

令和7年度の取組

1 どっぴり高知旅をテーマとした観光商品づくり

① コーディネーターによる造成支援

- ・キャンペーンの核となる新たな観光商品を35商品以上造成予定
29商品造成、うち11商品販売開始
- ・コーディネーター活動回数(4月-R8.1月、213回)
- ・モニターツアーの実施(7月-R8.1月、23回)

② 観光関係事業者等向けの勉強会の開催

- ・全5回開催(5/28、7/2、9/5、11/7、12/5 のべ351名参加)

③ 既存商品の磨き上げ、フォローアップ

- ・相談窓口の設置やアドバイザー派遣

④ 募集型企画旅行の実施

- ・全10回催行予定(7/27、9/28-29、12/20 のべ61名参加)

ごめん・なまり線の
絶景フルーツ列車



E-bikeで青龍寺や竹林寺などを
巡る遍路道サイクリングツアー



土佐清水市窪津
(SATOYADOくぼつ)



歴史的な町並み



2 周遊促進・滞在延長につながる取組み(宿泊機能の強化)

① 分散型宿泊施設等に関するセミナーの開催(5/26)

- ・講師：矢野 浩一氏 (SEKAI HOTEL(株)代表取締役)
- ・参加者数：計108名(観光関連事業者、自治体職員等)

② 中山間地域で長期滞在できる態勢づくり

- ・4エリアを選定
- ・分散型ホテルの構築に向けた事業計画の策定支援(7月～)

③ 宿泊施設を中心とした地域の取組支援

- ・6グループを選定
- ・地域の課題等に応じた専門家派遣(7月～)

④ 中山間地域でのより面的な分散型ホテル構築に向けた可能性調査

- ・2エリアを選定
- ・分散型ホテルに関する知見・ノウハウを有する事業者による
現地視察(10月～)

3 周遊促進・滞在延長につながる取組み(ガイド機能の強化)

① ガイド人材の掘り起こし(裾野の拡大)

- ・ガイド研修会(7/31 須崎市、8/3 高知市 全2会場実施済み)
- ・ガイド体験会(9/29 梶原町、10/10 いの町 ほか全5回)

② ガイドスキルの向上の取組み

- ・歴史文化施設ガイド研修会(4月、11月)、
ガイド団体個別勉強会(6月～)
- ・宿泊施設や観光施設等のコンシェルジュ機能の強化に向けた
実地研修(7/10 物部川エリア、12/15 仁淀川エリア、
R8.1/13 奥四万十エリア 全3回)
- ・観光ガイド連絡協議会全体研修交流会開催(R8.2月)

4 周遊促進・滞在延長につながる取組み(二次交通の活用)

① 地域周遊観光バスの運行

- ・しまんと・あしずり号の運行支援(幡多広域観光協議会)
- ・四万十川バス・循環周遊バスの運行支援(四万十市)

② 旅行業と連携した取組み

- ・高知県旅行業協同組合及び県内の旅行事業者が行う旅行商品
企画を支援(全6回)

③ コミュニティバスを活用した周遊観光ルートでのPR

- ・R6に作成したモデルコース(8コース)を磨き上げ、
キャンペーンHPや、公式ガイドブック等でPR

④ 鉄道、バスを組み合わせた物部川エリアを巡る企画切符の販売支援

- ・「やなせたかしさん ふるさとの地を巡る 高知ものべ
周遊パス」のPR(3/29-R8.3/31)



5 周遊促進・滞在延長につながる取組み(事業者等の取組み)

① 周遊促進・滞在延長支援事業費補助金による支援

<周遊企画>

- ・やなせさんがデザインした駅のキャラクター等を巡る
デジタルスタンプラリー(安芸市)
- ・ドラマに関係するスポット等を周遊するスタンプラリー(芸西村)
- ・やなせさん関連スポットへのARを活用したフォト
スポットの設置等(高知市観光協会)

<周遊ルートづくり>

- ・二大観光スポットを起点としたパンフレット作成(いの町観光協会)
- ・周遊サイクリングマップ及びまち歩きマップ作成(須崎市)
- ・JR・土佐くろしお鉄道と四万十川バスを活用した周遊促進
(四万十市観光協会)

<イベントの開催>

- ・海洋堂Space Factoryなんこくでのドラマに関連した企画展
の実施(南国市)
- ・刀剣乱舞ONLINEとコラボし、刀工・南海太郎朝尊を紹介する
展覧会を実施(佐川町)
- ・大原富枝文学館での柳瀬夫妻と大原富枝との交流を紹介する
特別企画展の実施(本山町)

② 宿泊施設における旅ナカ体験コンテンツ等の情報紹介

- ・前日、当日に予約可能な体験プログラムを紹介する
広報ツールの設置(県内宿泊施設、観光施設等)

③ デジタルデータ活用事業による支援

- ・東部エリアと物部川エリアのグルメ&観光施設等を巡る
周遊企画「めしあがれ! ゆず・しょうがシールラリー」応募数117件