文旦フェア」でのPR

② 民間企業との連携

- ・ 蔦屋書店と連携した首都圏・関西圏等での高知県フェア(9/1-30)及び山里亮太氏、西村雄正氏によるトークイベント(9/1)

③ アンテナショップ等と連携した広報

- ・ 大阪万博「高知の祭典WORLD YOSAKOI DAY」での観光PR
各広域観光協議会が地域ごとに観光PRを行うとともに、龍馬パスポートを活用した誘客企画を実施(8/22-23)
- ・ どっぶり高知旅イベント
ショップ隣接の催事スペースで、どっぶり高知旅を訴求するイベントを開催
(4/12-13 1.3千人、5/24-25 1.7千人、11/22-23 1.7千人、12/20-21 2.1千人)
- ・ 「原宿表参道元氣祭 スーパーよさこい」での観光PR
出店ブースでの観光PR、地方車広告を実施(8/23-24)



2 各種媒体による発信・情報拡散

① テレビ・雑誌などのメディアを活用した広報 ※主なものを記載

- (実績)TV:8月 RSK「いまだキッ！」 KSB「Newsジェニック」(岡山・高松)
10月 CX「ノンストップ！」(全国)、ITV「よるマチ！」(愛媛)
12月 RSK「VOICE de GO!」(岡山・高松)、NTV「有吉の壁」(全国)
- 雑誌:5月 リンネル(全国) 6月 サライ(全国)
7月 Discover Japan(全国)、クウネル(全国)
10月 メトロミニッツ(首都圏)、12月 ことりっふ(全国)

(予定)TV:R8.2月 eat「なるちか！」(愛媛) R8.3月 KSB「ヒルペコ」(岡山・高松)

雑誌:R8.2月 歴史街道(全国) R8.3月 CREA Traveller(全国)

② 交通事業者等と連携した情報発信

- [とさでん] 3月-R8.2 高速バスラッピング (大阪⇄高知)
- [JR] 3月-9月 岡山駅をはじめ、全国主要駅(約700)に広告掲示
8/18-31 高松駅広告
- [空港] 4月-R8.3月 高松空港広告 4月-R8.3月 高知空港広告
- [JAL] スカイメイト運賃割引(11月-R8.1月)、機内誌掲載(11月)
- [ANA] アプリを活用した周遊企画(R8.1月-2月)、デジタルサイネージ、YouTube動画制作
- [FDA] インフルエンサーを活用した動画配信(R8.1月-3月)、ラジオ企画(R8.2月)



3 公式HP、SNS等による発信

① 公式HPによる発信

- ・ 「あんぱん」に関連したオリジナル記事掲載(5/2-9/26 全19回)
- ・ どっぶり商品及びエリア紹介ページ追加、グルメ情報充実(7月)
- ・ やなせたかし・牧野富太郎の特設ページ制作(12月)
- ・ どっぶり商品等を掲載するオリジナルマップ制作(R8.2月)



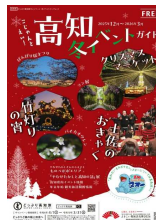
② SNSによる発信

- ・ Instagram(約7.5万フォロワー)、TikTok(約5.3千フォロワー)による発信(週2回)
- ・ X(約7万フォロワー)による発信(随時)

4 ポスター、パンフレット等を活用した広報

① 広報物(リーフレット・ポスター等)の制作

- ・ 帯屋町商店街に番組関連のミニプラフを掲示
- ・ 夏向けリーフレット(あんぱん展、イベント情報)配布(7/4～)
- ・ NHKと連携した相互協力パンフレット配布(7/11～)
- ・ 土佐弁を活用したステッカー制作(8月)、LINEスタンプ販売(9月)
- ・ 閑散期・年末年始の誘客に向けたリーフレット配布(11月)
- ・ 「らんまん」「あんぱん」を活用したPRパンフレット制作(R8.3月予定)



5 旅行会社向けセールス等

① 大手旅行会社向け観光説明会の実施

4/22東京、5/22広島、6/5福岡、9/2東京、9/10大阪、10/30名古屋

② 中小旅行会社向けのモニターツアーの実施

8/27-29東北・北陸・九州エリア向け、R8.2/19-20 近隣県向け

