

物部川地域アクションプランの 追加・削除・拡充等（予定項目）

物 部 川 地 域 本 部
令和8年1月22日（木）

地域アクションプランの令和8年度の追加・削除等項目（案）

地域アクションプランの支援の方向性

地域アクションプランの目標の達成に向けて、産業振興推進地域本部を中心に、事業者等の取り組みをきめ細かく支援する。あわせて、市町村等と連携し、地域の新たなチャレンジをしっかりと伴走支援していく。

（1）地域アクションプランの実行支援

- ① 今後産振補助金の活用が見込まれる事業者の事業計画作成を支援。必要に応じて産業振興アドバイザーを投入。
- ② 雇用奨励金事業の活用促進に向け、事業者や市町村への周知を徹底するとともに、活用が見込まれる事業者への支援を強化。

（2）地域の新たなチャレンジを支援

- ① 引き続き、市町村や商工会等と連携し、地域の新しい動きに関する情報収集に努めるとともに、起業を目指す地域おこし協力隊等への個別訪問等により、地域の新たなチャレンジを支援。
- ② 地域に若者の雇用を生み出すため、地域アクションプランのあり方について検討。

地域アクションプランの増減 R7年度 156件 → R8年度 155件

（1）追加（新規）： 1件

- 地域資源を活用した粉炭づくりによる地域の課題解決および活性化（日高村）



（2）削除（廃止）： ▲ 1件

- 地域商業活性化拠点「はれのぼ」を核とした中心市街地の活性化（四万十市）

（3）統合： 2件 → 1件

- ～しまんとがわのまんなか～四万十町観光交流促進事業（四万十町）
- 四万十町観光交流拠点施設の整備（四万十町）

	R7年度 (第5期ver.2)	R8年度 (第5期ver.3)				AP数
	AP数 R8.1月時点	増減				
		追加	削除	統合	計	
安芸	20					20
物部川	19					19
高知市	14					14
嶺北	16					16
仁淀川	33	1			1	34
高幡	24			(2→1) ▲ 1	▲ 1	23
幡多	30		▲ 1		▲ 1	29
合計	156	1	▲ 1	▲ 1	▲ 1	155

物部川地域アクションプラン項目（第5期計画ver.2（R7年度）と第5期計画ver.3（R8年度）の対比表）

【物部川地域】

No.	現在（令和7年度）	南国市	香南市	香美市
		7	7	8
1	日本一のニラ産地拡大による地域農業の活性化		●	●
2	南国市野菜の生産拡大及び地産地消・地産外商の推進	●		
3	「なの市」等の売上拡大による農家所得の向上	●		
4	「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取り組み	●		
5	高知県産ワインの生産拡大及びブランド化の推進		●	
6	ものづくりサポートセンターを核とする中心市街地の活性化	●		
7	香南市中心市街地の振興		●	
8	香美市の伝統産業（土佐打刃物、フラフ）の振興			●
9	土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化			●
10	香美市における地域食材を活用したクラフトビールの製造・販売			●
11	物部川地域における広域観光の推進	●	●	●
12	南国市の地域資源を活用した観光の推進	●		
13	南国市の観光農園を活用した体験型・滞在型観光の推進	●		
14	香南市におけるスポーツ・体験観光等の取り組みの推進		●	
15	ヤ・シィパークを核とする地域の活性化の推進		●	
16	三宝山エリアにおける観光拠点化の推進		●	
17	香美市における滞在型・体験型観光の推進			●
18	龍河洞エリアにおける地域の活性化の推進			●
19	べふ峡温泉を中心とした物部エリアの観光振興			●

No.	改定案（令和8年度）	南国市	香南市	香美市
		7	7	8
			●	●
1	日本一のニラ産地拡大による地域農業の活性化		●	●
2	南国市野菜の生産拡大及び地産地消・地産外商の推進	●		
3	「なの市」等の売上拡大による農家所得の向上	●		
4	「ごめんケンカシャモ」のブランド化の取り組み	●		
5	高知県産ワインの生産拡大及びブランド化の推進		●	
6	ものづくりサポートセンターを核とする中心市街地の活性化	●		
7	香南市中心市街地の振興		●	
8	香美市の伝統産業（土佐打刃物、フラフ）の振興			●
9	土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化			●
10	香美市における地域食材を活用したクラフトビールの製造・販売			●
11	物部川地域における広域観光の推進	●	●	●
12	南国市の地域資源を活用した観光の推進	●		
13	南国市の観光農園を活用した体験型・滞在型観光の推進	●		
14	香南市におけるスポーツ・体験観光等の取り組みの推進		●	
15	ヤ・シィパークを核とする地域の活性化の推進		●	
16	三宝山エリアにおける観光拠点化の推進		●	
17	香美市における滞在型・体験型観光の推進			●
18	龍河洞エリアにおける地域の活性化の推進			●
19	べふ峡温泉を中心とした物部エリアの観光振興			●

物部川地域アクションプランの追加・削除・拡充等(予定項目)

■追加

なし

■削除

なし

■その他(拡充、統合、分割等)

NO.	アクションプラン名	見直しする内容
1	<p>No. 10 香美市における地域食材を活用したクラフトビールの製造・販売(香美市)</p> <p>【実施主体】 ◎(同)高知カンパーニュブルワリー、香美市商工会、香美市</p>	<p>【修正】 生産拡大に向け、産業振興推進総合支援事業費補助金を活用した機械設備を導入するにあたり、下記事項について変更が生じているため修正する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・機械設備導入が遅延しているため、スケジュールを修正 ・導入する機械設備を現施設に配置するようにしたため第2工場を整備する必要がなくなったことから事業概要等を修正

修正項目(案)

修正前

物部川地域アクションプラン

	分野	農業
AP名 (実施地域)	No.2 南国市野菜の生産拡大及び地産地消・地産外商の推進 (南国市)	
実施主体	JA高知県(土長地区)、JA高知県出資農業生産法人(株)南国スタイル、南国市、Aitosa(株)、(株)イチネン農園、(株)トリムエレクトリックマシナリー、(株)はぐみ農園	
APへの位置づけ	H21.4月	
事業概要	南国市産の主要農作物(シトウ、ニラ、ピーマン類)及び還元水素水を活用した野菜(還元野菜)の産地の維持・拡大のため、新規設立農業法人をはじめとする関係機関との協力により、コスト削減や品質改善などに取り組み、生産・流通・販売の課題を解決し、地産地消・地産外商を推進することで、南国市の農業をはじめとした地域産業の活性化を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
シトウの生産拡大	<ul style="list-style-type: none"> 四国電力(株)の農業参入 農業参入協定締結及びAitosa(株)設立(R2) Aitosa(株)1号棟ハウス整備(R3) Aitosa(株)への技術支援(R3~) Aitosa(株)2号棟ハウス整備(R5~6) 新規就農者の経営安定に向けた支援(R2~) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> シトウ: Aitosa(株)収量目標達成(12.7t/10a R6園芸年度) シトウ新規就農者に対する栽培指導により経営の安定化につながった。 収量目標達成 4戸/5戸 ニラ:生産量が目標達成
ニラの生産拡大	<ul style="list-style-type: none"> 調製作業省力化設備の設置に向けた協議(R2~3) 調製作業省力化設備の運営(R3~4) 出荷量が安定しない等により運営休止 	<ul style="list-style-type: none"> ピーマン類: (株)イチネン農園収量目標達成(22.1t/10a R6園芸年度) R元から生産量は増加している。
ピーマン類の生産拡大	<ul style="list-style-type: none"> (株)イチネン農園の参入 農業参入協定締結(R4) (株)イチネン農園ハウス整備(R4) (株)イチネン農園への技術支援(R4~) (株)はぐみ農園の参入 (株)はぐみ農園ハウス整備(R6) 	<ul style="list-style-type: none"> 還元野菜: 安定的な販売実績 南国野菜の地産地消の推進: 南国市の給食での地元野菜の利用は目標達成
「還元野菜」の販売拡大	<ul style="list-style-type: none"> メロン、イチゴ等の生産支援 栽培管理へ支援 パプリカ、メロン等の還元野菜のインターネット通販 販路拡大に向けた売り込み 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産の維持・拡大に向けた施設整備、経営安定化 地産外商及び地産地消の取り組みの継続
「南国野菜」の地産地消の推進	<ul style="list-style-type: none"> 市内小学校へ給食用食材として地元野菜の供給を続けることで地産地消の啓発を続ける。 農家レストラン「まほろば畑」による地元野菜の広報実施 (株)南国スタイル等による農業体験ツアー受入れに向けた検討 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)シトウ生産量	492t (R5)	439.5t			548t
(2)ニラ生産量	793t (R5)	762.4t			880t
(3)ピーマン類生産量	1,039t (R5)	1,059.2t			1,220t
(4)「還元野菜」の売上高	917万円 (R4)				1,100万円
(5)学校給食における地元野菜の供給割合(金額ベース)	28.38% (R4)				27.0%

園芸年度：9月～8月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
シトウの生産拡大 JA高知県(土長地区) ・規模拡大、新規就農者育成の支援 Aitosa(株)・新たなハウスの整備による生産拡大 南国市、県(中央東農業振興センター等) ・生産拡大、担い手育成等及びAitosa(株)のハウス整備に対する支援				
ニラの生産拡大 JA高知県(土長地区) ・規模拡大、増収・品質向上、新規就農者育成 南国市、県(中央東農業振興センター等) ・規模拡大、増収・品質向上、新規就農者育成支援				
ピーマン類の生産拡大 JA高知県(土長地区)・規模拡大、増収・品質向上、新規就農者育成 (株)はぐみ農園・ハウス整備による生産拡大 南国市、県(中央東農業振興センター等) ・生産拡大、担い手育成等及び(株)はぐみ農園のハウス整備に対する支援				
「還元野菜」の販売拡大 (株)トリムエレクトリックマシナリー、(株)南国スタイル等 ・パプリカ、メロン等還元野菜の栽培、ネット等の販売拡大 県(中央東農業振興センター、地域本部等)・栽培技術や販売促進支援				
「南国野菜」の地産地消・地産外商の推進 南国市、(株)南国スタイル ・市内小学校の給食用食材として南国野菜を利用 民間事業者 ・南国野菜を活用した商品の開発・製造・販売 ・農家レストラン「まほろば畑」等での料理提供や南国野菜のPR ・(株)南国スタイル等による農業体験ツアーの実施 県(観光振興スポーツ部、地域本部)・関係者への情報提供、PR実施				

物部川地域アクションプラン

分野 農業

AP名 (実施地域)	No.2 南国市野菜の生産拡大及び地産地消・地産外商の推進 (南国市)
実施主体	◎JA 高知県(土長地区)、◎JA 高知県出資農業生産法人(株)南国スタイル、◎南国市、Aitosa(株)、(株)イチネン農園、(株)トリムエレクトリックマシナリー、(株)はぐみ農園
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	南国市産の主要農作物(シシトウ、ニラ、ピーマン類)及び還元水素水を活用した野菜(還元野菜)の産地の維持・拡大のため、新規設立農業法人をはじめとする関係機関との協力により、コスト削減や品質改善などに取り組み、生産・流通・販売の課題を解決し、地産地消・地産外商を推進することで、南国市の農業をはじめとした地域産業の活性化を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
シシトウの生産拡大	<ul style="list-style-type: none"> 四国電力(株)の農業参入 農業参入協定締結及び Aitosa(株)設立(R2) Aitosa(株)1号棟ハウス整備(R3) Aitosa(株)への技術支援(R3~) Aitosa(株)2号棟ハウス整備(R5~6) 新規就農者の経営安定に向けた支援(R2~) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> シシトウ: Aitosa(株)収量目標達成(12.2t/10a R7園芸年度) シシトウ新規就農者に対する栽培指導により経営の安定化につながった。 収量目標達成 4戸/5戸 ニラ:生産量が目標達成 <p>ピーマン類: (株)イチネン農園収量目標達成(23.1t/10a R7園芸年度)</p> <p>R元から生産量は増加している。</p>
ニラの生産拡大	<ul style="list-style-type: none"> 調製作業省力化設備の設置に向けた協議(R2~3) 調製作業省力化設備の運営(R3~4) 出荷量が安定しない等により運営休止 	<p>還元野菜: 安定的な販売実績</p> <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産の維持・拡大に向けた施設整備、経営安定化 地産外商及び地産地消の取り組みの継続
ピーマン類の生産拡大	<ul style="list-style-type: none"> (株)イチネン農園の参入 農業参入協定締結(R4) (株)イチネン農園ハウス整備(R4) (株)イチネン農園への技術支援(R4~) (株)はぐみ農園の参入 (株)はぐみ農園ハウス整備(R6) 	<p>還元野菜: 安定的な販売実績</p> <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産の維持・拡大に向けた施設整備、経営安定化 地産外商及び地産地消の取り組みの継続
「還元野菜」の販売拡大	<ul style="list-style-type: none"> メロン、イチゴ等の生産支援 栽培管理へ支援 パプリカ、メロン等の還元野菜のインターネット通販 販路拡大に向けた売り込み 	<p>還元野菜: 安定的な販売実績</p> <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産の維持・拡大に向けた施設整備、経営安定化 地産外商及び地産地消の取り組みの継続
「南国野菜」の地産地消の推進	<ul style="list-style-type: none"> 市内小学校へ給食用食材として地元野菜の供給を続けることで地産地消の啓発を続ける。 農家レストラン「まほろば畑」による地元野菜の広報実施 (株)南国スタイル等による農業体験ツアー受入れに向けた検討 	<p>還元野菜: 安定的な販売実績</p> <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産の維持・拡大に向けた施設整備、経営安定化 地産外商及び地産地消の取り組みの継続

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)シシトウ生産量※	492t (R5)	439.5t	461.9t		548t
(2)ニラ生産量※	793t (R5)	762.4t	770.8t		880t
(3)ピーマン類生産量※	1,039t (R5)	1,059.2t	1,084.4t		1,220t
(4)「還元野菜」の売上高	917万円 (R4)	1,371万円			1,100万円
(5)学校給食における地元野菜の供給割合(金額ベース)	28.38% (R4)	26.91%			27.0%

※園芸年度：9月～8月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>シシトウの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ■JA 高知県(土長地区) <ul style="list-style-type: none"> 規模拡大、新規就農者育成の支援 ■Aitosa(株)・新たなハウスの整備による生産拡大 □南国市、県(中央東農業振興センター等) <ul style="list-style-type: none"> 生産拡大、担い手育成等及びAitosa(株)のハウス整備に対する支援 				
<p>ニラの生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ■JA 高知県(土長地区) <ul style="list-style-type: none"> 規模拡大、増収・品質向上、新規就農者育成 □南国市、県(中央東農業振興センター等) <ul style="list-style-type: none"> 規模拡大、増収・品質向上、新規就農者育成支援 				
<p>ピーマン類の生産拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ■JA 高知県(土長地区)・規模拡大、増収・品質向上、新規就農者育成 ■(株)はぐみ農園・ハウス整備による生産拡大 ■(株)イチネン農園・ハウス整備による生産拡大 □南国市、県(中央東農業振興センター等) <ul style="list-style-type: none"> 生産拡大、担い手育成等及び(株)はぐみ農園のハウス整備に対する支援 				
<p>「還元野菜」の販売拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ■(株)トリムエレクトリックマシナリー、(株)南国スタイル等 <ul style="list-style-type: none"> パプリカ、メロン等還元野菜の栽培、ネット等の販売拡大 □県(中央東農業振興センター、地域本部等)・栽培技術や販売促進支援 				
<p>「南国野菜」の地産地消・地産外商の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ■南国市、(株)南国スタイル <ul style="list-style-type: none"> 市内小学校の給食用食材として南国野菜を利用 ■民間事業者 <ul style="list-style-type: none"> 南国野菜を活用した商品の開発・製造・販売 農家レストラン「まほろば畑」等での料理提供や南国野菜のPR (株)南国スタイル等による農業体験ツアーの実施 □県(観光振興スポーツ部、地域本部)・関係者への情報提供、PR実施 				

修正項目(案)

修正前

物部川地域アクションプラン

	分野	商工業
AP名 (実施地域)	No.9 土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化 (香美市)	
実施主体	えびす街協同組合、香美市商工会、香美市	
APへの位置づけ	H26.9月	
事業概要	香美市の中心商店街である土佐山田えびす商店街の情報交流拠点施設「ふらっと中町」の情報発信力を強化し、商店街内の空き店舗の活用等により、移住者による新規創業も含めた新たな店舗の開業を支援するとともに、商店街を含む地域の活性化を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
商店街を含む地域の活性化策の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・ふらっと中町及び商店街等の振興 ・香美市中心商店街活性化計画の策定(策定:R2、改訂:R6) ・香美市中心商店街活性化計画アクションプランの推進 ・商店街、ふらっと中町の集客に向けた各種イベントの開催 ・香美市中心商店街活性化協議会の開催(R2~) ・空き店舗及びチャレンジショップ(ふらっと中町内)を活用した開業支援 ・ふらっと中町職員による商店街内の空き店舗の実態調査の実施(H27~) ・チャレンジショップ運営委員会の開催(H28~毎月) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗を活用した新規開業数 9件(R2~5累計) ・「えびす昭和横丁」の開催 3回実施(R4~6) ・「ふらっと中町、マルシェ」の開催 5回実施(R4~5) ・「ふらっと中町」年間集客数 R5:4,735人 (R元:3,649人) ・チャレンジショップ出店 11件(R2~6累計) ・内商店街エリアでの開業 2件 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街の空き店舗の活用促進及びチャレンジショップ卒業生の域内への出店を目指した利用可能な空き店舗の確保 ・ふらっと中町、チャレンジショップへの誘客

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1) 新規開業数	-	3件			8件 (R6~9累計)
(2) 店舗数	118店 (R5)	119店			118店

第5期計画における行程表

事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>空き店舗を活用した新規開業支援</p> <p>香美市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふらっと中町職員による空き店舗調査の実施 ・開業希望やチャレンジショップ活用に関する問い合わせへの対応 ・空き店舗等利活用助成金による支援 <p>香美市商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗の情報収集 ・開業時のアドバイスの実施 				
<p>「ふらっと中町」チャレンジショップの運営</p> <p>えびす街協同組合</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チャレンジショップを活用したチャレンジャーの開業支援 ・集客力のあるイベント開催によるPR ・SNS等による情報発信 <p>香美市商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チャレンジショップへの運営補助による支援 ・運営に関するアドバイス <p>香美市、県(商工労働部、地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・チャレンジショップ運営委員会への出席 ・商店街等振興計画推進事業費補助金による支援 				
<p>中心商店街活性化計画の推進</p> <p>香美市、香美市商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域事業者と連携した香美市中心商店街活性化計画アクションプランの推進 <p>地域事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市や商工会と連携した香美市中心商店街活性化計画アクションプランの推進 <p>県(商工労働部、地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係機関との橋渡し、情報提供、伴走支援 				

物部川地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.9 土佐山田えびす商店街を中心とする地域の活性化 (香美市)
実施主体	えびす街協同組合、香美市商工会、香美市
APへの位置づけ	H26.9月
事業概要	香美市の中心商店街である土佐山田えびす商店街の情報交流拠点施設「 T.Garden Nakamachi 98 」の情報発信力を強化し、商店街内の空き店舗の活用等により、移住者による新規創業も含めた新たな店舗の開業を支援するとともに、商店街を含む地域の活性化を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
商店街を含む地域の活性化策の推進	<ul style="list-style-type: none"> ふらっと中町 (R7.12~T.Garden Nakamachi 98) 及び商店街等の振興 香美市中心商店街活性化計画の策定 (策定:R2, 改訂:R6) 香美市中心商店街活性化計画アクションプランの推進 商店街、ふらっと中町 (R7.12~T.Garden Nakamachi 98) の集客に向けた各種イベントの開催 香美市中心商店街活性化協議会の開催 (R2~) 施設の建替を行い、「T.Garden Nakamachi 98」としてリニューアルオープン (R7.12) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 空き店舗を活用した新規開業数 15 件 (R2~7.12 累計) 「えびす昭和横丁」の開催 3 回実施 (R4~6) 「ふらっと中町」マルシェの開催 5 回実施 (R4~5) 「ふらっと中町」年間集客数 R6:5,013 人 (R元:3,649人) チャレンジショップ出店 13 件 (R2~6 累計) 内商店街エリアでの開業 3 件 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 商店街の空き店舗の活用促進及びチャレンジショップ卒業生の域内への出店を目指した利用可能な空き店舗の確保 T.Garden Nakamachi 98、チャレンジショップへの誘客
	<ul style="list-style-type: none"> 空き店舗及びチャレンジショップ (R7.12~T.Garden Nakamachi 98 内) を活用した開業支援 ふらっと中町 (R7.12~T.Garden Nakamachi 98) 職員による商店街内の空き店舗の実態調査の実施 (H27~) チャレンジショップ運営委員会の開催 (H28~毎月) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1) 新規開業数	-	3 件			8 件 (R6~9 累計)
(2) 店舗数	118 店 (R5)	119 店			118 店

第5期計画における行程表

事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>空き店舗を活用した新規開業支援</p> <p>香美市</p> <ul style="list-style-type: none"> ふらっと中町 (R7.12~T.Garden Nakamachi 98) 職員による空き店舗調査の実施 開業希望やチャレンジショップ活用に関する問い合わせへの対応 空き店舗等利活用助成金による支援 <p>香美市商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> 空き店舗の情報収集 開業時のアドバイスの実施 <p>「ふらっと中町」 (R7.12~T.Garden Nakamachi 98) チャレンジショップの運営</p> <p>えびす街協同組合</p> <ul style="list-style-type: none"> チャレンジショップを活用したチャレンジャーの開業支援 集客力のあるイベント開催によるPR SNS等による情報発信 <p>香美市商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> チャレンジショップへの運営補助による支援 運営に関するアドバイス <p>香美市、口県 (商工労働部、地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> チャレンジショップ運営委員会への出席 商店街等振興計画推進事業費補助金による支援 				<p>新規開業支援</p>
<p>中心商店街活性化計画の推進</p> <p>香美市、香美市商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域事業者と連携した香美市中心商店街活性化計画アクションプランの推進 <p>地域事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> 市や商工会と連携した香美市中心商店街活性化計画アクションプランの推進 <p>県 (商工労働部、地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 関係機関との橋渡し、情報提供、伴走支援 				<p>次期計画の策定</p> <p>第2期香美市中心商店街活性化計画アクションプランの推進</p>

物部川地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.10 香美市における地域食材を活用したクラフトビールの製造・販売 (香美市)
実施主体	(同)高知カンパニユブルワリー、香美市商工会、香美市
APへの位置づけ	H30.9月
事業概要	高知県産の食材を活用したクラフトビールを開発し、生産拡大を行うとともに、イベントの開催等による自社 TAP STAND への誘客促進を図る。更に、商工会等の関係機関と連携し、地元商店街のにぎわい創出を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
生産体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発に係る情報発信、機械設備の導入等 (H30) 産振補助金の活用 ・生産体制及び機械設備の導入に関する助言 (H30) 産振アドバイザー制度の活用 ・生産拡大及び品質管理に係る機械設備の導入 (R元) 小規模事業者持続化補助金の活用 ・TAP STAND を併設した本格ビール工場の整備 (R3~4) 事業再構築補助金の活用 (R5.4.15 オープン) ・機械設備の導入 (R3~4) ものづくり補助金の活用 ・TAP STAND 及び TOSACO GARDEN の整備 (R4) クラウドファンディング (CAMPFIRE) の活用 ・機械設備の導入 (R5) 小規模事業者持続化補助金の活用 ・TOSACO GARDEN の屋外設備の設置 (R5) 香美市特産品事業費補助金の活用 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用の創出 H30: 1人 R6.12月時点: 21人 ・新商品の開発 H30~R5: 20件 ・品評会等への出展 H30~R5: 8回 ・香美市内の飲食店・量販店での販売 R5: 8店舗 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産拡大に向けての機械設備の導入 ・販路拡大
認知度向上・販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・アンテナショップ「まるごと高知」での販売 (H30~) ・香美市ふるさと納税返礼品に登録 (H30~) ・PR動画の作成 (R2) 伴走型小規模事業者支援推進事業の活用 ・季節限定商品、地域限定商品の開発 (H30~) ・フェアやイベントへの出店 (H30~) ・香美市内の飲食店等での販売 (H30~) ・香美市内の量販店での販売 (H30~) ・地元イベントへの参加等 (H30~) 	<ul style="list-style-type: none"> ・TAP STAND 及び TOSACO GARDEN への誘客

【用語】 ・クラフトビール：一回の仕込み量が少量で、地域の特産品を原料にして作る個性あふれるビール

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
クラフトビールの売上高	4,207万円 (R4)				9,000万円

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>生産拡大に向けた機械設備の導入及び第2工場の整備</p> <p>(同)高知カンパニユブルワリー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・機械設備の導入 ・第2工場の整備 <p>香美市商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・設備導入に関する助言 <p>県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助金情報等の支援策に係る情報提供 <p>雇用の創出</p> <p>(同)高知カンパニユブルワリー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハローワーク等を活用した労働力の確保・育成 <p>県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活用可能な支援策の情報提供 				
<p>認知度向上・販路拡大</p> <p>(同)高知カンパニユブルワリー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品コンセプトの合致したイベント、商談会等への積極的な出展 ・地元イベント(香美バル、刃物まつり等)への出店 ・自社イベントの実施 <p>香美市商工会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベント、販路開拓に向けた情報提供 <p>香美市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと納税返礼品への登録 				
<p>新商品の開発・販売</p> <p>(同)高知カンパニユブルワリー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産食材を活用した地域限定商品等の開発 <p>県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産食材に係る情報提供、関係機関への橋渡し 				

物部川地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.10 香美市における地域食材を活用したクラフトビールの製造・販売 (香美市)
実施主体	(同)高知カンパニーブルワリー、香美市商工会、香美市
APへの位置づけ	H30.9月
事業概要	高知県産の食材を活用したクラフトビールを開発し、生産拡大を行うとともに、イベントの開催等による自社 TAP STAND への誘客促進を図る。更に、商工会等の関係機関と連携し、地元商店街のにぎわい創出を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
生産体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・新商品開発に係る情報発信、機械設備の導入等 (H30) 産振補助金の活用 ・生産体制及び機械設備の導入に関する助言 (H30) 産振アドバイザー制度の活用 ・生産拡大及び品質管理に係る機械設備の導入 (R元) 小規模事業者持続化補助金の活用 ・TAP STAND を併設した本格ビール工場の整備 (R3~4) 事業再構築補助金の活用 (R5.4.15 オープン) ・機械設備の導入 (R3~4) ものづくり補助金の活用 ・TAP STAND 及び TOSACO GARDEN の整備 (R4) クラウドファンディング (CAMPFIRE) の活用 ・機械設備の導入 (R5) 小規模事業者持続化補助金の活用 ・TOSACO GARDEN の屋外設備の設置 (R5) 香美市特産品事業費補助金の活用 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用の創出 H30 : 1人 R7.3月時点 : 23人 ・新商品の開発 H30~R5 : 20件 ・品評会等への出展 H30~R6 : 8回 ・香美市内の飲食店・量販店での販売 R7 : 8店舗 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産拡大に向けての機械設備の導入 ・販路拡大
認知度向上・販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・アンテナショップ「まるごと高知」での販売 (H30~) ・香美市ふるさと納税返礼品に登録 (H30~) ・PR動画の作成 (R2) 伴走型小規模事業者支援推進事業の活用 ・季節限定商品、地域限定商品の開発 (H30~) ・フェアやイベントへの出店 (H30~) ・香美市内の飲食店等での販売 (H30~) ・香美市内の量販店での販売 (H30~) ・地元イベントへの参加等 (H30~) 	<ul style="list-style-type: none"> ・TAP STAND 及び TOSACO GARDEN への誘客

【用語】 ・クラフトビール：一回の仕込み量が少量で、地域の特産品を原料にして作る個性あふれるビール

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
クラフトビールの売上高	4,207万円 (R4)	1億 103百万円			9,000万円

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>生産拡大に向けた機械設備の導入</p> <ul style="list-style-type: none"> (同)高知カンパニーブルワリー ・機械設備の導入 香美市商工会 ・設備導入に関する助言 県(地域本部等) ・補助金情報等の支援策に係る情報提供 <p>雇用の創出</p> <ul style="list-style-type: none"> (同)高知カンパニーブルワリー ・ハローワーク等を活用した労働力の確保・育成 県(地域本部等) ・活用可能な支援策の情報提供 				
<p>認知度向上・販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> (同)高知カンパニーブルワリー ・商品コンセプトの合致したイベント、商談会等への積極的な出展 ・地元イベント(香美バル、刃物まつり等)への出店 ・自社イベントの実施 香美市商工会 ・イベント、販路開拓に向けた情報提供 香美市 ・ふるさと納税返礼品への登録 				
<p>新商品の開発・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> (同)高知カンパニーブルワリー ・県産食材を活用した地域限定商品等の開発 県(地域本部等) ・県産食材に係る情報提供、関係機関への橋渡し 				

物部川地域アクションプラン

	分野	観光
AP名 (実施地域)	No.11 物部川地域における広域観光の推進 (物部川地域全域)	
実施主体	(一社)物部川 DMO 協議会、南国市、香南市、香美市、(一社)南国市観光協会、(一社)香南市観光協会、(一社)香美市観光協会、(株)ものべみらい、観光事業者	
APへの位置づけ	H24.4月	
事業概要	物部川地域の自然、観光施設、体験メニュー等の多様な観光資源を広域的に組み合わせ、魅力的な観光商品とするとともに、民間事業者の視点も踏まえて地域の観光資源を一層磨き上げ、情報発信を行うことにより、観光客の広域的な誘致を推進し、交流人口の拡大を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
広域観光組織の体制強化と関係団体との連携強化	<ul style="list-style-type: none"> 「物部川 DMO 協議会」が発足 (H28) 物部川 DMO 協議会の一般社団法人化 (H31.3月) 第3種旅行業登録 (R元) 滞在型観光プラン整備計画の策定 (R2) 観光地域づくり推進員の配置 (R3~) 中期計画の作成 (R3) エリア内観光関係施設でのアンケート調査 登録 DMO への登録 (R4.3月) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会への参加・セールス実施数：17回 (R7.1月時点) 「ものべおしごと体験博」参加者数：158名 (R6.12月時点) ユニバーサルツーリズムの推進：四国運輸局の優良事業者表彰を受賞 (R6) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光博覧会「ものべすと」の開幕に向けた受入れ・広報事業の準備の加速化とエリア内の機運醸成の取り組み強化 観光博覧会に向けてエリア内関係者との連携強化 観光博覧会を通じた「物部川ブランド」の確立
観光商品の充実・観光客の広域誘致	<ul style="list-style-type: none"> 協議会公式 HP 及び SNS の構築 (H28)、HP リニューアル (R4) 公式パンフレットの作成 (H29)、リニューアル (R5) 顧客ニーズに沿った商品の企画造成・販売実施 (H30~) 商談会等で旅行会社へセールス 誘客多角化事業の採択によるバリアフリー観光の推進 (R2) バリアフリー観光の推進 (R4) 地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業の活用 ワーケーション推進事業の採択 (R4) インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業の採択 (R5) JR 観光列車おもてなし (R3~) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会への参加・セールス実施数：17回 (R7.1月時点) 「ものべおしごと体験博」参加者数：158名 (R6.12月時点) ユニバーサルツーリズムの推進：四国運輸局の優良事業者表彰を受賞 (R6) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光博覧会「ものべすと」の開幕に向けた受入れ・広報事業の準備の加速化とエリア内の機運醸成の取り組み強化 観光博覧会に向けてエリア内関係者との連携強化 観光博覧会を通じた「物部川ブランド」の確立
地域連携による周遊促進	<ul style="list-style-type: none"> 連携企画イベントの開催 (H28：「おさかなクリスマス in 高知ものべがわ」、H29～：「ものべがわフェスタ」) ものべ SSS 認証制度の制定 (R2~) R2：14 団体、R3：13 団体 計：27 団体 「ものべおしごと体験博」の開催 (R4：2回、R5：7回) ものべ旅クーポンの実施 (R5) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
主要観光施設入込数 (8施設)	73.7万人 (R4)	78.9万人			89.5万人

1月～12月

主要観光施設：

西島園芸団地、県立歴史民俗資料館、南国市ものづくりサポートセンター（海洋堂スペースファクトリーなんこく）、県立のいち動物公園、絵金蔵、創造広場「アクトランド」、香美市立やなせたかし記念館、龍河洞

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
広域観光組織の体制強化と関係団体との連携強化 物部川 DMO 協議会 ・エリア内関係者と一体となった博覧会事業の実施 ・物部川広域観光振興中期計画 (R7~9) の策定・実行 県 ・アドバイザー派遣等による支援	委員会設立・運営	観光博覧会の開催	観光博覧会後の連携した取り組み	
	計画策定	計画の実行		
観光商品の充実・観光客の広域誘致 物部川 DMO 協議会 ・物部川地域における観光資源の掘り起こし、磨き上げ ・セールスの実施、商談会への出展 ・パンフレット、SNS 等を活用したエリアの情報発信 ・ユニバーサルツーリズムの推進 ・ワーケーション事業の推進 ・教育旅行の誘致、大阪万博に向けたインバウンド誘客、大阪アンテナショップ開業による誘客 ・マーケティング調査の分析、ターゲット層に即した戦略の策定 県 ・どっぶり高知旅キャンペーンを通じた商品造成の支援 ・観光客動向データの活用支援	県キャンペーンと連動した観光商品の造成・販売			
	セールスの実施やエリア内の情報発信			
	デジタルデータ等を活用した分析・戦略策定			
地域連携による周遊促進 物部川 DMO 協議会 ・観光博覧会「ものべすと」の開催によるエリア内への誘客促進や周遊企画の実施 ・「ものべおしごと体験博」等の地域連携企画の実施 県 ・補助金やアドバイザー派遣等による支援	地域連携企画の実施			
	観光博覧会の準備	観光博覧会の開催	誘客・周遊施策等の継続	

物部川地域アクションプラン

		分野	観光
AP名 (実施地域)	No.11 物部川地域における広域観光の推進 (物部川地域全域)		
実施主体	(一社)物部川 DMO 協議会、南国市、香南市、香美市、(一社)南国市観光協会、(一社)香南市観光協会、(一社)香美市観光協会、(株)ものべみらい、観光事業者		
AP への位置づけ	H24.4月		
事業概要	物部川地域の自然、観光施設、体験メニュー等の多様な観光資源を広域的に組み合わせ、魅力的な観光商品とするとともに、民間事業者の視点も踏まえて地域の観光資源を一層磨き上げ、情報発信を行うことにより、観光客の広域的な誘致を推進し、交流人口の拡大を図る。		

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
広域観光組織の体制強化と関係団体との連携強化	<ul style="list-style-type: none"> 「物部川 DMO 協議会」が発足 (H28) 物部川 DMO 協議会の一般社団法人化 (H31.3) 第3種旅行業登録 (R元) 滞在型観光プラン整備計画の策定 (R2) 観光地域づくり推進員の配置 (R3~) 中期計画 (R4~6) の策定 (R3) 登録 DMO への登録 (R4.3)、更新 (R7.3) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 国内外からの団体ツアーの受入数： (R6) 67件 (R7) 322件 ユニバーサルツーリズムの推進： 四国運輸局の優良事業者表彰を受賞 (R6)
観光商品の充実・観光客の広域誘致	<ul style="list-style-type: none"> 協議会公式 HP 及び SNS の構築 (H28)、HP リニューアル (R4) 公式パンフレットの作成 (H29)、リニューアル (R5) 顧客ニーズに沿った商品の企画作成・販売実施 (H30~) 商談会等で旅行会社へセールス 誘客多角化事業の採択によるバリアフリー観光の推進 (R2) バリアフリー観光の推進 (R4) 地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業の活用 ワーケーション推進事業の採択 (R4) インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業の採択 (R5) JR 観光列車おもてなし (R3~) 観光客動態調査の実施 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光博覧会「ものべすと」のレガシーを生かした広域観光振興計画の策定と実行 インバウンド需要を取り込むための受入環境整備や誘客施策の強化
地域連携による周遊促進	<ul style="list-style-type: none"> 連携企画イベント「ものべがわフェスタ」の開催 (H28~R5) ものべ SSS 認証制度の制定 (R2~) 「ものべおしごと体験博」の開催 (R4~) ものべ旅クーポンの実施 (R5) 観光博覧会「ものべすと」の開催 (R7.3.29~R8.2.9) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
主要観光施設入込数 (8施設)	73.7万人 (R4)	78.9万人			89.5万人

1月~12月

主要観光施設：

西島園芸団地、県立歴史民俗資料館、南国市ものづくりサポートセンター（海洋堂スペースファクトリーなんこく）、県立のいち動物公園、絵金蔵、創造広場「アクトランド」、香美市立やなせたかし記念館、龍河洞

第5期計画における行程表

事業概要	R6	R7	R8	R9
	<p>広域観光組織の体制強化と関係団体との連携強化</p> <p>物部川 DMO 協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> エリア内関係者と一体となった博覧会事業の実施 物部川広域観光振興計画 (R8~12) の策定・実行 マーケティング調査の分析、ターゲット層に即した戦略の策定 <p>県</p> <ul style="list-style-type: none"> アドバイザー派遣等による支援 	<p>委員会設立・運営</p>	<p>観光博覧会の開催</p>	<p>観光博覧会後の連携した取り組み</p>
<p>観光商品の充実・観光客の広域誘致</p> <p>物部川 DMO 協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> 物部川地域における観光資源の掘り起こし、磨き上げ セールスの実施、商談会への出展 パンフレット、SNS 等を活用したエリアの情報発信 ユニバーサルツーリズムの推進 教育旅行の誘致、大阪万博に向けたインバウンド誘客、大阪アンテナショップ開業による誘客 <p>県</p> <ul style="list-style-type: none"> どっぶり高知旅キャンペーンを通じた商品造成の支援 観光客動向データの活用支援 	<p>計画策定</p>	<p>計画の実行</p>	<p>県キャンペーンと連動した観光商品の造成・販売</p>	<p>セールスの実施やエリア内の情報発信</p> <p>デジタルデータ等を活用した分析・施策の実践</p>
<p>地域連携による周遊促進</p> <p>物部川 DMO 協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光博覧会「ものべすと」の開催によるエリア内への誘客促進や周遊企画の実施 「ものべおしごと体験博」等の地域連携企画の実施 <p>県</p> <ul style="list-style-type: none"> 補助金やアドバイザー派遣等による支援 	<p>観光博覧会の準備</p>	<p>観光博覧会の開催</p>	<p>誘客・周遊施策等の継続</p>	

物部川地域アクションプラン

	分野	観光
AP名 (実施地域)	No.12 南国市の地域資源を活用した観光の推進 (南国市)	
実施主体	(一社)南国市観光協会、南国市、南国市観光クラスター連絡協議会、市内各観光に関わる企業・団体・グループ	
APへの位置づけ	H21.4月	
事業概要	地域が誇る史跡資源(長宗我部等)を活用したイベント・ツアーへの参加をきっかけとして、周辺の観光名所・施設への来訪など市内観光を推進するとともに、ものづくりサポートセンターを核とした県外からの誘客促進に繋げる。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・長宗我部フェスの開催(H22~) ・ボランティアガイドの養成(H28) 歴史観光資源等強化事業費補助金の活用 ・移動販売車(キッチンカー)の導入による南国市観光のPR(H29) ・女性をメインターゲットにした周遊マップの作成(H29) 歴史観光資源等強化事業費補助金の活用 ・観光施設連絡会の設立(R2) ・観光ガイドの養成(R3) 地域の頑張る人づくり補助金の活用 ・なんこく旅たびクーポンによる誘客促進(R3) ・土佐の観光創成塾の受講 オンラインによる体験プランの販売開始(R3~) ・四万十町連動周遊企画(R3~) ・なんこく乗りのリシャトル運行事業(R3~4) ・ガイド養成講座の実施(R6) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主要観光施設入込数のうち、歴史文化施設(県立歴史民俗資料館)入館者数 H30:2.5万人 R6:1.6万人 (R5.9.19~R6.3.28まで改修工事のため休館) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光資源及び長宗我部元親ラリー、長宗我部フェスなどの既存の取り組み(イベント)の魅力向上 ・観光協会の体制強化
観光協会の体制強化	<ul style="list-style-type: none"> ・南国市観光協会に専任スタッフを配置(H24~) ・臨時観光案内所専任スタッフの配置(R6.9~R8.2) ・拠点施設の整備や受入対策等、観光博覧会開催に向けた準備を実施(R6) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
主要観光施設入込数 (4施設)	48.4万人 (R4)	51.8万人			55.0万人

1月~12月

主要観光施設:

西島園芸団地、道の駅南国風良里、県立歴史民俗資料館、南国市ものづくりサポートセンター(海洋堂スペースファクトリーなんこく)

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>観光メニューづくり、ブラッシュアップ (一社)南国市観光協会、南国市、市内各観光に関わる企業・団体等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存の観光メニュー、イベントのブラッシュアップや、新たなメニューづくり、周遊ルートを提案・実施 ・ごめん町定時ガイドの実施 <p>県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係機関等への橋渡し <p>情報発信、プロモーション (一社)南国市観光協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光パンフレットの発刊、SNS等での情報提供、旅行雑誌等への売込 ・「周遊促進・滞在延長支援事業費補助金」を活用した観光PR動画の作成 <p>事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移動販売車(キッチンカー)を用いた、観光・特産品のPR 				
<p>観光協会の体制強化 (一社)南国市観光協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・臨時観光案内所の運営体制の確保 (実施事業:観光案内・ガイド受付・特産品販売・キッチンカー等出店運営・レンタサイクル・お遍路衣装レンタル・手荷物預かり) ・会員増に向けた新規会員の掘り起こし ・SNS・パンフレット等による会員の店舗やイベント等のPRの実施 				
<p>観光博覧会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・連続テレビ小説「あんぱん」の放送を契機とした「やなせたかしが育ったまち南国市」のPR ・やなせ先生やドラマ関連の企画展やイベントの開催 ・臨時観光案内所の運営 ・デジタル観光ガイドシステム(音声ガイドアプリ)の運用 ・デジタル観光ガイドシステムを活用した周遊企画 ・まち歩きマップの配布 				

物部川地域アクションプラン

	分野	観光
AP名 (実施地域)	No.12 南国市の地域資源を活用した観光の推進 (南国市)	
実施主体	(一社)南国市観光協会、南国市、南国市観光クラスター連絡協議会、市内各観光に関わる企業・団体・グループ	
APへの位置づけ	H21.4月	
事業概要	地域が誇る史跡資源(長宗我部等)を活用したイベント・ツアーへの参加をきっかけとして、周辺の観光名所・施設への来訪など市内観光を推進するとともに、ものづくりサポートセンターを核とした県外からの誘客促進に繋げる。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・長宗我部フェスの開催(H22~) ・ボランティアガイドの養成(H28) 歴史観光資源等強化事業費補助金の活用 ・移動販売車(キッチンカー)の導入による南国市観光のPR(H29) ・女性をメインターゲットにした周遊マップの作成(H29) 歴史観光資源等強化事業費補助金の活用 ・観光施設連絡会の設立(R2) ・観光ガイドの養成(R3) 地域の頑張る人づくり補助金の活用 ・なんこく旅たびクーポンによる誘客促進(R3) ・土佐の観光創成塾の受講 オンラインによる体験プランの販売開始(R3~) ・四万十町連動周遊企画(R3~) ・なんこく乗りのリシャトル運行事業(R3~4) ・ガイド養成講座の実施(R6) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主要観光施設入込数のうち、歴史文化施設(県立歴史民俗資料館)入館者数 H30:2.5万人 R6:1.6万人 (R5.9.19~R6.3.28まで改修工事のため休館) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光資源及び長宗我部元親ラリー、長宗我部フェスなどの既存の取り組み(イベント)の魅力向上 ・観光協会の体制強化
観光協会の体制強化	<ul style="list-style-type: none"> ・南国市観光協会に専任スタッフを配置(H24~) ・臨時観光案内所専任スタッフの配置(R6.9~R8.2) ・拠点施設の整備や受入対策等、観光博覧会開催に向けた準備を実施(R6) 	
観光博覧会の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・連続テレビ小説ドラマ展「のぶと嵩のおらん展」の開催(R7) ・臨時観光案内所の運営(R7.3~R8.2) ・デジタル観光ガイドシステム(音声ガイドアプリ)の運用(R7) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
主要観光施設入込数 (4施設)	48.4万人 (R4)	51.8万人			55.0万人

1月~12月

主要観光施設:

西島園芸団地、道の駅南国風良里、県立歴史民俗資料館、南国市ものづくりサポートセンター(海洋堂スペースファクトリーなんこく)

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>観光メニューづくり、ブラッシュアップ</p> <p>(一社)南国市観光協会、南国市、市内各観光に関わる企業・団体等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存の観光メニュー、イベントのブラッシュアップや、新たなメニューづくり、周遊ルートを提案・実施 ・ごめん町定時ガイドの実施 <p>県(地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係機関等への橋渡し <p>情報発信、プロモーション</p> <p>(一社)南国市観光協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光パンフレットの発刊、SNS等での情報提供、旅行雑誌等への売込 ・「周遊促進・滞在延長支援事業費補助金」を活用した観光PR動画の作成 <p>事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移動販売車(キッチンカー)を用いた、観光・特産品のPR 				
<p>観光協会の体制強化</p> <p>(一社)南国市観光協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・臨時観光案内所の運営体制の確保 <p>(実施事業:観光案内・ガイド受付・特産品販売・キッチンカー等出店運営・レンタサイクル・お遍路衣装レンタル・手荷物預かり)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・会員増に向けた新規会員の掘り起こし ・SNS・パンフレット等による会員の店舗やイベント等のPRの実施 				
<p>観光博覧会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・連続テレビ小説「あんぱん」の放送を契機とした「やなせたかしが育ったまち南国市」のPR ・やなせ先生やドラマ関連の企画展やイベントの開催 ・臨時観光案内所の運営 ・デジタル観光ガイドシステム(音声ガイドアプリ)の運用 ・デジタル観光ガイドシステムを活用した周遊企画 ・まち歩きマップの配布 				

物部川地域アクションプラン		分野	観光
AP名 (実施地域)	No.14 香南市におけるスポーツ・体験観光等の取り組みの推進 (香南市)		
実施主体	(一社)香南市観光協会、香南市、地域の体験メニュー等提供団体		
APへの位置づけ	H21.4月		
事業概要	香南市の自然や文化、歴史などの地域観光資源を活用したスポーツ・体験観光を推進するとともに、様々な観光スポット等と連携した周遊プランの造成・情報発信を行うことにより、地域外からの交流人口の拡大を図る。		

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
旅行商品の造成と販売	<ul style="list-style-type: none"> ・(一社)香南市観光協会による旅行商品化に必要な香南市内の観光情報の一元把握(H21~) ・旅行商品の企画から販売までの体制の整備 ・香南市観光協会の一般社団法人化及び旅行業第3種の登録(H22) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主要観光施設入込数 R5: 102.1万人 ・サイクリングイベントへの参加者数 R5: 300人 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行商品の継続的な企画・販売
スポーツ・体験観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・レンタサイクル事業の強化、サイクルイベント等の実施(H30~) ・ヤ・シィパーク西側自転車道の開通(R2) ・物部川右岸河川敷自歩道の整備(R2) ・香南市自転車活用推進計画の策定(R3) ・ヤ・シィパークレンタサイクル施設の整備(R3) 	<ul style="list-style-type: none"> ・トレイルランニングレースへの参加者数 R6: 215人
地域の観光情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・市内観光施設等についての情報発信 ・地域の体験メニュー等提供団体によるウォーキング、トレイルランニング、マリンスポーツやサイクリングイベントの開催の情報発信 ・香南ニラ塩焼そばなど、地域の特産品を活用したメニューや飲食店等の情報発信 ・拠点施設の整備や受入対策等、観光博覧会開催に向けた準備を実施(R6) 	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな体験メニュー等、地域の観光素材を活用した観光商品の開発 ・旅行会社等に対する効果的なプロモーション ・地域の体験メニュー等提供団体の人材不足

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
主要観光施設入込数 (10施設)	102.3万人 (R4)	98.3万人			111.8万人

1月~12月

主要観光施設:

県立のいち動物公園、月見山こどもの森、ヤ・シィパーク、絵金蔵、天然色市場、やすらぎ市、あぐりのさと、黒潮温泉、創造広場「アクトランド」、土佐カントリークラブ

第5期計画における行程表					
事業概要	R6	R7	R8	R9	
旅行商品の造成と販売 (一社)香南市観光協会 ・コースプランの作成、磨き上げ、販売 ・旅行会社等へのプロモーション活動 ・観光施設の連携強化のための香南市観光施設連絡会の開催 香南市 県 ・支援制度についての情報提供					旅行商品の造成と販売の実施
スポーツ・体験観光の推進 (一社)香南市観光協会 ・トレイルランニングレースの開催 ・スポーツイベント等の開催支援 地域の体験メニュー等提供団体 ・体験観光メニュー(みかん狩り、歌舞伎役者体験など)の造成、磨き上げ 香南市 ・レンタサイクル事業の実施、各種サイクリングイベントの主催及び支援 県 ・関係機関等への橋渡し					スポーツ・体験観光三宝山エリア(4施設)での取組強化メニューの造成、既存メニューの磨き上げ
地域の観光情報の発信 (一社)香南市観光協会 ・HP、SNS等を活用した情報発信 地域の体験メニュー等提供団体 ・ニラ等の地域の特産品を活用したメニュー開発及び提供 香南市 県 ・SNS等での情報発信への協力					インターネット、SNS等を活用したPRの展開
観光博覧会の開催 ・観光博覧会推進事業費補助金(市)による事業者支援 ・三宝山エリア(4施設)での取組強化 ・3市周遊ライドの開催 ・あかおか町歩きガイド ・3市周遊シャトルバス運行 ・周遊タクシープラン 等					観光博覧会の開催

物部川地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.14 香南市におけるスポーツ・体験観光等の取り組みの推進 (香南市)
実施主体	◎(一社)香南市観光協会、香南市、地域の体験メニュー等提供団体
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	香南市の自然や文化、歴史などの地域観光資源を活用したスポーツ・体験観光を推進するとともに、様々な観光スポット等と連携した周遊プランの造成・情報発信を行うことにより、地域外からの交流人口の拡大を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
旅行商品の造成と販売	<ul style="list-style-type: none"> ・(一社)香南市観光協会による旅行商品化に必要な香南市内の観光情報の一元把握 (H21～) ・旅行商品の企画から販売までの体制の整備 ・香南市観光協会の一般社団法人化及び旅行業第3種の登録 (H22) 	<p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・主要観光施設入込数 R6: 98.3万人 ・ものべすと周遊ライド R7: 131人
スポーツ・体験観光の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・レンタサイクル事業の強化、サイクルイベント等の実施 (H30～) ・ヤ・シイパーク西側自転車道の開通 (R2) ・物部川右岸河川敷自歩道の整備 (R2) ・香南市自転車活用推進計画の策定 (R3) ・ヤ・シイパークレンタサイクル施設の整備 (R3) 	<ul style="list-style-type: none"> ・トレイルランニングレースへの参加者数 R7: 235人 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行商品の継続的な企画・販売 ・新たな体験メニュー等、地域の観光素材を活用した観光商品の開発 ・旅行会社等に対する効果的なプロモーション ・地域の体験メニュー等提供団体の人材不足
地域の観光情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・市内観光施設等についての情報発信 ・地域の体験メニュー等提供団体によるウォーキング、トレイルランニング、マリンスポーツやサイクリングイベントの開催の情報発信 ・香南ニラ塩焼そばなど、地域の特産品を活用したメニューや飲食店等の情報発信 ・拠点施設の整備や受入対策等、観光博覧会開催に向けた準備を実施 (R6) 	<ul style="list-style-type: none"> ・新たな体験メニュー等、地域の観光素材を活用した観光商品の開発 ・旅行会社等に対する効果的なプロモーション ・地域の体験メニュー等提供団体の人材不足
観光博覧会の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・企画展「ごめん・なはり線キャラクターの由来を知ろう！」(R7) ・企画展「防災における やなせたかしと高知県の取り組み」(R7) ・ものべすと周遊ライド (R7) ・観光博覧会推進事業費補助金による事業者支援の実施 (R7) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
主要観光施設入込数 (10施設) ※	102.3万人 (R4)	98.3万人			111.8万人

※1月～12月

※主要観光施設:

県立のいち動物公園、月見山こどもの森、ヤ・シイパーク、絵金蔵、天然色市場、やすらぎ市、あぐりのさと、黒潮温泉、創造広場「アクトランド」、土佐カントリークラブ

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>旅行商品の造成と販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ■(一社)香南市観光協会 <ul style="list-style-type: none"> ・コースプランの作成、磨き上げ、販売 ・旅行会社等へのプロモーション活動 ・観光施設の連携強化のための香南市観光施設連絡会の開催 ■香南市 □県 <ul style="list-style-type: none"> ・支援制度についての情報提供 				旅行商品の造成と販売の実施
<p>スポーツ・体験観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ■(一社)香南市観光協会 <ul style="list-style-type: none"> ・トレイルランニングレースの開催 ・スポーツイベント等の開催支援 ■地域の体験メニュー等提供団体 <ul style="list-style-type: none"> ・体験観光メニュー(みかん狩り、歌舞伎役者体験など)の造成、磨き上げ ■香南市 <ul style="list-style-type: none"> ・レンタサイクル事業の実施、各種サイクリングイベントの主催及び支援 □県 <ul style="list-style-type: none"> ・関係機関等への橋渡し 				スポーツ・体験観光三宝山エリア(4施設)での取組強化メニューの造成、既存メニューの磨き上げ
<p>地域の観光情報の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ■(一社)香南市観光協会 <ul style="list-style-type: none"> ・HP、SNS等を活用した情報発信 ■地域の体験メニュー等提供団体 <ul style="list-style-type: none"> ・ニラ等の地域の特産品を活用したメニュー開発及び提供 ■香南市 □県 <ul style="list-style-type: none"> ・SNS等での情報発信への協力 				インターネット、SNS等を活用したPRの展開
				地域の特産品を活用したメニュー開発及び提供
<p>観光博覧会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光博覧会推進事業費補助金(市)による事業者支援 ・三宝山エリア(4施設)での取組強化 ・3市周遊ライドの開催 ・3市周遊シャトルバス運行 ・あかおか町歩きガイド ・周遊タクシープラン等 				観光博覧会の開催

修正項目(案)

修正前

物部川地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.15 ヤ・シイパークを核とする地域の活性化の推進 (香南市)
実施主体	(株)ヤ・シイ、香南市
APへの位置づけ	H27.9月
事業概要	地域の自然や食材を生かした販売の拠点づくりを進めるため、ヤ・シイパークを核とした仕組みづくりに官民一体となって取り組み、地域の活性化を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
ヤ・シイパークを核とした地域の活性化の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ヤ・シイパーク将来構想検討会の開催 (H29) 「ヤ・シイパーク将来構想」を策定 (H30.3月) 産振アドバイザー制度を活用 ヤ・シイパーク活性化推進協議会における関係者の情報共有、意見交換 (H30～) 【市】ヤ・シイパークランドデザインの策定 (H31.3月) 【市】マリンスポーツの備品整備 (H30) 【(株)ヤ・シイ】グランピングの備品整備、イベント開催 (H30) 観光拠点等整備事業費補助金の活用 ヤ・シイパーク整備計画推進調査委託 (R元) 四国発のユニバーサルビーチ実現に向けた取り組み開始 (R2～) 今後の公園整備等の方向性を整理 (R2～R4) インクルーシブ化に係る設計委託 (R4) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 加工所兼店舗の売上高 R5: 2,231万円 道の駅やすの入込数 R5: 25.7万人 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な意見をふまえたインクルーシブ化の推進 サイクリングやマリンスポーツなどの連携による観光拠点化の推進 効果的なPRの実施
売上増に向けた取り組みの強化	<ul style="list-style-type: none"> 加工所兼店舗「mana*mana」の整備 (H27) 産振補助金の活用 情報発信強化に向けたHPの作成 (H30) IT導入補助金の活用 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)ヤ・シイパークの入込数	29.5万人 (R4)	28.4万人			33.2万人
(2)「道の駅やす」テナントの売上高	3億3,513万円 (R4)				3億4,873万円

1月～12月

第5期計画における行程表

事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>インクルーシブ化の推進</p> <p>(株)ヤ・シイ</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設の適切な維持管理 多様な観光客に対応するためのスタッフの対応力向上 バリア情報等の発信 <p>香南市 県</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な観光客を受入れるための環境整備 <p>(市: 商業施設側 県港湾・海岸課: パーク側)</p>		施設改修		インクルーシブパークの運営
<p>集客力の向上</p> <p>(株)ヤ・シイ</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光拠点化に向けた運営体制の確立 集客のためのイベント等の検討・実施 HPやSNS等を利用した情報発信 <p>香南市</p> <ul style="list-style-type: none"> 集客のための設備整備、事業の検討・実施 ヤ・シイパークの資源を活用した観光拠点化の推進 <p>県(地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 支援制度についての情報提供、関係機関との橋渡し 				集客力の向上に向けたイベント等の検討・実施
<p>売上増に向けた取り組みの強化</p> <p>(株)ヤ・シイ</p> <ul style="list-style-type: none"> 直営店舗の効率的な運営 HPやSNS等を利用した情報発信 <p>香南市</p> <ul style="list-style-type: none"> イベント等の情報提供 店舗の運営の状況把握と必要に応じた支援 <p>県(地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会等の情報提供、研修会の案内 販路開拓等の事業者の課題解決のための関係部署からの情報収集と伝達 アドバイザー等支援制度の提案、関係機関との橋渡し 				テナントの売上増への取り組み

物部川地域アクションプラン

	分野	観光
AP名 (実施地域)	No.15 ヤ・シイパークを核とする地域の活性化の推進 (香南市)	
実施主体	(株)ヤ・シイ、香南市	
APへの位置づけ	H27.9月	
事業概要	地域の自然や食材を生かした販賣の拠点づくりを進めるため、ヤ・シイパークを核とした仕組みづくりに官民一体となって取り組み、地域の活性化を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
ヤ・シイパークを核とした地域の活性化の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ヤ・シイパーク将来構想検討会の開催 (H29) 「ヤ・シイパーク将来構想」を策定 (H30.3月) 産振アドバイザー制度を活用 ヤ・シイパーク活性化推進協議会における関係者の情報共有、意見交換 (H30～) 〔市〕ヤ・シイパークランドデザインの策定 (H31.3月) 〔市〕マリンスポーツの備品整備 (H30) 〔(株)ヤ・シイ〕グランピングの備品整備、イベント開催 (H30) 観光拠点等整備事業費補助金の活用 ヤ・シイパーク整備計画推進調査委託 (R元) 四国発のユニバーサルビーチ実現に向けた取り組み開始 (R2～) 今後の公園整備等の方向性を整理 (R2～R4) インクルーシブ化に係る設計委託 (R4) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ヤ・シイパークの入込数 R6: 28.4万人 「道の駅やす」テナントの売上高 R6: 3億3,896万円 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な意見をふまえたインクルーシブ化の推進 サイクリングやマリナクティビティなどとの連携による観光拠点化の推進 効果的なPRの実施
売上増に向けた取り組みの強化	<ul style="list-style-type: none"> 加工所兼店舗「mana*mana」の整備 (H27) 産振補助金の活用 情報発信強化に向けたHPの作成 (H30) IT導入補助金の活用 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)ヤ・シイパークの入込数	29.5万人 (R4)	28.4万人			33.2万人
(2)「道の駅やす」テナントの売上高	3億3,513万円 (R4)	3億3,896万円			3億4,873万円

1月～12月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>インクルーシブ化の推進</p> <p>(株)ヤ・シイ</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設の適切な維持管理 多様な観光客に対応するためのスタッフの対応力向上 バリア情報等の発信 <p>香南市 県</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様な観光客を受入れるための環境整備 <p>(市: 商業施設側 県港湾・海岸課: パーク側)</p>		施設改修		インクルーシブパークの運営
<p>集客力の向上</p> <p>(株)ヤ・シイ</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光拠点化に向けた運営体制の確立 集客のためのイベント等の検討・実施 HPやSNS等を利用した情報発信 <p>香南市</p> <ul style="list-style-type: none"> 集客のための設備整備、事業の検討・実施 ヤ・シイパークの資源を活用した観光拠点化の推進 <p>県(地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 支援制度についての情報提供、関係機関との橋渡し 		集客力の向上に向けたイベント等の検討・実施		
<p>売上増に向けた取り組みの強化</p> <p>(株)ヤ・シイ</p> <ul style="list-style-type: none"> 直営店舗の効率的な運営 HPやSNS等を利用した情報発信 <p>香南市</p> <ul style="list-style-type: none"> イベント等の情報提供 店舗の運営の状況把握と必要に応じた支援 <p>県(地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会等の情報提供、研修会の案内 販路開拓等の事業者の課題解決のための関係部署からの情報収集と伝達 アドバイザー等支援制度の提案、関係機関との橋渡し 		テナントの売上増への取り組み		

物部川地域アクションプラン

	分野	観光
AP名 (実施地域)	No.17 香美市における滞在型・体験型観光の推進 (香美市)	
実施主体	(一社)香美市観光協会、香美市、(株)香北ふるさとみらい、地域内の観光施設、体験型観光メニュー等の提供団体	
APへの位置づけ	H28.4月	
事業概要	香美市の地域資源を生かした体験型観光メニューを充実させるとともに、主要な観光施設を核とした周遊プランの造成・情報発信を行うことにより、地域外からの交流人口増を図り、滞在型・体験型観光を推進する。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
体験型観光メニューづくりと推進	<ul style="list-style-type: none"> ・アンパンマンミュージアム開館25周年記念行事(R3) ・宿泊3施設(龍河温泉、湖畔遊、ヌックスキッチン)の新設・改修(R3) 観光施設等緊急整備事業費補助金(おもてなし旅館ホテル等環境整備緊急支援事業)の活用 ・香美市観光資源PV制作(R3) 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の活用 ・「歴史・史跡に関する委員会」及び「宿泊・交通に関する委員会」を「香美市はまこといきいき委員会」に統合(R4) ・「ノルディック・ウォーキング体験会」(R4)、「巨木・銘木に出会、香美(神)巡り」(R4)などの造成 ・香美市宿泊施設等緊急整備事業の実施(R6) ・地域おこし協力隊(1名)の雇用(R6) ・観光ガイド養成講座の開催(R6) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・やなせたかし記念館の入込数の増加 R2:68,223人 ・R5:113,364人 ・龍河洞の入込数の増加 R2:76,509人 ・R6:138,013人 ・「土佐塩の道30kmうおーく」の開催 R3:97人(R2は中止) ・R6:124人 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験観光メニューの受入体制や窓口機能の強化 ・香美市観光協会と物部川DMO協議会が連携した新規イベントやツアーの定期的な開催、効果的なPRの実施 ・べふ峡温泉の利活用策の検討
観光協会の取り組みの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・観光協会のHPやSNS、広報誌を活用した情報発信 ・「香美市に泊まるうキャンペーン」(R3~)「香美市観光プレミアムチケット事業」の実施(R3) ・「香美市おしゃれCafe巡りキャンペーン」(R4)の実施 ・観光ガイドブックの作成(R6) 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験観光メニューの受入体制や窓口機能の強化 ・香美市観光協会と物部川DMO協議会が連携した新規イベントやツアーの定期的な開催、効果的なPRの実施 ・べふ峡温泉の利活用策の検討
香北エリアを中心とした観光活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・kami trip 学芸員とめぐるアンパンマンミュージアムとやなせたかしの聖地巡り(R3) ・天文講演会及び星空展望会、在所隕石里帰り展(R3) ・アンパンマンミュージアム周辺会議の開催 ・日ノ御子アウトドアフェスの開催(R6) ・拠点施設の整備や受入対策等、観光博覧会開催に向けた準備を実施(R6) 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験観光メニューの受入体制や窓口機能の強化 ・香美市観光協会と物部川DMO協議会が連携した新規イベントやツアーの定期的な開催、効果的なPRの実施 ・べふ峡温泉の利活用策の検討

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
主要観光施設入込数 (3施設)	22.0万人 (R4)				28.8万人

1月~12月

主要観光施設：香美市立やなせたかし記念館、龍河洞、ザ・シックスダイアリーかほくホテルアンドリゾート

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>体験型観光メニューの磨き上げ、新メニューの造成</p> <p>(一社)香美市観光協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験型観光メニューの磨き上げ及び新メニューの造成 地域内の観光施設、体験型観光メニュー等の提供団体 ・体験型観光メニューの円滑な実施、観光協会への新メニューの提案 <p>受入体制や窓口機能の強化</p> <p>(一社)香美市観光協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ガイドの育成、パンフレットの多言語化 ・地域内の観光施設等との連携による受入体制の強化 <p>香美市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SNS等を活用した情報発信機能の強化 <p>県(観光振興スポーツ部、地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ガイド育成支援策等の情報提供 				
<p>観光イベントの企画・実施、セールス活動、情報発信</p> <p>(一社)香美市観光協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光イベントの開催、HPや広報誌を活用した情報発信 ・周辺観光施設と連携し、旅行会社等へのセールス活動の実施 ・高知県観光キャンペーン等と連動した情報発信 <p>地域の体験メニュー等提供団体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ニラ等の地域の特産品を活用したメニュー開発及び提供 				
<p>周辺施設や地域との連携体制の構築</p> <p>(株)香北ふるさとみらい</p> <ul style="list-style-type: none"> ・香北周辺の観光施設と連携した宿泊プランの造成 ・地域資源を活用した体験プログラムのメニュー化 				
<p>観光博覧会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・やなせたかしゆかりの地での観光ガイドの実施 ・混雑緩和策の実施 臨時観光案内所の運営 ・やなせたかし関連の企画展、イベントの実施、情報発信 ・周遊キャンペーンの実施 				

物部川地域アクションプラン

		分野	観光
AP名 (実施地域)	No.17 香美市における滞在型・体験型観光の推進 (香美市)		
実施主体	(一社)香美市観光協会、香美市、(株)香北ふるさとみらい、地域内の観光施設、体験型観光メニュー等の提供団体		
APへの位置づけ	H28.4月		
事業概要	香美市の地域資源を生かした体験型観光メニューを充実させるとともに、主要な観光施設を核とした周遊プランの造成・情報発信を行うことにより、地域外からの交流人口増を図り、滞在型・体験型観光を推進する。		

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
体験型観光メニューづくりと推進	<ul style="list-style-type: none"> ・アンパンマンミュージアム開館25周年記念行事(R3) ・宿泊3施設(龍河温泉、湖畔遊、ヌックスキッチン)の新設・改修(R3) 観光施設等緊急整備事業費補助金(おもてなし旅館ホテル等環境整備緊急支援事業)の活用 ・香美市観光資源PV制作(R3) 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の活用 ・「歴史・史跡に関する委員会」及び「宿泊・交通に関する委員会」を「香美市はまこといきいき委員会」に統合(R4) ・「ノルディック・ウォーキング体験会」(R4)、「巨木・銘木に出会、香美(神)巡り」(R4)などの造成 ・香美市宿泊施設等緊急整備事業の実施(R6) ・地域おこし協力隊(1名)の雇用(R6) ・観光ガイド養成講座の開催(R6) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・やなせたかし記念館の入込数の増加 R2:68,223人 R5:113,364人 ・龍河洞の入込数の増加 R2:76,509人 R6:138,013人 ・「土佐塩の道30kmおーく」の開催 R3:97人(R2は中止) R7:125人 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体験観光メニューの受入体制や窓口機能の強化 ・香美市観光協会と物部川DMO協議会が連携した新規イベントやツアーの定期的な開催、効果的なPRの実施
観光協会の取り組みの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・観光協会のHPやSNS、広報誌を活用した情報発信 ・「香美市に泊まるうキャンペーン」(R3~)「香美市観光プレミアムチケット事業」の実施(R3) ・「香美市おしゃれCafe巡りキャンペーン」(R4)の実施 ・観光ガイドブックの作成(R6) 	
香北エリアを中心とした観光活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・kami trip 学芸員とめぐるアンパンマンミュージアムとやなせたかしの聖地巡り(R3) ・天文講演会及び星空展望会、在所隕石里帰り展(R3) ・アンパンマンミュージアム周辺会議の開催 ・日ノ御子アウトドアフェスの開催(R6) ・拠点施設の整備や受入対策等、観光博覧会開催に向けた準備を実施(R6) ・「愛と勇気の道」にカミーティアの街頭を設置(R7) 	
観光博覧会の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・特別展示「やなせたかし ぼくと絵と絵と人生と」(R7) ・やなせたかしゆかりの地での定時ガイドの実施(R7) ・臨時観光案内所の運営(R7) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
主要観光施設入込数 (3施設)	22.0万人 (R4)	25.7万人	38.7万人		28.8万人

1月~12月

主要観光施設：香美市立やなせたかし記念館、龍河洞、ザ・シックスダイアリーかほくホテルアンドリゾート

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
体験型観光メニューの磨き上げ、新メニューの造成 (一社)香美市観光協会 ・体験型観光メニューの磨き上げ及び新メニューの造成 地域内の観光施設、体験型観光メニュー等の提供団体 ・体験型観光メニューの円滑な実施、観光協会への新メニューの提案				
受入体制や窓口機能の強化 (一社)香美市観光協会 ・ガイドの育成、パンフレットの多言語化 ・地域内の観光施設等との連携による受入体制の強化 香美市 ・SNS等を活用した情報発信機能の強化 県(観光振興スポーツ部、地域本部) ・ガイド育成支援策等の情報提供				
観光イベントの企画・実施、セールス活動、情報発信 (一社)香美市観光協会 ・観光イベントの開催、HPや広報誌を活用した情報発信 ・周辺観光施設と連携し、旅行会社等へのセールス活動の実施 ・高知県観光キャンペーン等と連動した情報発信 地域の体験メニュー等提供団体 ・ニラ等の地域の特産品を活用したメニュー開発及び提供				
周辺施設や地域との連携体制の構築 (株)香北ふるさとみらい ・香北周辺の観光施設と連携した宿泊プランの造成 ・地域資源を活用した体験プログラムのメニュー化				
観光博覧会の開催 ・やなせたかしゆかりの地での観光ガイドの実施 ・混雑緩和策の実施 臨時観光案内所の運営 ・やなせたかし関連の企画展、イベントの実施、情報発信 ・周遊キャンペーンの実施				

修正項目(案)

修正前

物部川地域アクションプラン

	分野	観光
AP名 (実施地域)	No.19 べふ峡温泉を中心とした物部エリアの観光振興 (香美市)	
実施主体	香美市、(一社)香美市観光協会、観光事業者	
APへの位置づけ	R6.4月	
事業概要	美しい自然に恵まれた奥物部のべふ峡温泉と周辺の観光資源を活用し、物部エリアの観光振興を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
べふ峡温泉の経営改善	<ul style="list-style-type: none"> 県内有数の紅葉の名所であるべふ峡へのさらなる観光客誘致に向けオープン(S60) 専属のシェフによるジビエ料理を提供するほか、県の観光キャンペーンを活用し積極的なPRを実施 香美市に泊まるうきゃんべーんへの参加(R3~5) 財務会計及び優位性分析調査(R5) 高知県観光活用希望資産リストへの登録(R6) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> べふ峡温泉利用者 H25: 26,726人 R5: 11,038人 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> べふ峡温泉の経営改善 物部エリアの観光資源の活用
べふ峡を中心とした観光振興	<ul style="list-style-type: none"> 物部川アメゴ釣り大会の開催(R4) 物部大橋ルディック・ウォークの開催(R4) 土佐塩の道ウォークの開催(H21~) 土佐塩の道トレイルランニングレースの開催(H24~R4) 白髪山登山の開催(R4) シカニクの日イベントの開催(H27~R元) シカニクフェア(R2~) べふ峡温泉ランチバイキングの開催(R5) べふ峡温泉「松尾酒造のお酒を楽しむ会」(R5) 奥ものべ青空市の開催(R4~) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
- ()					

今後の検討状況を踏まえて設定

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>べふ峡温泉の経営改善</p> <p>香美市</p> <ul style="list-style-type: none"> 新たな指定管理者選定の条件の検討 新たな指定管理者の選定及び実施設計 温泉施設等の改修 経営改善に向けた具体策の検討・実施 <p>県(観光振興スポーツ部、地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 活用可能な支援制度の情報提供 	指定管理者選定の条件検討	指定管理者の選定及び実施設計		施設改修 改善策の実施
<p>べふ峡を中心とした観光振興</p> <p>香美市、(一社)香美市観光協会、観光事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> 関係団体と連携した観光振興策の検討・実施 <p>県(観光振興スポーツ部、地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 活用可能な支援制度の情報提供 	経営改善策の検討		べふ峡を中心とした観光振興策の検討・実施	

物部川地域アクションプラン

		分野	観光
AP名 (実施地域)	No.19 べふ峡温泉を中心とした物部エリアの観光振興 (香美市)		
実施主体	香美市、(一社)香美市観光協会、観光事業者		
APへの位置づけ	R6.4月		
事業概要	美しい自然に恵まれた奥物部のべふ峡温泉と周辺の観光資源を活用し、物部エリアの観光振興を図る。		

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
べふ峡温泉の運営再開に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・県内有数の紅葉の名所であるべふ峡へのさらなる観光客誘致に向けオープン(S60) ・専属のシェフによるジビエ料理を提供するほか、県の観光キャンペーンを活用し積極的なPRを実施 ・香美市に泊まるうきゃんぺーんへの参加(R3~5) ・財務会計及び優位性分析調査(R5) ・高知県観光活用希望資産リストへの登録(R6) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・べふ峡温泉利用者 H25: 26,726人 R5: 11,038人 (R6.4より休業中) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・べふ峡温泉の運営再開 ・物部エリアの観光資源の活用
べふ峡を中心とした観光振興	<ul style="list-style-type: none"> ・物部川アメゴ釣り大会の開催(R4) ・物部大橋ルディック・ウォークの開催(R4) ・土佐塩の道ウォークの開催(H21~) ・土佐塩の道トレイルランニングレースの開催(H24~R4) ・白髪山登山の開催(R4) ・シカニクの日イベントの開催(H27~R元) ・シカニクフェア(R2~) ・べふ峡温泉ランチバイキングの開催(R5) ・べふ峡温泉「松尾酒造のお酒を楽しむ会」(R5) ・奥ものべ青空市の開催(R4~) ・集落活動センター奥物部の開所(R7) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
- ()					

今後の検討状況を踏まえて設定

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>べふ峡温泉の運営再開に向けた取り組み</p> <p>香美市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たな指定管理者選定の条件の検討 ・新たな指定管理者の選定及び実施設計 ・温泉施設等の改修 ・経営改善に向けた具体策の検討・実施 <p>県(観光振興スポーツ部、地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活用可能な支援制度の情報提供 	<p>指定管理者選定の条件検討</p>	<p>指定管理者の選定及び実施設計</p>	<p>施設改修</p> <p>改善策の実施</p>	
<p>べふ峡を中心とした観光振興</p> <p>香美市、(一社)香美市観光協会、観光事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係団体と連携した観光振興策の検討・実施 <p>県(観光振興スポーツ部、地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・活用可能な支援制度の情報提供 	<p>経営改善策の検討</p>			
	<p>べふ峡を中心とした観光振興策の検討・実施</p>			