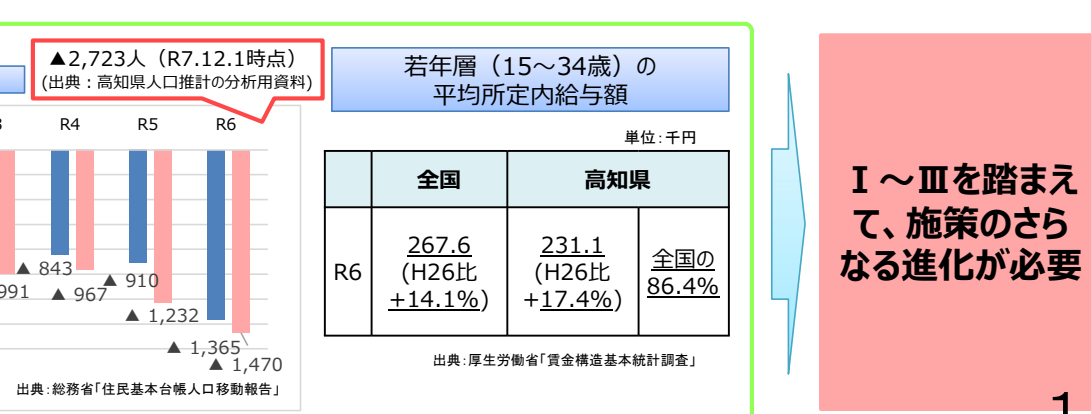
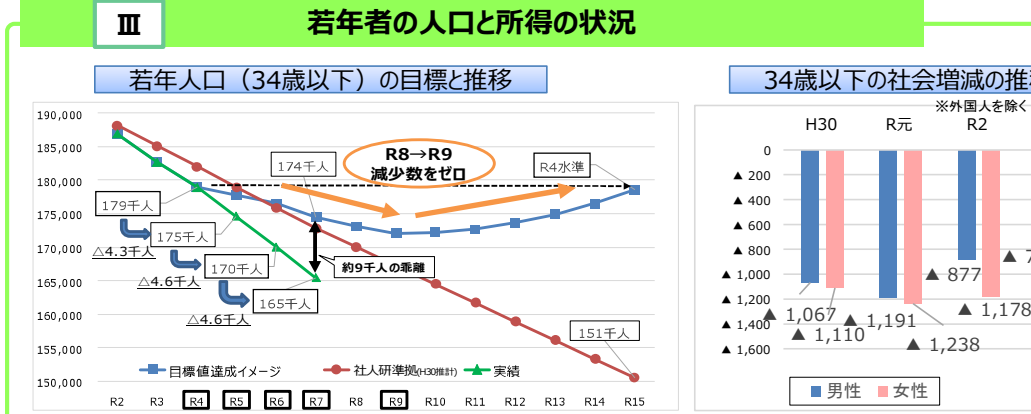
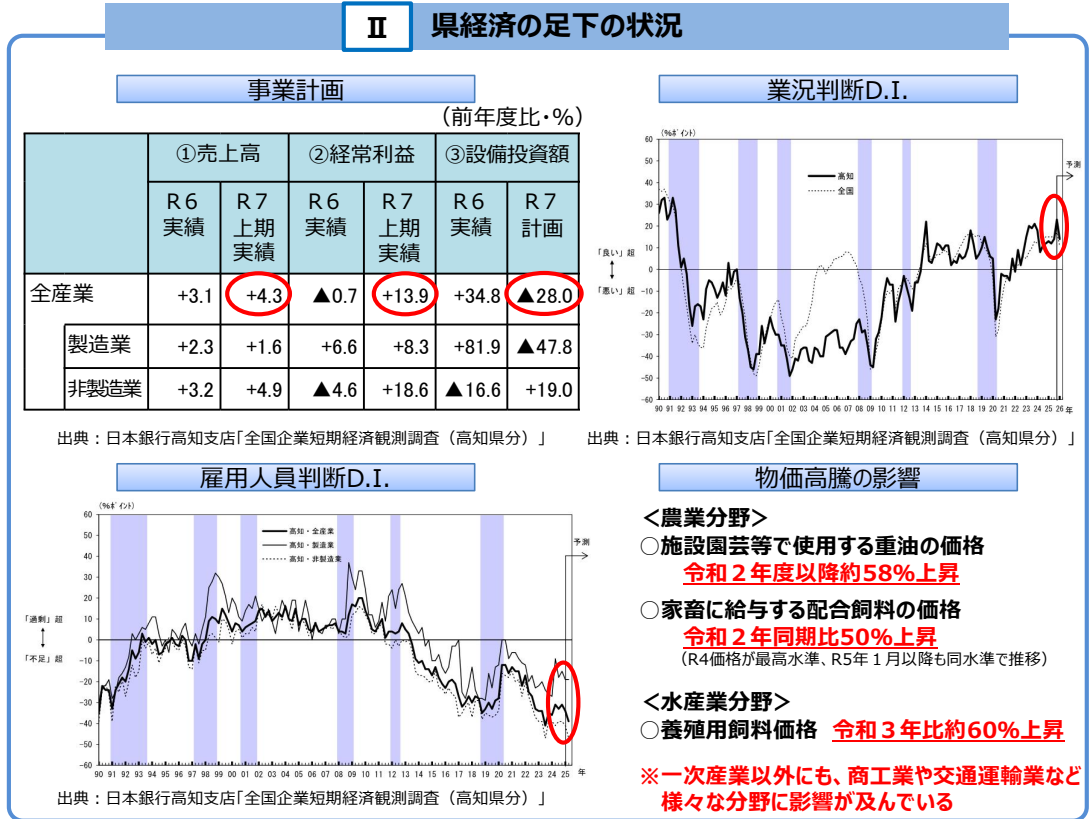
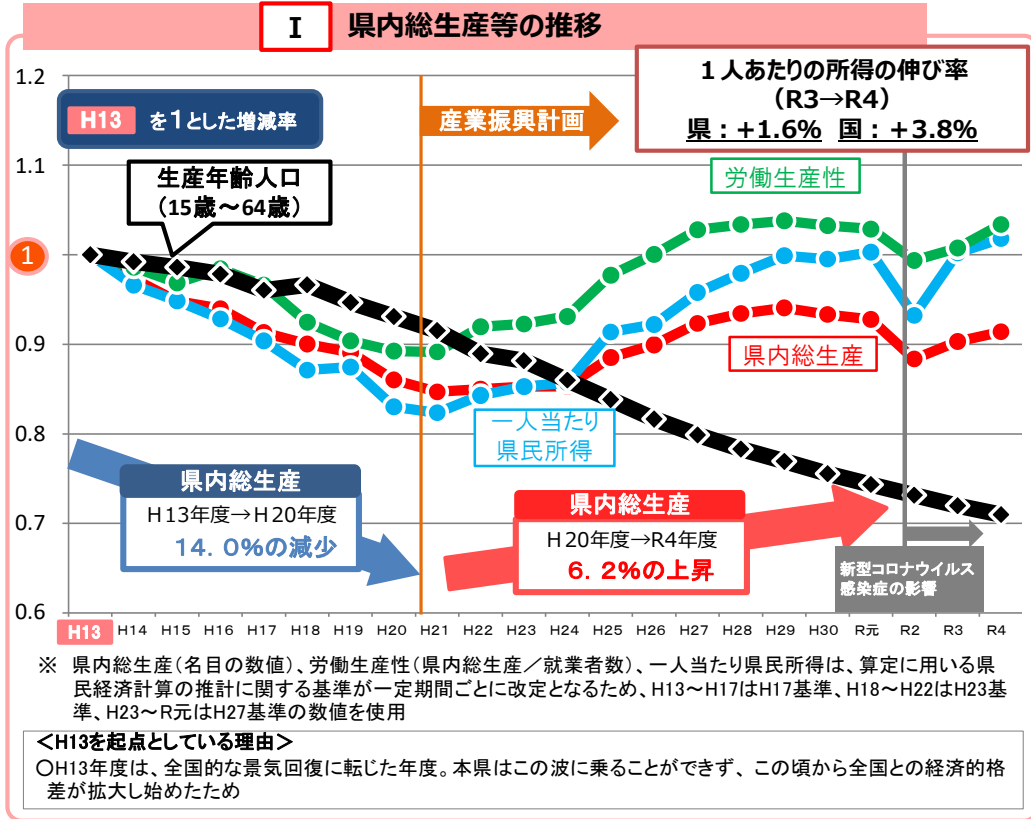


- I** 本県経済の状況は産業振興計画の取り組みを通じて、地産外商が大きく前進し、かつては**マイナス成長**であった**県内総生産は概ねプラス成長へ転じてきた**。R2以降はコロナの影響により大きな打撃を受けたものの、R4はコロナ禍前の水準までにほぼ回復。他方で**一人あたりの県民所得の伸び率は国を下回っている状況**。
- II** 足下の状況について、**高知県の景気は緩やかに持ち直している**（日本銀行高知支店「高知県金融経済概況（R7.12.15）」）。一方で、**企業の人手不足感が強まってきている**ことに加えて、**物価の上昇による影響は今なお各産業分野に及んでいる**。
- III** 本県の人口の状況を見ると、**若年者の県外への転出超過が続いており、依然として人口減少への対応が課題**。また、**若年層の所得は全国平均を下回る**。



# 第5期産業振興計画におけるバージョンアップのポイント（案）（2/2）

人口減少という最重要課題に対応するためには、「高付加価値型経済への転換」と「人への投資の推進」の両輪の取組によって、県経済を活性化させ「若者の定着・増加」を実現する必要

「4つの重点ポイント」により、施策をさらに強化

重点ポイント

ポイント① 若者の所得向上のさらなる推進【企業等の経営改革モデルの横展開】

ポイント② 若者が魅力を感じる企業（就職したいと思う企業）の創出【100億企業の創出】

ポイント③ 成長を牽引する人材の育成・確保【U・Iターンのさらなる促進、人材の確保・定着】

ポイント④ フードテッククラスターの形成を促進【「一次産業×技術×外商」による食のイノベーション創出】

ポイント①

若者の所得向上のさらなる推進  
【企業等の経営改革モデルの横展開】

- ・産業分野ごとに県内の民間企業の若手職員等で構成する産業別若者所得向上検討チームにおいて報告書を取りまとめ
- ・報告書に盛り込んだ**第一次から第三次産業までの16業種58件の経営改革モデルの横展開を業種横断的に推進**

全般

- 高付加価値化につながる事業者のチャレンジを力強く後押しをする、業種横断的な新たな支援策「**所得向上推進企業総合支援事業費補助金**」を創設
- 検討チームで整理した6つのアプローチ（高付加価値化、生産能力の向上、販路拡大、経営組織の変革、人材育成、働き方改革）の実行に関する経費を支援

ポイント③

成長を牽引する人材の育成・確保  
【U・Iターンのさらなる促進、人材の確保・定着】

- ・**U・Iターンの促進**に向けた施策のさらなる推進
- ・**転職対策の抜本強化**など、人材の確保・定着に向けた取組の実施

全般

- 県外からの転職希望者に対して、**民間の職業紹介企業と連携した情報発信**や「**高知求人ネット**」の機能拡充等によるマッチング支援を強化
- 転職による県外転出を抑制するため、転職を検討している県内在住の若者を対象に、**新たに県内転職支援拠点を設置**し、転職支援サービスを実施
- **デジタル人材育成**などに向けた研修・講座の実施
- 各産業分野における**外国人材の受入れ拡大**

ポイント②

若者が魅力を感じる企業（就職したいと思う企業）の創出  
【100億企業の創出】

- ・新技術の活用などによる新製品／サービス開発などを通じて、**大幅な売上増加（例えば売上数十億円規模から100億円）を目指す「成長余力」と「高い意欲」の両方を有する県内企業の育成支援策を新たに展開**
- ※経済産業省の「100億企業」支援施策とも連動

全般

- 意欲的にスケールアップを目指す「**100億企業**」の新たな登録制度を設け、登録企業の経営者間の交流のためのネットワーク形成を促進
- 所得向上推進企業総合支援事業費補助金に**100億企業推奨メニュー**を創設

ポイント④

フードテッククラスターの形成を促進  
【「一次産業×技術×外商」による食のイノベーション創出】

- ・国の地域未来戦略の柱である「**戦略産業クラスター形成**」と連動
- ・「**食**」を中心に据え、新たな産業の創出や産業間連携を一層推進

農業  
水産

- 進行中の重要プロジェクトである「**IoPプロジェクト**」や「**しまんと海藻エコイノベーション共創拠点（しまのば）**」のさらなる推進

全般

- 国の地域未来戦略（R8夏頃策定予定）を踏まえ、**具体的なクラスター形成計画や数値目標などを検討**

～2つの戦略の柱の下、「5つの戦略」により施策を展開し、若年層を中心とした県民の所得の向上を目指す～

### 戦略 1 構造転換型戦略

足腰が強く、持続可能な産業へ

#### 1 生産性向上(省力化・高付加価値化)の後押し

【(1) 産業のデジタル化】 地場産業 × デジタル

- ① IoPプロジェクトの推進とデータ駆動型農業による営農支援の強化
- ② スマート林業の推進
- ③ 水産業のデジタル化（高知マリンイノベーション）の推進
- ④ 県内事業者のデジタル化支援
- ⑤ ICTを活用した生産性の向上（保健医療・福祉分野、土木分野）等

【(2) 産業のグリーン化】 地場産業 × グリーン

- ① 有機農業の推進
- ② 森林資源の再生産の促進（再造林の推進など）
- ③ グリーン化に資する製品開発（食品残渣等の活用）等

#### 2 新たな価値を生み出す産業の創造

①「次世代産業創造プロジェクト」の推進

- ・ヘルスケアイノベーションプロジェクト
- ・アニメプロジェクト
- ・グリーンL Pガスプロジェクト

②ローカルイノベーションプラットフォームによる新事業の創出

### 戦略 2 地域産業スケールアップ型戦略

稼げる地域産業へ

#### 1 地域資源を生かした『地産』の強化

【(1) 外商を見据えた地産強化】 【一次産業】

- ① 法人化の推進・経営管理能力の向上
- ② 高品質な製材品等の供給（大径材を含む）
- ③ 養殖業の振興（陸上養殖含む）等

【二次産業】

- ① 食料品の商品開発力・生産力向上への支援

【地域アクションプラン】

地域資源を生かした加工品づくりや地域の観光振興

【(2) 地消地産の推進】

- ① 特定品目（県産和牛肉等）の地消地産等
- ② 公共調達による地消地産

#### 2 『外商』の全国展開

**起爆剤**

【(1) 関西圏との経済連携の強化】

- ① アンテナショップの活用
  - ・ 商談機会の創出
  - ・ 食や自然などの魅力発信
- ② 万博レガシーを生かしたプロモーションの展開

【(2) 県産品の販路拡大】

- ① 園芸品の卸売市場との連携（関東土佐会、関西土佐会）
- ② 青果物の業務需要の拡大
- ③ 「高知家の魚応援の店」とのネットワークを活用した外商の拡大
- ④ 産業振興センターと連携したものづくり分野の販路拡大

#### 3 滞在型観光の推進

- ① よさこい高知文化祭2026と連動した誘客拡大・周遊促進
- ② 中山間地域での宿泊機能の充実・強化に向けた受入環境整備の推進

### 戦略 3 グローバル展開型戦略

世界に選ばれる高知県へ

#### 1 県産品の輸出拡大

【全般】台湾オフィス、シンガポール事務所などの海外支援拠点の活用

【一次産業、食品加工】

- ① 農水産物、土佐酒のターゲット市場での重点的な輸出拡大支援
- ② 新たな輸出品目（事業者）の掘りおこし
- ③ ALL高知での外商活動の強化 等

【ものづくり】

- ① 国内外の商社等とのマッチング
- ② 現地サポートデスク（タイ・ベトナム・フィリピン・インドネシア）の活用 等

#### 2 インバウンド観光の推進

- ① 台湾航路の定着、韓国航路の誘致に向けた取組強化
- ② 「どっぷり高知旅」を打ち出したセールス強化
- ③ 国際航路やクルーズ客船の拡充に向けた受入環境の整備

#### 3 外国人材の活躍推進

- ① 有望地域における県のPRや各産業分野のキーマン派遣による受入強化
- ② 高度外国人材の雇用促進
- ③ 技能実習生入国後講習施設整備の支援 等

### 戦略 4 課題解決型戦略

課題先進県から課題解決先進県へ

#### 1 自然災害多発県から「防災先進県・高知」へ

【(1) 防災関連産業の振興】

- ① メイド・イン・高知の防災関連製品の地産地消・外商
- ② 土木技術コーディネーターの活動強化 等

#### 2 新たな人の流れの促進（人口減少対策と連動）

① 県外からの移住者のさらなる増加

民間の職業紹介企業と連携した情報発信の強化や「高知求人ネット」の機能拡充等によるマッチングの強化 等

② 外国人材の活躍推進（再掲）

### 戦略 5 人材起点型戦略

県経済の成長をしっかりと支える

人に投資し、人が活躍できる県へ

#### 1 産業人材の育成

- ① こうちスタートアップパーク（K S P）による起業の促進
  - ・ 学生の起業マインドの醸成、若者や女性の起業の後押し
  - ② 土佐まるごとビジネスアカデミー（土佐MBA）

#### 2 各産業の担い手の確保

- ① 移住施策と連動した担い手の確保
- ② 転職による県外転出の抑制策を実施
- ③ 一次産業や建設業への若者（特に女性）の就業促進
- ④ 医療・福祉・介護人材の確保（処遇改善等）
- ⑤ キャリア教育の充実と県内就職の促進

#### 3 多様な人材が定着・活躍しやすい環境整備

- ① 働き方改革の推進
  - ・ WLB推進認証制度の推進、女性特有の健康課題への対応
- ② 働きやすい職場環境整備への支援