連続テレビ小説「あんぱん」放送終了後の「どっぷり高知旅キャンペーン」の展開

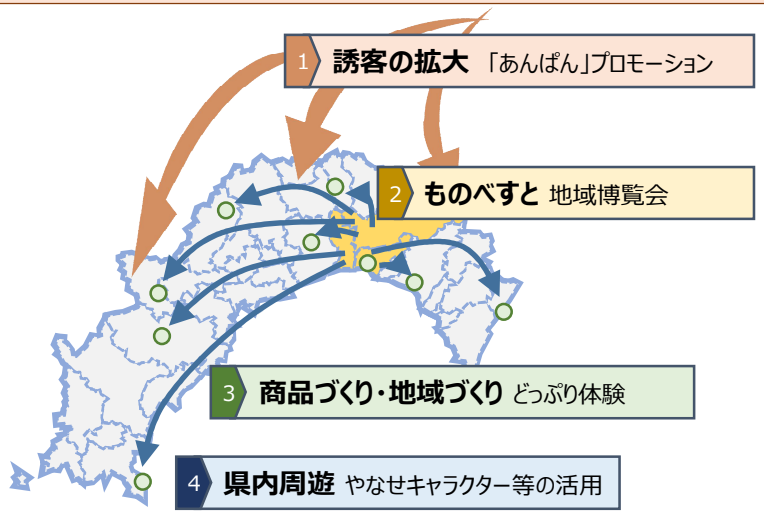
参考資料１

○ 「あんぱん」放送終了後は、**朝ドラ「らんまん」「あんぱん」のレガシーを最大限活用**し、「朝ドラの舞台 高知」を前面に打ち出した誘客を行うとともに、朝ドラに連動した観光博覧会やキャンペーンを通じて関係性のできた、やなせさん・牧野博士の県外の「ゆかりの地」と連携した広報を継続して実施する。

○ **どっぷり高知旅キャンペーンによる誘客のさらなる促進**を図るとともに、商品づくりや観光地域づくりを引き続き推進する。

令和７年度後半から令和８年度にかけて、徐々に移行

令和7年度：どっぷり高知旅キャンペーン2年目
令和8年度：どっぷり高知旅キャンペーン3年目



１．「あんぱん」「やなせたかしのふるさと 高知」を前面に打ち出した誘客

（１） 連続テレビ小説「らんまん」や「あんぱん」を前面に打ち出した情報発信
（２） とさとさや大手書店等とタイアップした「やなせたかしのふるさと 高知」のPR

２．地域博覧会「ものべすと」の開催による誘客の促進

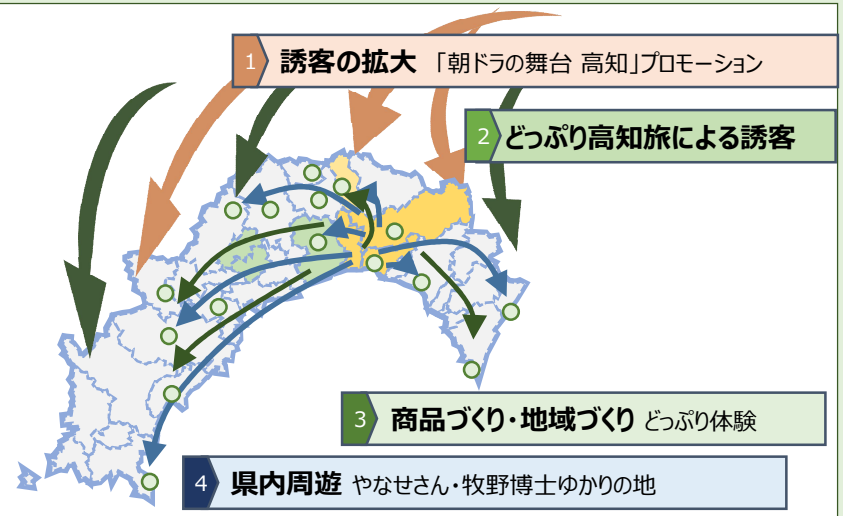
（１）特別感のある企画展の開催や、周遊企画の実施
（２）空港発着の周遊バス運行（GW、夏休み等の繁忙期） 等

３．中山間地域を中心とした商品づくり、長期滞在の地域づくりの推進

（１）地域ならではの魅力ある素材を生かした観光商品づくり
（２）長期滞在の地域づくりの推進

４．やなせキャラクター等の活用による県内周遊の促進

（１）やなせキャラクターや、まんが・アニメに関連する文化施設等を巡るスタンプラリーの実施
（２）中山間地域を中心に「あんぱん」関連の企画展等と「どっぷり」の体験等を組み合わせたイベントの開催 等



１．「朝ドラの舞台 高知」を前面に打ち出した誘客 【首都圏・関西圏中心】

（１） 連続テレビ小説「らんまん」と「あんぱん」を前面に打ち出した情報発信
（２） 連続テレビ小説に連動した博覧会やキャンペーンを通じて関係性のできた、やなせさんや、牧野博士の県外の「ゆかりの地」と連携した広報を継続して実施

２．どっぷり高知旅キャンペーンの発信強化による誘客 【関西圏・中四国・近隣県中心】

（１） これまで造成してきた観光商品をメディアを活用して発信
（２） 中小旅行会社向けモニターツアーの拡充や、個人旅行者向けに「どっぷり体験」を重点的に販売する特設サイトの制作など、造成してきた観光商品の販売力を強化

３．中山間地域を中心とした商品づくり、長期滞在の地域づくりの推進

（１）地域ならではの魅力ある素材を生かした観光商品づくり
（２）長期滞在の地域づくりの推進

４．「ゆかりの地」を中心とした県内周遊の促進

（１）牧野博士ゆかりの地（高知市・佐川町・越知町・草花の群生地等）や、やなせさんゆかりの地（物部川エリア、ご・な線沿線、その他キャラクターがある市町村）と、「どっぷり」体験ができる観光商品を合わせた周遊企画の実施
（２）「らんまん」を契機に重点的に取り組んだ草花の群生地のガイドツアーや、「あんぱん」にあわせて取り組んでいる物部川エリアでのガイドツアーを、引き続き案内して周遊を促進