

高知市地域アクションプランの 追加・削除・拡充等（予定項目）

高 知 市 地 域 本 部
令和8年1月23日（金）

地域アクションプランの令和8年度の追加・削除等項目（案）

地域アクションプランの支援の方向性

地域アクションプランの目標の達成に向けて、産業振興推進地域本部を中心に、事業者等の取り組みをきめ細かく支援する。あわせて、市町村等と連携し、地域の新たなチャレンジをしっかりと伴走支援していく。

(1) 地域アクションプランの実行支援

- ① 今後産振補助金の活用が見込まれる事業者の事業計画作成を支援。必要に応じて産業振興アドバイザーを投入。
- ② 雇用奨励金事業の活用促進に向け、事業者や市町村への周知を徹底するとともに、活用が見込まれる事業者への支援を強化。

(2) 地域の新たなチャレンジを支援

- ① 引き続き、市町村や商工会等と連携し、地域の新しい動きに関する情報収集に努めるとともに、起業を目指す地域おこし協力隊等への個別訪問等により、地域の新たなチャレンジを支援。
- ② 地域に若者の雇用を生み出すため、地域アクションプランのあり方について検討。

地域アクションプランの増減 R7年度 156件 → R8年度 155件

(1) 追加（新規）： 1件

- 地域資源を活用した粉炭づくりによる地域の課題解決および活性化（日高村）



(2) 削除（廃止）： ▲ 1件

- 地域商業活性化拠点「はれのぼ」を核とした中心市街地の活性化（四万十市）

(3) 統合： 2件 → 1件

- ～しまんとがわのまんなか～四万十町観光交流促進事業（四万十町）
- 四万十町観光交流拠点施設の整備（四万十町）

	R7年度 (第5期ver.2)	R8年度 (第5期ver.3)				AP数
	AP数 R8.1月時点	増減			計	
		追加	削除	統合		
安芸	20					20
物部川	19					19
高知市	14					14
嶺北	16					16
仁淀川	33	1			1	34
高幡	24			(2→1) ▲ 1	▲ 1	23
幡多	30		▲ 1		▲ 1	29
合計	156	1	▲ 1	▲ 1	▲ 1	155

高知市アクションプラン項目（第5期計画ver.2（R7年度）と第5期計画ver.3（R8年度）の対比表）

【高知市地域】

No.	現在(令和7年度)
1	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
2	土佐山地域を核としたユズ産地の振興
3	有機農産物による土佐山地域の振興
4	直販店を核とした鏡地域の活性化
5	加工品充実による直販所の活性化と食の伝承
6	イタドリの増産による中山間地域の振興
7	農産物の6次産業化による春野地域の振興
8	竹資源活用による環境配慮型産業の推進
9	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
10	日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化
11	地域資源の磨き上げと創出による観光振興
12	よさこい発祥の地としてのブランド力確立と文化の継承・発展
13	桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興
14	遊覧船による浦戸湾の観光振興

No.	改定案(令和8年度)
1	グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興
2	土佐山地域を核としたユズ産地の振興
3	有機農産物による土佐山地域の振興
4	直販店を核とした鏡地域の活性化
5	加工品充実による直販所の活性化と食の伝承
6	イタドリの増産による中山間地域の振興
7	農産物の6次産業化による春野地域の振興
8	竹資源活用による環境配慮型産業の推進
9	中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上
10	日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化
11	地域資源の磨き上げと創出による観光振興
12	よさこい発祥の地としてのブランド力確立と文化の継承・発展
13	桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興
14	遊覧船による浦戸湾の観光振興

高知市地域アクションプランの追加・削除・拡充等(予定項目)

■追加

なし

■削除

なし

■その他(拡充、統合、分割等)

NO.	アクションプラン名	見直しする内容
1	<p>No. 6 イタドリの増産による中山間地域の振興(高知市)</p> <p>【実施主体】 ◎高知県イタドリ生産普及販売促進協議会、連携農家</p>	<p>【修正】 量販店やアンテナショップ、イベント等で二次加工品の販路拡大に取り組んでいることから、実情に合わせて当該販売額を目標額に追加する。については、出発点及びR9目標を下記のとおり修正する。</p> <p>[出発点(R4)] (修正前) 254万円 → (修正後) 470万円</p> <p>[R9目標] (修正前) 500万円 → (修正後) 650万円</p>

修正項目(案)

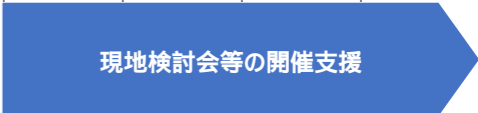
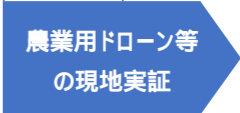

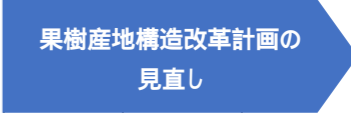

修正前

高知市地域アクションプラン

	分野	農業
AP名 (実施地域)	No.2 土佐山地域を核としたユズ産地の振興 (高知市)	
実施主体	高知市土佐山柚子生産組合、 JA 高知市、 土佐山ファクトリー(協)、 旭フレッシュ(株)、 高知市	
APへの位置づけ	H21.4月	
事業概要	中山間地域の基幹品目であるユズの生産拡大と高品質化、スマート農業技術の導入、後継者の育成等により経営の安定を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
安定生産	<ul style="list-style-type: none"> 現地検討会など年6回の集合研修(H21~) 搾汁施設の整備(H21) 産振補助金の活用 短棘優良系統の試験と導入(H25~) 搾汁残渣加工施設(精油抽出)の整備(H28) 産振補助金の活用 土佐山柚子加工調整施設の県版 HACCP 第3ステージ認証取得(R元) 新しい青果用選果機の導入(R元) ドローン防除試験(R元~) 自動コンテナ洗浄機の導入(R2) プレ選果機の導入(R3) 土佐山柚子加工調整施設における冷凍庫追加整備(R3) 土佐山柚子加工調整施設の搾汁ライン改修(R6) ドローン施肥試験(R6~) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ユズ未活用果皮 H24~26 平均:111 t R2~:0 t ドローン防除 R元:-ha R5:9.2ha(延べ面積) 作付面積 R元:60ha R5:61ha 指導農業士認定:3名(R2~R5 累計) 新規就農者:3名(R2~R5 累計)
生産基盤の維持	<ul style="list-style-type: none"> 産地計画の作成(H28, R4) 「ユズバトン隊」の育成(H29~R元) 指導農業士の育成(H29~) 産地提案書の作成と新規農業者の勧誘(H30~) 新植・改植、園内道の整備(H30~) 果樹経営支援対策事業の活用 新規就農者の研修会「ユズの学校」活動(R2~) 経営体に対する現状・将来把握のためのアンケート調査(R4~) 貸借可能なほ場を把握するための現地調査(R6) 新規就農希望者とのマッチング(R6~) 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 急傾斜・狭い園地による大きな作業負荷への対応 土佐山柚子加工調整施設の老朽化への対応 高齢化・人手不足への対応

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
ユズ販売額	1.5億円 (R4)	1.7億円			1.9億円

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>栽培管理技術の向上による安定生産</p> <p>高知市土佐山柚子生産組合、 JA 高知市、旭フレッシュ(株)、高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> スマート農業技術等を活用した生産力強化 現地検討会等による技術力向上 <p>県(高知農業改良普及所等)</p> <ul style="list-style-type: none"> スマート農業に係る導入支援 青果・加工用ユズ出荷者への技術支援 				
				
				
<p>担い手の確保・育成</p> <p>高知市土佐山柚子生産組合、 JA 高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> 担い手対策の検討と実行 流動化可能な園地調査の実施 新規就農希望者とのマッチング <p>県(高知農業改良普及所等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 担い手対策の実行支援 				
				

高知市地域アクションプラン

分野 農業

AP名 (実施地域)	No.2 土佐山地域を核としたユズ産地の振興 (高知市)
実施主体	高知市土佐山柚子生産組合、 JA 高知市、 土佐山ファクトリー(協)、 旭フレッシュ(株)、 高知市
AP への位置づけ	H21.4月
事業概要	中山間地域の基幹品目であるユズの生産拡大と高品質化、スマート農業技術の導入、後継者の育成等により経営の安定を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
安定生産	<ul style="list-style-type: none"> 現地検討会など年6回の集合研修(H21~) 搾汁施設の整備(H21) 産振補助金の活用 短棘優良系統の試験と導入(H25~) 搾汁残渣加工施設(精油抽出)の整備(H28) 産振補助金の活用 土佐山柚子加工調整施設の県版 HACCP 第3ステージ認証取得(R元) 新しい青果用選果機の導入(R元) ドローン防除試験(R元~) 自動コンテナ洗浄機の導入(R2) プレ選果機の導入(R3) 土佐山柚子加工調整施設における冷凍庫追加整備(R3) 土佐山柚子加工調整施設の搾汁ライン改修(R6) ドローン施肥試験(R6~) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ユズ未活用果皮 H24~26 平均:111 t R2~:0 t ドローン防除 R元:-ha R7:2.0ha(延べ面積) 作付面積 R元:60ha R7:61ha 指導農業士認定:2名 (R7現在) 新規就農者:4名 (R2~R7累計)
生産基盤の維持	<ul style="list-style-type: none"> 産地計画の作成(H28, R4) 「ユズバトン隊」の育成(H29~R元) 指導農業士の育成(H29~) 産地提案書の作成と新規農業者の勧誘(H30~) 新植・改植、園内道の整備(H30~) 果樹経営支援対策事業の活用 新規就農者の研修会「ユズの学校」活動(R2~) 経営体に対する現状・将来把握のためのアンケート調査(R4~) 貸借可能なほ場を把握するための現地調査(R6) 新規就農希望者とのマッチング(R6~) 地域おこし協力隊の募集(R7~) 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 急傾斜・狭い園地による大きな作業負荷への対応 土佐山柚子加工調整施設の老朽化への対応 高齢化・人手不足への対応

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
ユズ販売額	1.5億円 (R4)	1.7億円			1.9億円

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>栽培管理技術の向上による安定生産</p> <p>高知市土佐山柚子生産組合、 JA 高知市、旭フレッシュ(株)、高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> スマート農業技術等を活用した生産力強化 現地検討会等による技術力向上 <p>県(高知農業改良普及所等)</p> <ul style="list-style-type: none"> スマート農業に係る導入支援 青果・加工用ユズ出荷者への技術支援 				
<p>担い手の確保・育成</p> <p>高知市土佐山柚子生産組合、 JA 高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> 担い手対策の検討と実行 流動化可能な園地調査の実施 新規就農希望者とのマッチング <p>県(高知農業改良普及所等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 担い手対策の実行支援 				

修正項目(案)

修正前

高知市地域アクションプラン

	分野	農業
AP名 (実施地域)	No.4 直販店を核とした鏡地域の活性化 (高知市)	
実施主体	鏡村直販店組合「鏡むらの店」	
APへの位置づけ	H21.4月	
事業概要	鏡村直販店組合「鏡むらの店」(万々店、リオ店)は組合員により主に鏡地域の野菜や果物が出荷されている。同組合と関係機関が連携して栽培推進品目を選定し、積極的な栽培支援による生産力向上や、販売強化の支援を進め、売上高及び組合員の所得向上を目指す。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
推進品目の栽培推進	<ul style="list-style-type: none"> ・チーム会の開催(H30~) ・直販店の課題・対応策の検討に向けた直販所活性化セミナーへの参加(R元) ・品薄時期対策として地域外の生産者からの買取販売を開始(トマト・キュウリ(H28~)、梨・柿・リンゴ(R元~)、肉類(R3~)) ・推進品目の実証試験(R2~:ホウレンソウ、ブロッコリー、ネギ、キャベツ等) ・栽培経験の少ない組合員等への個別指導(R2~) ・新規栽培者を掘り起こすための普及所だよりの発行(R2~) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規組合員(H26~R5累計):6名 ・Instagramによる情報発信の強化 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農産物の出荷数の減少 ・生産農家の高齢化による出荷量・販売額の減少
販売・経営対策	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS研修会の実施(H26~28) 産振アドバイザー制度の活用 ・直販所活性化セミナーフォローアップセミナー開催(R2) ・食品衛生法の改正に関する情報提供(R2~3) ・広報用 Instagram 導入支援(R3~) ・SNSによる情報発信(R4~) 産振アドバイザー制度の活用 ・品揃え等店舗運営向上のため直販所交流商談会への参加(R5~) ・財務分析による経営体制の見直し(R6~) 	<ul style="list-style-type: none"> ・販売スタッフの不足 ・直販店の認知度の向上 ・施設・設備の高度化

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
売上高	1.29 億円 (R4)	1.18 億円			1.35 億円

暦年

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>推進品目の選定と栽培の支援</p> <p>鏡村直販店組合「鏡むらの店」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推進品目の周知 県(高知農業改良普及所等) ・栽培講習会 ・新規栽培者の掘り起こし ・POS分析支援 ・加工向け品目の検討 				
	▶ 推進品目の周知・栽培支援			
<p>販売商品の充実</p> <p>鏡村直販店組合「鏡むらの店」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他直販店等の地域外からの商品確保の検討・実践 県(高知農業改良普及所・地域本部等) ・POS分析支援 ・商品開発に関する産振アドバイザー制度の活用の提案 				
	▶ 商品確保に向けた検討・実践			
<p>経営体制強化</p> <p>鏡村直販店組合「鏡むらの店」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用及び経営体制の強化 ・Instagramを活用した広報活動 ・施設・設備の高度化に向けた検討 県(地域本部等) ・各種支援制度及びセミナー等に関する情報提供 				
	▶ 経営体制強化に向けた研修への参加・実践			

高知市地域アクションプラン

分野 農業

AP名 (実施地域)	No.4 直販店を核とした鏡地域の活性化 (高知市)
実施主体	鏡村直販店組合「鏡むらの店」
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	鏡村直販店組合「鏡むらの店」(万々店、リオ店)は組合員により主に鏡地域の野菜や果物が出荷されている。同組合と関係機関が連携して栽培推進品目を選定し、積極的な栽培支援による生産力向上や、販売強化の支援を進め、売上高及び組合員の所得向上を目指す。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
推進品目の栽培推進	<ul style="list-style-type: none"> ・チーム会の開催(H30~) ・直販店の課題・対応策の検討に向けた直販所活性化セミナーへの参加(R元) ・品薄時期対策として地域外の生産者からの買取販売を開始(トマト・キュウリ(H28~)、梨・柿・リンゴ(R元~)、肉類(R3~)) ・推進品目の実証試験(R2~:ホウレンソウ、ブロッコリー、ネギ、キャベツ等) ・栽培経験の少ない組合員等への個別指導(R2~) ・新規栽培者を掘り起こすための普及所だよりの発行(R2~) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規組合員(H26~R7累計):7名 ・Instagramによる情報発信の強化 ・特別組合員制度(チャレンジ出荷枠)による新規出荷(R7~):4戸 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農産物の出荷数の減少 ・生産農家の高齢化による出荷量・販売額の減少 ・販売スタッフの不足 ・直販店の認知度の向上 ・施設・設備の高度化
販売・経営対策	<ul style="list-style-type: none"> ・SNS研修会の実施(H26~28) 産振アドバイザー制度の活用 ・直販所活性化セミナーフォローアップセミナー開催(R2) ・食品衛生法の改正に関する情報提供(R2~3) ・広報用Instagram導入支援(R3~) ・SNSによる情報発信(R4~) 産振アドバイザー制度の活用 ・品揃え等店舗運営向上のため直販所交流商談会への参加(R5~) ・財務分析による経営体制の見直し(R6~) ・特別組合員制度(チャレンジ出荷枠)の新設(R7~) 	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の出荷数の減少 ・生産農家の高齢化による出荷量・販売額の減少 ・販売スタッフの不足 ・直販店の認知度の向上 ・施設・設備の高度化

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
売上高	1.29億円 (R4)	1.18億円			1.35億円

暦年

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>推進品目の選定と栽培の支援</p> <p>鏡村直販店組合「鏡むらの店」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推進品目の周知 県(高知農業改良普及所等) ・栽培講習会 ・新規栽培者の掘り起こし ・POS分析支援 ・加工向け品目の検討 				
<p>販売商品の充実</p> <p>鏡村直販店組合「鏡むらの店」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他直販店等の地域外からの商品確保の検討・実践 県(高知農業改良普及所・地域本部等) ・POS分析支援 ・商品開発に関する産振アドバイザー制度の活用の提案 <p>経営体制強化</p> <p>鏡村直販店組合「鏡むらの店」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・雇用及び経営体制の強化 ・Instagramを活用した広報活動 ・施設・設備の高度化に向けた検討 県(地域本部等) ・各種支援制度及びセミナー等に関する情報提供 				

修正項目(案)

修正前

高知市地域アクションプラン

	分野	農業
AP名 (実施地域)	No.5 加工品充実による直販所の活性化と食の伝承 (高知市)	
実施主体	JA 高知市女性部直販部会(直販所「真心ふぁーむらぶ」)、 加工組織なるクラブ	
APへの位置づけ	H24.4月	
事業概要	JA 高知市の直販所「真心ふぁーむらぶ」において、地域の農産物に加え、加工組織「なるクラブ」が開発・製造した商品を販売することで、地産地消を推進する。 また、商品開発や地域住民の農業への関心を高める取り組みにより、地域農産物の消費拡大と田舎寿司などの伝統食の伝承を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
直販所「真心ふぁーむらぶ」の販売拡大	<ul style="list-style-type: none"> 店舗改善 (H24~25) 産振アドバイザー制度の活用 農家レストラン開催 (H24~) HACCP の考え方を取り入れた衛生管理への取り組み (R2~) 運営体制の見直しとレイアウト改善の提案 (R2~R3) 直販所事業戦略策定アドバイザーの活用 商品 PR のための POP 掲示 (R4) 直販所経営力向上セミナー受講 (R4~R5) 他直販所との商品交流 (R4~) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 真心ふぁーむらぶ販売額 H27: 7,460.9 万円 R5: 9,559.1 万円 なるクラブが、地産地消等優良活動表彰において中四国農政局長賞を受賞 (H29) なるクラブ販売額 H27: 2,513.6 万円 R5: 3,608.1 万円 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> レイアウトの改善 新商品の開発と商品の付加価値向上 消費者ニーズに合ったサービスの充実 他の直販所との連携による商品の充実 既存商品の見直しと重点化による収益性の向上 販売及び加工部門の人手不足
加工組織「なるクラブ」を中心とした加工品製造の充実	<ul style="list-style-type: none"> 農産物加工施設(婦人の家)の拡充整備 (H25) 産振補助金の活用 新メニュー開発 (H29) 産振アドバイザー制度の活用 チーム会による POS 分析に基づく製造計画策定 (H26~) 土佐の料理传承人に選定 (H30) 経営分析、運営体制の見直し、新メニューの試作 (R2~) 6次産業化サポートセンター事業の活用 HACCP の考え方を取り入れた衛生管理への取り組み (R2~) とさのさとへの出荷開始 (R2~) 新メニュー追加 (R4) 食品表示研修 (R4) 販売価格の見直し (R4~) 商品のメニュー見直し (R5) 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> レイアウトの改善 新商品の開発と商品の付加価値向上 消費者ニーズに合ったサービスの充実 他の直販所との連携による商品の充実 既存商品の見直しと重点化による収益性の向上 販売及び加工部門の人手不足

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
売上高	9,064 万円 (R4)	9,925 万円			1 億円

暦年

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>顧客サービスの充実</p> <p>直販所真心ふぁーむらぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 運営体制の見直し及びレイアウトの改善 会員要件の拡大による商品ラインナップの充実 高単価の加工品(スイーツ等)のラインナップの充実 県(地域本部・高知農業改良普及所等) 支援制度に関する情報提供 <p>他の直販所との連携</p> <p>直販所真心ふぁーむらぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 他直販店との連携による商品の確保及び充実 県(地域本部・高知農業改良普及所等) 支援制度に関する情報提供 		<p>運営体制見直し、 会員要件の拡大</p>	<p>レイアウト改善</p>	
<p>新商品の開発及び販売</p> <p>加工組織なるクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> 消費者ニーズを踏まえた高付加価値商品の開発 県(地域本部・高知農業改良普及所等) 商品開発に関する産振アドバイザー制度の活用 <p>運営体制の見直しによる収益性の向上</p> <p>加工組織なるクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> 売上げ実績に基づく、製造計画及び人員体制の見直し 既存商品の効率化に向けた見直し・検討 物価上昇に対応した販売価格の改定 県(地域本部・高知農業改良普及所等) POS分析支援 支援制度に関する情報提供、チーム会での助言 		<p>既存商品 の見直し</p>	<p>既存商品の効率化に 向けた検討</p>	

高知市地域アクションプラン

	分野	農業
AP名 (実施地域)	No.5 加工品充実による直販所の活性化と食の伝承 (高知市)	
実施主体	JA 高知市女性部直販部会(直販所「真心ふぁーむらぶ」)、 加工組織なるクラブ	
APへの位置づけ	H24.4月	
事業概要	JA 高知市の直販所「真心ふぁーむらぶ」において、地域の農産物に加え、加工組織「なるクラブ」が開発・製造した商品を販売することで、地産地消を推進する。 また、商品開発や地域住民の農業への関心を高める取り組みにより、地域農産物の消費拡大と田舎寿司などの伝統食の伝承を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
直販所「真心ふぁーむらぶ」の販売拡大	<ul style="list-style-type: none"> 店舗改善 (H24~25) 産振アドバイザー制度の活用 農家レストラン開催 (H24~) HACCP の考え方を取り入れた衛生管理への取り組み (R2~) 運営体制の見直しとレイアウト改善の提案 (R2~R3) 直販所事業戦略策定アドバイザーの活用 商品 PR のための POP 掲示 (R4) 直販所経営力向上セミナー受講 (R4~R5) 他直販所との商品交流 (R4~) ・<u>レイアウト変更、自動ドア導入工事 (R7)</u> ・<u>会員要件の緩和 (R7~)</u> 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 真心ふぁーむらぶ販売額 H27: 7,460.9 万円 R7: 1.11 億円 なるクラブ販売額 H27: 2,513.6 万円 R7: 4,232.2 万円 なるクラブが、地産地消等優良活動表彰において中四国農政局長賞を受賞 (H29) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> レイアウトの改善 新商品の開発と商品の付加価値向上 消費者ニーズに合ったサービスの充実 他の直販所との連携による商品の充実 既存商品の見直しと重点化による収益性の向上 販売及び加工部門の人手不足
加工組織「なるクラブ」を中心とした加工品製造の充実	<ul style="list-style-type: none"> 農産物加工施設 (婦人の家) の拡充整備 (H25) 産振補助金の活用 新メニュー開発 (H29) 産振アドバイザー制度の活用 チーム会による POS 分析に基づく製造計画策定 (H26~) 土佐の料理传承人に選定 (H30) 経営分析、運営体制の見直し、新メニューの試作 (R2~) 6 次産業化サポートセンター事業の活用 HACCP の考え方を取り入れた衛生管理への取り組み (R2~) とさのさとへの出荷開始 (R2~) 新メニュー追加 (R4) 食品表示研修 (R4) 販売価格の見直し (R4~) 商品のメニュー見直し (R5) ・<u>目玉商品のフェアの実施 (R7~)</u> 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> レイアウトの改善 新商品の開発と商品の付加価値向上 消費者ニーズに合ったサービスの充実 他の直販所との連携による商品の充実 既存商品の見直しと重点化による収益性の向上 販売及び加工部門の人手不足 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> レイアウトの改善 新商品の開発と商品の付加価値向上 消費者ニーズに合ったサービスの充実 他の直販所との連携による商品の充実 既存商品の見直しと重点化による収益性の向上 販売及び加工部門の人手不足

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
売上高	9,064 万円 (R4)	9,925 万円	1.11 億円		1 億円

暦年

第 5 期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>顧客サービスの充実</p> <p>直販所真心ふぁーむらぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 運営体制の見直し及びレイアウトの改善 会員要件の緩和による商品ラインナップの充実 高単価の加工品 (スイーツ等) のラインナップの充実 <p>県 (地域本部・高知農業改良普及所等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 支援制度に関する情報提供 <p>他の直販所との連携</p> <p>直販所真心ふぁーむらぶ</p> <ul style="list-style-type: none"> 他直販店との連携による商品の確保及び充実 <p>県 (地域本部・高知農業改良普及所等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 支援制度に関する情報提供 		<p>レイアウト 検討・改善</p>		
		<p>運営体制見直し 会員要件の緩和</p>	<p>会員の確保</p>	
			<p>他の直販所との連携</p>	
<p>新商品の開発及び販売</p> <p>加工組織なるクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> 消費者ニーズを踏まえた高付加価値商品の開発 <p>県 (地域本部・高知農業改良普及所等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品開発に関する産振アドバイザー制度の活用 <p>運営体制の見直しによる収益性の向上</p> <p>加工組織なるクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> 売上げ実績に基づく、製造計画及び人員体制の見直し 既存商品の効率化に向けた見直し・検討 物価上昇に対応した販売価格の改定 <p>県 (地域本部・高知農業改良普及所等)</p> <ul style="list-style-type: none"> POS 分析支援 支援制度に関する情報提供、チーム会での助言 				<p>既存商品の 見直し</p>
			<p>既存商品の効率化に 向けた検討</p>	

修正項目(案)

修正前

高知市地域アクションプラン

	分野	林業
AP名 (実施地域)	No.6 イタダリの増産による中山間地域の振興 (高知市)	
実施主体	高知県イタダリ生産普及販売促進協議会、連携農家	
APへの位置づけ	H29.4月	
事業概要	出荷量において全国一であり、一般的に県内で食されているイタダリを販売拡大していくため、栽培イタダリの県内産地を拡大するとともに、新商品の開発等を行うことにより高知県産イタダリのブランドを確立し、中山間地域における所得の向上を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
イタダリの安定生産	<ul style="list-style-type: none"> 県下全域を対象としたイタダリ苗の販売 (H29～) 高知市及び JA 高知市等による栽培技術講習会の実施 (H30、R元) JA 高知市女性部による加工技術講習会の実施 (H30～) 集落活動センター (おおのみきた、柳野、下川口家) を対象とした出前講座の実施 (R元～2) 中山間地域振興アドバイザーの活用 冷凍施設整備 (R元) こうち農業確立総合支援事業の活用 イタダリ摘葉試験の実施 (R元) 森林技術センターによる品種選抜研究 (R3～) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 県内における新たな栽培地域数 H29: 0 地域 R6: 76 地域(累計) 協議会会員の新規加入 2 事業者 (R2) 新商品開発 6 品 (H29～R5 累計)
組織体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> 高知県イタダリ生産普及販売促進協議会の設立 (H30) (構成員: 高知県食品工業団地事業協同組合、食品メーカー、JA 高知市、JA 高知県、高知市、県) 高知県イタダリ生産普及販売促進協議会役員会・総会の開催 (H30～) 一次加工品商品規格の統一 (H30) 一次加工品納入価格の見直し (H30～) 協議会会員の新規加入 (R2: 2 集落活動センター) 持続可能な生産供給体制の検討及び生産者・加工者での協議 (R4～) 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産者の人手不足 県内栽培地域のさらなる拡大 組織体制の強化
販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏等における各種展示会等への出展 (H29～) 首都圏でのテストマーケティング (H30) 産振補助金の活用 食品メーカー等による新商品の開発 イタダリ業に関する特許出願中 (H31.3～: 高知県食品工業団地事業組合及び高知市) 県版 HACCP 第2ステージ認証 (R4: JA 高知市女性部鏡支部) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
加工品の販売額	254 万円 (R4)				500 万円

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>高知県下での産地拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> 連携農家 耕作放棄地等を活用した栽培面積の拡大 皮剥ぎ機の導入試験 市 (農林水産課) 優良株の普及支援 県 (農業改良普及所・森林技術センター・地域本部等) 現地検討会の実施 栽培技術及び病害虫防除指導 収量の多い優良株の研究・選定 	皮剥ぎ機導入試験			
<p>協議会の取り組み強化</p> <ul style="list-style-type: none"> 高知県イタダリ生産普及販売促進協議会 (事務局: 食品工業団地) 生産販売計画の策定 協議会会員の増加 市 (農林水産課) 協議会の運営支援、アドバイス及び情報提供 生産販売計画の実行支援 県 (農業改良普及所・森林技術センター・地域本部等) 協議会への参画によるアドバイス 各種支援制度に関する情報提供 生産販売計画の実行支援 	生産販売計画の策定			
<p>生産販売計画に基づく販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> 高知県イタダリ生産普及販売促進協議会 (事務局: 食品工業団地) 商品販売方法等の検討 特許技術を活用した PR 展示会等への出展 市 (農林水産課) 展示会等での販売促進支援 県 (地域本部等) 展示会等での販売促進支援 各種支援制度に関する情報提供 	商品販売方法の検討			
				展示会等への出展

高知市地域アクションプラン

分野 林業

AP名 (実施地域)	No.6 イタダリの増産による中山間地域の振興 (高知市)
実施主体	◎高知県イタダリ生産普及販売促進協議会、連携農家
APへの位置づけ	H29.4月
事業概要	出荷量において全国一であり、一般的に県内で食されているイタダリを販売拡大していくため、栽培イタダリの県内産地を拡大するとともに、新商品の開発等を行うことにより高知県産イタダリのブランドを確立し、中山間地域における所得の向上を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
イタダリの安定生産	<ul style="list-style-type: none"> 県下全域を対象としたイタダリ苗の販売 (H29～) 高知市及び JA 高知市等による栽培技術講習会の実施 (H30、R元) JA 高知市女性部による加工技術講習会の実施 (H30～) 集落活動センター (おおのみきた、柳野、下川口家) を対象とした出前講座の実施 (R元～2) →中山間地域振興アドバイザーの活用 冷凍施設整備 (R元) →こうち農業確立総合支援事業の活用 イタダリ摘葉試験の実施 (R元) 森林技術センターによる品種選抜研究 (R3～) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 県内における新たな栽培地域数 H29 : 0 地域 →R6 : 76 地域(累計) 協議会会員の新規加入 2 事業者 (R2) <u>1 事業者 (R7)</u> 新商品開発 6 品(H29～R6 累計)
組織体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> 高知県イタダリ生産普及販売促進協議会の設立 (H30) (構成員 : 高知県食品工業団地事業協同組合、食品メーカー、JA 高知市、JA 高知県、高知市、県) 高知県イタダリ生産普及販売促進協議会役員会・総会の開催 (H30～) 一次加工品商品規格の統一 (H30) 一次加工品納入価格の見直し (H30～) 協議会会員の新規加入 (R2 : 2 集落活動センター、<u>R7 : 1 集落活動センター</u>) 持続可能な生産供給体制の検討及び生産者・加工者での協議 (R4～) 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産者の人手不足 県内栽培地域のさらなる拡大 組織体制の強化
販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> 首都圏等における各種展示会等への出展 (H29～) 首都圏でのテストマーケティング (H30) →産振補助金の活用 食品メーカー等による新商品の開発 イタダリ葉に関する特許出願中 (<u>H30～</u>) <u>R6 : 抗アレルギー作用、脂肪燃焼作用、葉の乾燥粉状物質の製造方法について取得</u> 県版 HACCP 第 2 ステージ認証 (R4 : JA 高知市女性部鏡支部) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
加工品の販売額	470 万円 (R4)	610.2 万円			650 万円

第 5 期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>高知県下での産地拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ■連携農家 <ul style="list-style-type: none"> 耕作放棄地等を活用した栽培面積の拡大 皮剥ぎ機の導入試験 □市 (農林水産課) <ul style="list-style-type: none"> 優良株の普及支援 □県 (農業改良普及所・森林技術センター・地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> 現地検討会の実施 栽培技術及び病虫害防除指導 収量の多い優良品種の研究・選定 	皮剥ぎ機導入試験			
<p>協議会の取り組み強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ■高知県イタダリ生産普及販売促進協議会 (事務局:食品工業団地) <ul style="list-style-type: none"> 生産販売計画の策定 協議会会員の増加 □市 (農林水産課) <ul style="list-style-type: none"> 協議会の運営支援、アドバイス及び情報提供 生産販売計画の実行支援 □県 (農業改良普及所・森林技術センター・地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> 協議会への参画によるアドバイス 各種支援制度に関する情報提供 生産販売計画の実行支援 	生産販売計画の策定			
<p>生産販売計画に基づく販売促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ■高知県イタダリ生産普及販売促進協議会 (事務局:食品工業団地) <ul style="list-style-type: none"> 商品販売方法等の検討 特許技術を活用した PR 展示会等への出展 □市 (農林水産課) <ul style="list-style-type: none"> 展示会等での販売促進支援 □県 (地域本部等) <ul style="list-style-type: none"> 展示会等での販売促進支援 各種支援制度に関する情報提供 	商品販売方法の検討			
			収量の多い品種の研究・選定	収量の多い品種の栽培
				協議会会員の増加
				展示会等への出展

修正項目(案)

修正前

高知市地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.7 農産物の6次産業化による春野地域の振興 (高知市)
実施主体	(有)スタジオ・オカムラ、連携農家
APへの位置づけ	H22.4月
事業概要	春野地域のベルガモットをはじめとした農産物を活用した新たな加工品を開発するとともに、当該加工品の新たな販路を拡大し、農家所得の向上及び雇用の創出による地域の振興を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
農産物の生産体制の整備	<ul style="list-style-type: none"> ベルガモット等の栽培技術確立支援 (H22~) 農産物加工場の整備 (H23) 産振補助金の活用 低温乾燥設備の導入 (H26) 県版 HACCP 第2ステージの認証取得 (H29) 県版 HACCP 第3ステージの認証取得 (R2) ベルガモット連携農家の掘り起こし (R6~) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 加工場の増設による雇用創出 H27: 2人 (正規2人) R6: 7人 (正規3人、パート4人) ベルガモット加工品の商品開発: 12商品 (H27~累計)
加工品の販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> 各種商談会への参加 (H24~) PB商品、OEM生産の展開 (H25~) お中元、お歳暮へのギフトカタログ掲載 (H25~) 業務用商品 (ベルガモット・ショウガ) の販売 (R3~) 調香分野の教育機関や専門家 (調香師) への香料販売 (R4~) 	<ul style="list-style-type: none"> 業務用 (洋菓子店向け) ベルガモット商品開発: 2商品 (R3~) ベルガモットの新規連携農家 R6: 6戸 ベルガモット生産面積 R5: 40a R6 (9月時点): 50a
新たなチャンネルに向けた商品開発	<ul style="list-style-type: none"> 食品メーカー向けのベルガモット残渣の有効利用 (R3~) 香料メーカー等と連携したベルガモットオイルの活用方法の検討 (R4~) 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 加工品の増産体制の整備 連携農家の掘り起こし EC販売の強化 新商品の開発

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
販売額	8,707万円 (R4)				1.2億円

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>増産に向けた体制強化</p> <p>(有)スタジオ・オカムラ、連携農家</p> <ul style="list-style-type: none"> ベルガモット栽培技術の指導及び周知 連携農家の掘り起こしによる香料原料の生産拡大 増産に向けた設備の導入 <p>県 (地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種支援制度に関する情報提供 産振補助金の活用提案 		連携農家の掘り起こし		
<p>首都圏及び関西圏をメインとした販路拡大</p> <p>(有)スタジオ・オカムラ</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種商談会への参加 香料メーカーへの販路開拓 OEM先との連携強化及び新規開拓 EC販売等の営業強化 <p>県 (地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会等に関する情報提供 		各種商談会への参加		
<p>香料メーカーとの連携による商品開発</p> <p>(有)スタジオ・オカムラ</p> <ul style="list-style-type: none"> 品質及び安全性の分析 分析結果を踏まえた新商品の検討 <p>県 (地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種支援制度に関する情報提供 産振アドバイザー制度の活用提案 		品質等の研究 新商品の開発		新商品の販売

高知市地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.7 農産物の6次産業化による春野地域の振興 (高知市)
実施主体	(有)スタジオ・オカムラ、連携農家
APへの位置づけ	H22.4月
事業概要	春野地域のベルガモットをはじめとした農産物を活用した新たな加工品を開発するとともに、当該加工品の新たな販路を拡大し、農家所得の向上及び雇用の創出による地域の振興を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
農産物の生産体制の整備	<ul style="list-style-type: none"> ベルガモット等の栽培技術確立支援 (H22~) 農産物加工場の整備 (H23) 産振補助金の活用 低温乾燥設備の導入 (H26) 県版 HACCP 第2ステージの認証取得 (H29) 県版 HACCP 第3ステージの認証取得 (R2) ベルガモット連携農家の掘り起こし (R6~) <u>・土佐ベルガモット協議会の設立 (R7)</u> 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 加工場の増設による雇用創出 R6: 7人 (正規3人、パート4人) ベルガモット加工品の商品開発: 12商品 (H27~累計) 業務用 (洋菓子店向け) ベルガモット商品開発: 2商品 (R3~) ベルガモットの連携農家 R7: 12戸 ベルガモット生産面積 R7: 1.5ha <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 加工品の増産体制の整備
加工品の販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> 各種商談会への参加 (H24~) PB商品、OEM生産の展開 (H25~) お中元、お歳暮へのギフトカタログ掲載 (H25~) 業務用商品 (ベルガモット・ショウガ) の販売 (R3~) 調香分野の教育機関や専門家 (調香師) への香料販売 (R4~) <u>・生産現場の改善及び HACCP の見直し (R7)</u> <u>・生産性向上推進アドバイザー制度活用</u> <u>・GI (地理的表示保護制度) の取得申請準備 (R7~)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ベルガモット加工品の商品開発: 12商品 (H27~累計) 業務用 (洋菓子店向け) ベルガモット商品開発: 2商品 (R3~) ベルガモットの連携農家 R7: 12戸 ベルガモット生産面積 R7: 1.5ha <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 加工品の増産体制の整備
新たなチャンネルに向けた商品開発	<ul style="list-style-type: none"> 食品メーカー向けのベルガモット残渣の有効利用 (R3~) 香料メーカー等と連携したベルガモットオイルの活用方法の検討 (R4~) 	<ul style="list-style-type: none"> 連携農家の掘り起こし EC販売の強化 新商品の開発

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
販売額	8,707万円 (R4)	9,364万円			1.2億円

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>増産に向けた体制強化</p> <ul style="list-style-type: none"> (有)スタジオ・オカムラ、連携農家 ベルガモット栽培技術の指導及び周知 連携農家の掘り起こしによる香料原料の生産拡大 増産に向けた設備の導入 県 (地域本部等) 各種支援制度に関する情報提供 産振補助金の活用提案 		連携農家の掘り起こし		
	設備導入の検討		設備導入	
<p>首都圏及び関西圏をメインとした販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> (有)スタジオ・オカムラ 各種商談会への参加 香料メーカーへの販路開拓 OEM先との連携強化及び新規開拓 EC販売等の営業強化 <u>・GI (地理的表示保護制度) の取得に向けた取り組みの実施</u> 県 (地域本部等) 商談会等に関する情報提供 		各種商談会への参加		GI取得に向けた取り組みの実施
<p>香料メーカーとの連携による商品開発</p> <ul style="list-style-type: none"> (有)スタジオ・オカムラ 品質及び安全性の分析 分析結果を踏まえた新商品の検討 県 (地域本部等) 各種支援制度に関する情報提供 産振アドバイザー制度の活用提案 		品質等の研究		新商品の開発 新商品の販売

高知市地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.9 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上 (高知市)
実施主体	高知市、高知市商店街振興組合連合会ほか関係団体
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	高知市中心市街地活性化基本計画に基づき、多様な主体の参画のもとに、中核市として賑わいと活力ある中心市街地の形成を目指し、都市機能の増進と経済活力の向上を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
高知市中心市街地活性化基本計画の推進	<ul style="list-style-type: none"> 高知市中心市街地活性化基本計画（第二期計画）の推進（H30.4～R5.3、計画登載60事業） 主な事業：丸ノ内緑地整備事業、レンタサイクル事業、観光案内所整備事業、帯屋町一丁目地区複合施設整備事業 進捗率97%（登載60事業中58事業が「事業完了」または「事業実施中」） 評価指標の目標達成「中心市街地の居住人口の割合」 基準値1.52%(H28) 最新値1.83%(R6.4) (R4目標値:1.65%) 高知市中心市街地活性化基本計画（第三期計画）の策定・推進（R5.4～R10.3、計画登載58事業） 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 第三期計画進捗率100%（登載58事業が「事業完了」または「事業実施中」） 評価指標の目標達成「中心市街地の居住人口」（第三期から） 基準値5,529人(R3) 最新値5,755人(R6.4) (R9目標値5,776人) 第三期計画策定（R5.3.17内閣府認定） <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 中心市街地の居住人口が増加している一方で、営業店舗数が減少 新型コロナウイルス感染症の影響等により減少した来街者数・滞在時間の回復
高知市中心市街地活性化基本計画のフォローアップ及び計画の見直し	<ul style="list-style-type: none"> 高知市中心市街地活性化協議会の開催（H23～R4で計15回開催） 内閣府への定期フォローアップ報告（H27～、毎年5月） 第三期高知市中心市街地活性化基本計画策定検討委員会の開催（R3.11.18、R4.3.30、6.6、9.9、11.8） 高知市中心市街地活性化協議会を開催し、最終フォローアップ結果の報告及び意見を聴取（R5.5.23） 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 中心市街地の居住人口が増加している一方で、営業店舗数が減少 新型コロナウイルス感染症の影響等により減少した来街者数・滞在時間の回復

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)空き店舗率	17.0% (R4)	15.2%			14.4%
(2)歩行者通行量（17地点・冬季・平日休日2日の合計）	105,613人 (R4)	114,913人			128,004人

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>計画搭載58事業の推進</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> 空き店舗を活用した創業支援サポート事業（H25～R9） 横堀公園整備事業（H25～R9） <p>商店街・民間事業者等</p> <ul style="list-style-type: none"> 商店街等人流分析事業（R6～R9） 商店街イベント事業（H25～R9） 「学生×商店街」魅力発信事業（R5～R9） 中心市街地空き店舗ツアー事業（R5～R9） 産振補助金活用予定 タウンモビリティ事業（H25～R9） 産振補助金活用予定（中心市街地バリアフリー情報発信事業） <p>県（地域本部等）</p> <ul style="list-style-type: none"> 各支援制度の活用提案 				
<p>高知市中心市街地活性化協議会の開催及び定期フォローアップ</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> 内閣府への定期フォローアップ報告（毎年5月） 事業の進捗等による計画変更 <p>高知市中心市街地活性化協議会</p> <ul style="list-style-type: none"> 定期フォローアップ報告及び計画変更に係る意見提出 <p>県（地域本部等）</p> <ul style="list-style-type: none"> 活性化協議会への参加、活性化基本計画のフォローアップ 				

高知市地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.9 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上 (高知市)
実施主体	高知市、高知市商店街振興組合連合会ほか関係団体
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	高知市中心市街地活性化基本計画に基づき、多様な主体の参画のもとに、中核市として賑わいと活力ある中心市街地の形成を目指し、都市機能の増進と経済活力の向上を図る。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
高知市中心市街地活性化基本計画の推進	<ul style="list-style-type: none"> 高知市中心市街地活性化基本計画（第二期計画）の推進（H30.4～R5.3、計画登載60事業） 主な事業：丸ノ内緑地整備事業、レンタサイクル事業、観光案内所整備事業、帯屋町一丁目地区複合施設整備事業 進捗率97%（登載60事業中58事業が「事業完了」または「事業実施中」） 評価指標の目標達成「中心市街地の居住人口の割合」 基準値1.52%（H28）最新値1.83%（R5.4）（R4目標値:1.65%） 高知市中心市街地活性化基本計画（第三期計画）の策定・推進（R5.4～R10.3、計画登載59事業） 主な事業：空き店舗を活用した創業支援サポート事業、おまち多目的広場利活用事業、商店街等人流分析事業、商店街イベント事業、外国人観光客の受入おもてなし事業、中心市街地空き店舗ツアー事業、タウンモビリティ事業 	<ul style="list-style-type: none"> [成果] 第三期計画進捗率100%（登載59事業が「事業完了」または「事業実施中」） 評価指標の目標達成「中心市街地の居住人口」（第三期から） 基準値5,529人(R3)最新値5,825人(R7.4)（R9目標値5,776人） 第三期計画策定（R5.3.17内閣府認定）
高知市中心市街地活性化基本計画のフォローアップ及び計画の見直し	<ul style="list-style-type: none"> 高知市中心市街地活性化協議会の開催（H23～R7、計18回） 内閣府への定期フォローアップ報告（H27～、毎年5月） 第三期高知市中心市街地活性化基本計画策定検討委員会の開催（R3.11.18、R4.3.30、6.6、9.9、11.8） 高知市中心市街地活性化協議会を開催し、第二期計画の最終フォローアップ結果の報告及び意見を聴取（R5.5.23） 	<ul style="list-style-type: none"> [課題] 中心市街地の居住人口が増加している一方で、営業店舗数が減少 新型コロナウイルス感染症の影響等により減少した来街者数・滞在時間の回復

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)空き店舗率	17.0% (R4)	15.2%			14.4%
(2)歩行者通行量（17地点・冬季・平日休日2日の合計）	105,613人 (R4)	114,913人			128,004人

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
計画搭載59事業の推進 高知市 ・空き店舗を活用した創業支援サポート事業（H25～R9） ・横堀公園整備事業（H25～R9） 商店街・民間事業者等 ・商店街等人流分析事業（R6～R9） ・商店街イベント事業（H25～R9） ・「学生×商店街」魅力発信事業（R5～R9） ・中心市街地空き店舗ツアー事業（R5～R9） ・タウンモビリティ事業（H25～R9） 県（地域本部等） ・各支援制度の活用提案				
高知市中心市街地活性化協議会の開催及び定期フォローアップ 高知市 ・内閣府への定期フォローアップ報告（毎年5月） ・事業の進捗等による計画変更 高知市中心市街地活性化協議会 ・定期フォローアップ報告及び計画変更に係る意見提出 県（地域本部等） ・活性化協議会への参加、活性化基本計画のフォローアップ				

修正項目(案)

修正前

高知市地域アクションプラン

分野 商工業

AP名 (実施地域)	No.10 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化 (高知市)
実施主体	高知市、 出店者 3 組合ほか関係団体等
AP への位置づけ	H28.4月
事業概要	「高知市街路市活性化構想」に掲げた事業を実施することにより、地元利用者や観光客、出店者等、関係者にとって魅力ある街路市を創出し、来客数、出店者数の増加を図り、地域経済の活性化を目指す。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
街路市活性化構想の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・登載 41 事業中、41 事業着手済み (H27～R5) ・高校や大学による日曜市での活動協力 高知商業高校 (H23～)、 県立大 (H27～) ・小中学校等の出店支援、販売体験 ・学習の場としての活用 (通年) ・段階的な出店基準の規制緩和 (H27～R4) 第 1 弾 (H27) : 手作り食品製造者及び手作り工芸品等製造者による出店 第 2 弾 (H30) : グループによる出店及び固有店舗を 1 店舗保有する個人事業主の出店 第 3 弾 (R 元) : 件数を限定した火気使用を伴う調理食 ・Facebook、Instagram による情報発信 (通年) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出店基準の緩和による新規出店者数の増加 58 件 (H27～R5) ・毎週のれんけい小間出店やイベント実施による回遊性の向上 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出店者の撤退 ・新規出店者の確保及び廃業者の抑制
街路市活性化構想の見直し・フォローアップ	<ul style="list-style-type: none"> ・街路市運営協議会の開催 (年複数回) ・街路市活性化推進委員会の開催 (年 1 回) 	<ul style="list-style-type: none"> ・出店基準のさらなる緩和 (火気利用・酒類販売・役務提供等) ・次期構想の方向性の検討 ・各自治体での輪番出店希望者の減少 ・新たな魅力的なイベントの開催 ・インバウンド観光客の受入体制の構築
れんけいこうち日曜市出店事業の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・県内市町村の輪番出店 (通年) ・れんけい小間に高知市ブースを追加 (R5～) ・れんけいスタンプラリーの開催 (3 月開催・H30～R4) R2 中止 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)新規出店者数	14 件 (R4)				20 件
(2)れんけい小間売上高					830 万円

第 5 期計画における行程表					
事業概要	R6	R7	R8	R9	
<p>街路市活性化のための事業推進</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・街路市活性化構想に基づいた事業の実施 ・出店基準の緩和の検討 ・地域おこし協力隊の任用による HP・SNS の情報発信の強化 <p>出店者 3 組合及び関係団体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高知市との連携による街路市の活性化 <p>県 (地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アドバイザー制度など各種支援制度の情報提供及び活用提案 					街路市活性化のための事業推進
<p>次期構想の策定及びフォローアップ</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・次期構想 (R7～) に係る調査の実施・策定 ・街路市活性化推進委員会での検討及びフォローアップ <p>出店者 3 組合及び関係団体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・次期構想策定及びフォローアップへの参画 <p>県 (地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・街路市活性化推進委員会への参画 		策定			次期構想の実施 フォローアップ
<p>れんけいこうち日曜市出店事業の推進</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来客数増加に向けた「れんけいこうち日曜市出店事業」の持続・発展 ・新たなイベントの検討 ・出店基準の緩和 (酒類販売の解禁) <p>れんけい市町村 (33 市町村)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日曜市への単独または輪番出店による観光及び地場製品の PR <p>県 (地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・輪番小間の出店調整 					れんけいこうち日曜市出店事業の推進

高知市地域アクションプラン

	分野	商工業
AP名 (実施地域)	No.10 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化 (高知市)	
実施主体	高知市、 出店者 3 組合ほか関係団体等	
AP への位置づけ	H28. 4 月	
事業概要	「高知市街路市活性化構想」に掲げた事業を実施することにより、地元利用者や観光客、出店者等、関係者にとって魅力ある街路市を創出し、来客数、出店者数の増加を図り、地域経済の活性化を目指す。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
街路市活性化構想の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・登載 41 事業中、41 事業着手済み (H27 ~ R5) ・高校や大学による日曜市での活動協力 高知商業高校 (H23 ~)、 県立大 (H27 ~) ・小中学校等の出店支援、販売体験 ・学習の場としての活用 (通年) ・段階的な出店基準の規制緩和 (H27 ~ R4) 第 1 弾 (H27) : 手作り食品製造者及び手作り工芸品等製造者による出店 第 2 弾 (H30) : グループによる出店及び固有店舗を 1 店舗保有する個人事業主の出店 第 3 弾 (R 元) : 件数を限定した火気使用を伴う調理食 ・Facebook、Instagram による情報発信 (通年) ・<u>出店者向けのセミナーの実施 (R7)</u> ・<u>産振アドバイザー制度の活用</u> 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出店基準の緩和による新規出店者数の増加 72 件 (H27 ~ R6 累計) ・毎週のれんけい小間出店やイベント実施による回遊性の向上 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・出店者の撤退 ・新規出店者の確保及び廃業者の抑制 ・出店基準のさらなる緩和 (火気利用・酒類販売・役務提供等) ・次期構想の方向性の検討 ・各自治体での輪番出店希望者の減少 ・新たな魅力的なイベントの開催 ・インバウンド観光客の受入体制の構築
街路市活性化構想の見直し・フォローアップ	<ul style="list-style-type: none"> ・街路市運営協議会の開催 (年複数回) ・街路市活性化推進委員会の開催 (年 1 回) 	
れんけいこうち日曜市出店事業の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・県内市町村の輪番出店 (通年) ・れんけい小間に高知市ブースを追加 (R5 ~) ・れんけいスタンプラリーの開催 (3 月開催・H30 ~ R4) R2 中止 ・<u>酒類販売の解禁 (R7 ~)</u> 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)新規出店者数	14 件 (R4)	21 件			20 件
(2)れんけい小間売上高		1,571 万円			830 万円

第 5 期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>街路市活性化のための事業推進</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・街路市活性化構想に基づいた事業の実施 ・出店基準の緩和の検討 ・地域おこし協力隊の任用による HP・SNS の情報発信の強化 <p>出店者 3 組合及び関係団体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高知市との連携による街路市の活性化 <p>県 (地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アドバイザー制度など各種支援制度の情報提供及び活用提案 				
	Instagram の開設			
		HP・SNS における情報発信の強化		
<p>次期構想の策定及びフォローアップ</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・次期構想 (R7 ~) に係る調査の実施・策定 ・街路市活性化推進委員会での検討及びフォローアップ <p>出店者 3 組合及び関係団体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・次期構想策定及びフォローアップへの参画 <p>県 (地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・街路市活性化推進委員会への参画 	策定	次期構想の実施 フォローアップ		
<p>れんけいこうち日曜市出店事業の推進</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来客数増加に向けた「れんけいこうち日曜市出店事業」の持続・発展 ・新たなイベントの検討 ・出店基準の緩和 (酒類販売の解禁) <p>れんけい市町村 (33 市町村)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日曜市への単独または輪番出店による観光及び地場産品の PR <p>県 (地域本部等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・輪番小間の出店調整 				
		酒類販売の規制緩和		
			出店基準の緩和の検討	

修正前

高知市地域アクションプラン

	分野	観光
AP名 (実施地域)	No.11 地域資源の磨き上げと創出による観光振興 (高知市)	
実施主体	高知市、(公社)高知市観光協会、(特非)土佐観光ガイドボランティア協会、桂浜公園指定管理者、五台山公園整備事業者、その他関係団体等	
APへの位置づけ	H21.4月	
事業概要	自然や歴史、文化など、高知市が誇る数多くの観光資源の磨き上げや連携などにより新たな魅力の創出を図る。また、高知の強みを活かした新たな観光資源の発掘に取り組み、高知県内の周遊拠点都市の役割を担うことによって、県内での周遊や消費を促し、さらなる観光振興を図る。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
周遊促進と新たな需要の開拓	<ul style="list-style-type: none"> ・れんげいこうち観光案内所「こうち観光ナビ・ツーリストセンター」の運営 (H31.3~) ・旅行商品の造成やプロモーション動画の制作などによる県内周遊の促進 (R元~4) ・航空機利用の旅行者をターゲットにした旅行ルート造成のため高知市を拠点としたモニターツアーの実施 ・クリスマスマーケットなどの夜間イベント開催によるナイトタイムエコノミーの推進 (R5~) ・高知トラベルコンパスのリリース (R6) ・特捜戦隊デカレンジャーコラボキャンペーンの実施 (R6) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・こうち観光ナビ・ツーリストセンター利用者数 10,844人 (R6.4~10月) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さらなる県内周遊の促進 ・宿泊者数の増加に繋げる観光コンテンツの磨き上げ ・「土佐っ歩」の魅力向上 ・食関連イベントへの若者世代の誘客強化
歴史や文化を活かした観光振興	<ul style="list-style-type: none"> ・土佐の偉人関連イベント等の充実 ・食関連イベントの開催 ・市のHPやSNSを用いた高知の「食」紹介 ・連続テレビ小説「あんぱん」に関連した取り組み準備 (R6) ・龍馬生誕190周年に向けた取り組み準備 (R6) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1) 高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数	104万人泊 (R4)				127万人泊
(2) 県外観光客消費額	724億円 (R4)				1,027億円

暦年

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>広域観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 高知市、れんげいこうち広域都市圏 ・デジタルを活用したプロモーションの実施 ・こうち観光ナビ・ツーリストセンターの運営継続 				
<p>新たな需要の開拓</p> <ul style="list-style-type: none"> 高知市、桂浜公園指定管理者、五台山公園整備事業者、(特非)土佐観光ガイドボランティア協会 他 ・路面電車やレンタサイクルを活用したテーマ別の観光周遊コースの造成 ・関係者の連携による桂浜や五台山等の既存観光地の魅力の磨き上げ 高知県 (公園下水道課等) ・Park-PFIによる五台山公園整備事業の実施 				
<p>ナイトタイムエコノミーの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 高知市、(公社)高知市観光協会、クリスマスマーケット in 高知実行委員会 他 ・イベントの各推進会議への参加及び補助支援 				
<p>土佐の偉人に関連するイベント実施や魅力の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 高知市 ・土佐観光ガイドボランティア協会等関係団体との連携強化 ・龍馬関連都市との連携による観光PR ・龍馬関連事業 (龍馬 World、龍馬の言葉プロジェクト等) の実施 ・フォーカスされていない偉人に関する新たなコンテンツの創造 ・イベント開催への補助支援 (特非)土佐観光ボランティア協会、(公社)高知市観光協会、桂浜公園指定管理者 他 ・ニーズに応じたガイドの実施など「土佐っ歩」のコース充実 ・龍馬関連事業の実施継続及び龍馬周年イベントの開催 				
<p>食の魅力を活かした観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 土佐のおきゃく事務局、土佐の豊穰祭実行委員会事務局、(公社)高知市観光協会 他 ・若者世代の参加を促す広報や宿泊に繋がる手法の検討 ・イベントの各推進会議への参加及び補助支援 				

高知市地域アクションプラン

		分野	観光
AP名 (実施地域)	No.11 地域資源の磨き上げと創出による観光振興 (高知市)		
実施主体	高知市、(公社)高知市観光協会、(特非)土佐観光ガイドボランティア協会、桂浜公園指定管理者、五台山公園整備事業者、そのほか関係団体等		
APへの位置づけ	H21.4月		
事業概要	自然や歴史、文化など、高知市が誇る数多くの観光資源の磨き上げや連携などにより新たな魅力の創出を図る。また、高知の強みを活かした新たな観光資源の発掘に取り組み、高知県内の周遊拠点都市の役割を担うことによって、県内での周遊や消費を促し、さらなる観光振興を図る。		

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
周遊促進と新たな需要の開拓	<ul style="list-style-type: none"> ・れんげいこうち観光案内所「こうち観光ナビ・ツーリストセンター」の運営 (H31.3~) ・旅行商品の造成やプロモーション動画の制作などによる県内周遊の促進 (R元~4) ・航空機利用の旅行者をターゲットにした旅行ルート造成のため高知市を拠点としたモニターツアーの実施 ・クリスマスマーケットなどの夜間イベント開催によるナイトタイムエコノミーの推進 (R5~) ・高知トラベルコンパスのリリース、ハッシュタグキャンペーンの実施 (R6) ・特捜戦隊デカレンジャーコラボキャンペーンの実施 (R6) ・<u>Instagramを活用した情報発信強化 (R6~)</u> ・<u>「ぼうしパンファミリー」を使った「ぼうけんしようパンけんたい」の実施 (R7)</u> ・<u>「高知ユナイテッドSC」と連携した高知観光PRの実施 (R7)</u> 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・こうち観光ナビ・ツーリストセンター利用者数 12,568人 (R7.4~10月) ・<u>Instagramフォロワー数 16,535人</u> (R7.4~10月) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さらなる県内周遊の促進 ・宿泊者数の増加に繋げる観光コンテンツの磨き上げ ・<u>高知ならではの観光魅力発掘と活用</u> ・<u>施策効果を高めるPR</u>
歴史や文化を活かした観光振興	<ul style="list-style-type: none"> ・土佐の偉人関連イベント等の充実 ・食関連イベントの開催 ・市のHPやSNSを用いた高知の「食」紹介 ・連続テレビ小説「あんぱん」に関連した取り組み準備 (R6) ・龍馬生誕190周年に向けた取り組み準備 (R6) ・<u>連続テレビ小説「あんぱん」を活用したプロモーションの実施 (R7)</u> ・<u>龍馬生誕190周年事業の実施 (R7)</u> 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1) 高知市内の宿泊施設の延べ宿泊者数	104万人泊 (R4)	106万人泊			127万人泊
(2) 県外観光客消費額	724億円 (R4)	981億円			1,027億円

暦年

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
広域観光の推進 高知市、れんげいこうち広域都市圏 ・デジタルを活用したプロモーションの実施 ・こうち観光ナビ・ツーリストセンターの運営継続				広域観光の推進
新たな需要の開拓 高知市、桂浜公園指定管理者、五台山公園整備事業者、(特非)土佐観光ガイドボランティア協会 他 ・路面電車やレンタサイクルを活用したテーマ別の観光周遊コースの造成 ・関係者の連携による桂浜や五台山等の既存観光地の魅力の磨き上げ 高知県 (公園下水道課等) ・Park-PFIによる五台山公園整備事業の実施				テーマ別観光ルートの造成・発信 既存観光地の磨き上げ
ナイトタイムエコノミーの推進 高知市、(公社)高知市観光協会、クリスマスマーケット in 高知実行委員会 他 ・イベントの各推進会議への参加及び補助支援				五台山公園整備
土佐の偉人に関連するイベント実施や魅力の向上 高知市 ・土佐観光ガイドボランティア協会等関係団体との連携強化 ・龍馬関連都市との連携による観光PR ・龍馬関連事業 (龍馬 World、龍馬の言葉プロジェクト等) の実施 ・フォーカスされていない偉人に関する新たなコンテンツの創造 ・イベント開催への補助支援 (特非)土佐観光ボランティア協会、(公社)高知市観光協会、桂浜公園指定管理者 他 ・ニーズに応じたガイドの実施など「土佐っ歩」のコース充実 ・龍馬関連事業の実施継続及び龍馬周年イベントの開催				ナイトタイムエコノミーの推進
食の魅力を活かした観光の推進 土佐のおきゃく事務局、土佐の豊穰祭実行委員会事務局、(公社)高知市観光協会 他 ・若者世代の参加を促す広報や宿泊に繋がる手法の検討 ・イベントの各推進会議への参加及び補助支援				龍馬周年イベントの開催 (生誕190年、龍馬像建立100年等)
				食関連イベントの継続開催

修正項目(案)

修正前

高知市地域アクションプラン

	分野	観光
AP名 (実施地域)	No.12 よさこい発祥の地としてのブランド力確立と文化の継承・発展 (高知市)	
実施主体	高知市、よさこい祭振興会、(公社)高知市観光協会、その他関係団体等	
APへの位置づけ	H21.4月	
事業概要	年間を通じてよさこいの魅力を向上させることにより観光客の誘致を図るとともに、「よさこい」発祥の地としての地位の確立・ブランド化に取り組む。	

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
よさこい祭りの運営体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ感染防止対策会議の実施(R4) ・「2022よさこい鳴子踊り特別演舞」の開催(R4) 参加チーム 96チーム 踊り子 約6,600人 来場者 約31万人 ・運営費に加えて、感染症対策費への助成を実施(R4) ・全会場での通常開催に向けた取り組み(R5) ・高知大学等の教育機関と連携した会場運営支援等(R5) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第71回よさこい祭りの開催(R6) 参加チーム 184チーム 踊り子 約17,000人 来場者 約87万人 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各競演場等の人手及び運営費の不足
県外のよさこいでの観光PRの強化	<ul style="list-style-type: none"> ・県外イベント等でのよさこいのPR活動(H27~) ・第70回記念大会の積極的な広報(R5) ・公式ロゴマーク、よさこい印帳の制作(R5) ・よさこいLINEの運用(R5~) ・高知のよさこいイメージイラストを活用したPR(ポスター・フラフ・ラッピング電車等)(R5) ・原宿表参道元氣祭スーパーよさこいをきっかけとした渋谷区との観光文化交流協定の締結(R6) ・よさこいを通じた地域交流の実施(R6~) 	<ul style="list-style-type: none"> ・よさこい発祥の地・高知市の認知度向上 ・よさこい情報交流館の展示・体験スペースの有効活用、イベント情報等の発信、インバウンドの誘客強化
高知よさこい情報交流館の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・高知よさこい情報交流館オープン(H25) ・はりまや橋商店街と連携してよさこい鳴子踊りの披露(H25~) ・企画展開催(H25~) ・体験プログラムの実施(H25~) ・展示スペース拡張(H27) ・開館5周年記念事業の実施(H30) ・開館10周年記念事業の実施(R5) ・来館者50万人記念イベントの実施(R5) ・窪之内英策 原画展(R5) ・高知よさこい情報交流館の今後のあり方に係る検討チームの立ち上げ(R6) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)よさこい祭り来場者数	107万人 (R5)	87万人			120万人
(2)高知よさこい情報交流館入館者数	29,595人 (R4)	46,389人			60,000人

暦年

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>よさこい祭りの運営体制の充実</p> <p>高知市、よさこい祭振興会、(公社)高知市観光協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・よさこい祭り、よさこい全国大会の充実 ・土佐学生よさこい大会の開催支援 ・持続可能な祭りの開催に向けた関係者協議 				
<p>よさこい祭り発祥の地としてのブランド化の推進</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「よさこい発祥の地・高知市」の通年PR ・原宿表参道元氣祭スーパーよさこいへの協賛による観光PR ・県外のよさこい関連イベントにおける観光PR 				
<p>高知よさこい情報交流館の充実</p> <p>高知市、指定管理者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各展示・体験スペースの積極的な活用 ・魅力向上につながるコンテンツ強化 ・インバウンド観光の集客強化 ・イベント開催時等の効果的な情報発信 ・魅力向上策の実現に向けた検討 				

高知市地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.12 よさこい発祥の地としてのブランド力確立と文化の継承・発展 (高知市)
実施主体	高知市、よさこい祭振興会、(公社)高知市観光協会、その他関係団体等
APへの位置づけ	H21.4月
事業概要	年間を通じてよさこいの魅力を向上させることにより観光客の誘致を図るとともに、「よさこい」発祥の地としての地位の確立・ブランド化に取り組む。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
よさこい祭りの運営体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ感染防止対策会議の実施(R4) ・「2022よさこい鳴子踊り特別演舞」の開催(R4) 参加チーム 96チーム 踊り子 約6,600人 来場者 約31万人 ・運営費に加えて、感染症対策費への助成を実施(R4) ・全会場での通常開催に向けた取り組み(R5) ・高知大学等の教育機関と連携した会場運営支援等(R5) ・<u>よさこい祭り本番での県市からの職員派遣による運営支援(R5~)</u> 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・第71回よさこい祭りの開催(R6) 参加チーム 184チーム 踊り子 約17,000人 来場者 約87万人 ・<u>第72回よさこい祭りの開催(R7)</u> 参加チーム 188チーム 踊り子 約18,000人 来場者 約97万人
県外のよさこいでの観光PRの強化	<ul style="list-style-type: none"> ・県外イベント等でのよさこいのPR活動(H27~) ・第70回記念大会の積極的な広報(R5) ・公式ロゴマーク、よさこい印帳の制作(R5) ・よさこいLINEの運用(R5~) ・高知のよさこいイメージイラストを活用したPR(ポスター・フラフ・ラッピング電車等)(R5) ・原宿表参道元氣祭スーパーよさこいをきっかけとした渋谷区との観光・文化交流協定の締結(R6) ・よさこいを通じた地域交流の実施(R6~) ・<u>大阪・関西万博会場でのよさこい演舞による観光PR(R7)</u> 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各競演場等の人手及び運営費の不足 ・よさこい発祥の地・高知市の認知度向上 ・よさこい情報交流館の展示・体験スペースの有効活用、イベント情報等の発信、インバウンドの誘客強化
高知よさこい情報交流館の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・高知よさこい情報交流館オープン(H25) ・はりまや橋商店街と連携してよさこい鳴子踊りの披露(H25~) ・企画展開催(H25~) ・体験プログラムの実施(H25~) ・展示スペース拡張(H27) ・開館5周年記念事業の実施(H30) ・開館10周年記念事業の実施(R5) ・来館者50万人記念イベントの実施(R5) ・窪之内英策 原画展(R5) ・高知よさこい情報交流館の<u>魅力向上プロジェクトチーム</u>の立ち上げ(R6) ・<u>公式Instagram・公式X開設による情報発信の強化(R7)</u> 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
(1)よさこい祭り来場者数	107万人 (R5)	87万人	97万人		120万人
(2)高知よさこい情報交流館入館者数	29,595人 (R4)	46,389人			60,000人

暦年

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>よさこい祭りの運営体制の充実</p> <p>高知市、よさこい祭振興会、(公社)高知市観光協会</p> <ul style="list-style-type: none"> ・よさこい祭り、よさこい全国大会の充実 ・土佐学生よさこい大会の開催支援 ・持続可能な祭りの開催に向けた関係者協議 				
<p>よさこい祭り発祥の地としてのブランド化の推進</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「よさこい発祥の地・高知市」の通年PR ・原宿表参道元氣祭スーパーよさこいへの協賛による観光PR ・県外のよさこい関連イベントにおける観光PR 				
<p>高知よさこい情報交流館の充実</p> <p>高知市、指定管理者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各展示・体験スペースの積極的な活用 ・魅力向上につながるコンテンツ強化 ・インバウンド観光の集客強化 ・イベント開催時等の効果的な情報発信 ・<u>公式 SNS による情報発信の強化</u> ・<u>魅力向上プロジェクトチームにおける魅力向上策の検討および実施</u> 				

修正項目(案)

修正前

高知市地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.13 桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興 (高知市)
実施主体	高知市、(株)はりま家、民間事業者
APへの位置づけ	R2.4月
事業概要	県内最大の観光施設である桂浜公園を、自然景観と歴史資源を生かした学びや憩い、楽しみが溢れる公園として整備し、国内外からの観光入込客数の増加を図る。 また、桂浜公園の魅力アップによる集客効果にあわせて観光案内機能を強化することにより、県内各地への周遊を促進する。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
桂浜公園整備	<ul style="list-style-type: none"> 桂浜公園整備基本計画策定(H28) 公的施設(休憩所等)整備の実施(R3) 観光施設等緊急整備事業費補助金の活用 桂浜公園包括的指定管理の開始(R4~) 指定管理者によるイベントの開催(R4~) 海の露店市(バザール)、海のハロウィンなど 商業エリアのリニューアルオープン(R5) 高知灯台、椿の小径の整備(R4~R5) 観光振興推進総合支援事業費補助金の活用 ボランティアガイドによる草花ガイドツアーの造成(R4~) 国民宿舎桂浜荘の利活用検討(R4~) Park-PFIによる国民宿舎桂浜荘の整備・管理運営事業者の公募(R6) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 桂浜公園来園者数の増加 R4: 580,995人 R6: 653,604人 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 来場者増加に向けた新たな賑わいづくり 国民宿舎桂浜荘の活用 さらなる県内周遊の促進 桂浜棧橋の活用
船着き場整備	<ul style="list-style-type: none"> 実施設計の作成(R元) 設置工事(R2) 桂浜防波堤内に整備予定の棧橋について関係者協議(R4~) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
桂浜公園来園者数	580,995人 (R4)	653,604人			870,000人

暦年

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>回遊性向上及び新たな賑わいづくり</p> <p>高知市、指定管理者</p> <ul style="list-style-type: none"> イベント実施による賑わい創出及びナイトタイムエコノミーの推進 大型連休やイベント開催時等の道路渋滞対策の検討・実施 		回遊性向上及び新たな賑わいづくり		
<p>公園全体の魅力向上</p> <p>高知市、民間事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> 民間活力の導入による国民宿舎桂浜荘の新たな利活用 基本計画に基づいた施設整備の推進 	事業者選定	事業実施		
<p>周遊拠点としての機能強化</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光情報の充実化 市内にある観光施設とのタイアップ 		周遊拠点としての機能強化		
<p>船着き場の活用</p> <p>「14 遊覧船による浦戸湾の観光振興」の取り組みによる</p>		船着き場の活用		
<p>防波堤整備工事</p> <p>国(四国地方整備局)</p> <ul style="list-style-type: none"> 津波防波堤整備の実施 <p>県(港湾・海岸課等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 桂浜棧橋の移設協議 <p>津波防波堤の整備により現行の桂浜棧橋が使用できなくなった場合に、関係機関との調整協議が必要</p>		防波堤整備工事		

高知市地域アクションプラン

分野 観光

AP名 (実施地域)	No.13 桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興 (高知市)
実施主体	高知市、(株)はりま家、民間事業者
APへの位置づけ	R2.4月
事業概要	県内最大の観光施設である桂浜公園を、自然景観と歴史資源を生かした学びや憩い、楽しみが溢れる公園として整備し、国内外からの観光入込客数の増加を図る。 また、桂浜公園の魅力アップによる集客効果にあわせて観光案内機能を強化することにより、県内各地への周遊を促進する。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
桂浜公園整備	<ul style="list-style-type: none"> 桂浜公園整備基本計画策定(H28) 公的施設(休憩所等)整備の実施(R3) 観光施設等緊急整備事業費補助金の活用 桂浜公園包括的指定管理の開始(R4~) 指定管理者によるイベントの開催(R4~) 海の露店市(バザール)、海のハロウィンなど 商業エリアのリニューアルオープン(R5) 高知灯台、椿の小径の整備(R4~R5) 観光振興推進総合支援事業費補助金の活用 ボランティアガイドによる草花ガイドツアーの造成(R4~) 国民宿舎桂浜荘の利活用検討(R4~) Park-PFIによる旧国民宿舎桂浜荘の整備・管理運営業事業者の公募(R6) <u>・選定された事業者による旧国民宿舎桂浜荘の改修(R7~)</u> 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 桂浜公園来園者数の増加 R4: 580,995人 R6: 653,604人 <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 来場者増加に向けた新たな賑わいづくり 旧国民宿舎桂浜荘の活用 さらなる県内周遊の促進 桂浜棧橋の活用
船着き場整備	<ul style="list-style-type: none"> 実施設計の作成(R元) 設置工事(R2) 桂浜防波堤内に整備予定の棧橋について関係者協議(R4~) 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
桂浜公園来園者数	580,995人 (R4)	653,604人			870,000人

暦年

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>回遊性向上及び新たな賑わいづくり</p> <p>高知市、指定管理者</p> <ul style="list-style-type: none"> イベント実施による賑わい創出及びナイトタイムエコノミーの推進 大型連休やイベント開催時等の道路渋滞対策の検討・実施 		回遊性向上及び新たな賑わいづくり		
<p>公園全体の魅力向上</p> <p>高知市、民間事業者</p> <ul style="list-style-type: none"> 民間活力の導入による旧国民宿舎桂浜荘の新たな利活用 基本計画に基づいた施設整備の推進 	事業者選定	事業実施		
<p>周遊拠点としての機能強化</p> <p>高知市</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光情報の充実化 市内にある観光施設とのタイアップ 		周遊拠点としての機能強化		
<p>船着き場の活用</p> <p>「14 遊覧船による浦戸湾の観光振興」の取り組みによる</p>		船着き場の活用		
<p>防波堤整備工事</p> <p>国(四国地方整備局)</p> <ul style="list-style-type: none"> 津波防波堤整備の実施 <p>県(港湾・海岸課等)</p> <ul style="list-style-type: none"> 桂浜棧橋の移設協議 <p>津波防波堤の整備により現行の桂浜棧橋が使用できなくなった場合に、関係機関との調整協議が必要</p>		防波堤整備工事計画の策定	防波堤整備工事の着手	