

各産業分野で掲げる目標一覧

1	農業分野	1
2	林業分野	2
3	水産業分野	3
4	商工業分野	4
5	観光分野	5
6	地産外商戦略の推進	6
7	起業や新事業展開の促進	7
8	移住の促進	8
9	県内就職の促進	9

農業分野で掲げる目標一覧

目標	進捗状況の概要
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
-	達成度の判断が困難なもの

◆分野全体の目標

農業産出額等
 出発点(R4):1,081億円 ⇒ 現状(R6):1,233億円 ⇒ R7目標:1,191億円 ⇒ 4年後(R9)の目標:1,224億円 ⇒ 10年後(R15)の目標:1,248億円
 農業生産量
 野菜主要11品目 出発点(R4):12.9万t ⇒ 現状(R6):11.9万t ⇒ R7目標:13.6万t ⇒ 4年後(R9)の目標:14.1万t ⇒ 10年後(R15)の目標:14.6万t

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の類型	第5期計画 戦略目標	新規戦略 目標	出発点	現状値	達成度	R7年度 到達目標	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 生産力の向上と 持続可能な農業による 産地の強化	1 構造転換型 2 地域産業スケール アップ型 4 課題解決型	野菜主要7品目の生産量(年間)		10.3万t (R4)	9.6万t (R6推定)	-	11.0万t	11.4万t	○
		果樹主要2品目の生産量(年間)		2.06万t (R4)	1.99万t (R6)	-	2.36万t	2.41万t	
		花き主要3品目の生産量(年間)		1,634万本 (R4)	1,518万本 (R6)	-	1,563万本	1,518万本	○
		次世代型ハウスの整備面積(累計)		84.2ha (H27~R4)	102.2ha (H27~R7推定)	B	114.3ha	135ha	
		肉用牛飼養頭数(年間)		6,020頭 (R4)	6,116頭 (R6)	-	6,329頭	6,341頭	○
		稲WCSの作付面積(年間)		284ha (R4)	323ha (R7.9)	B	338ha	354ha	○
		有機農業の取組面積(年間)		146ha (R4)	210ha (R6)	-	207ha	271ha	
		堆肥(家畜ふん・馬ふん)の利用量(年間)		32,251t <small>(家畜ふんR2,馬ふんR5)</small>	32,829t (R5)	-	34,098t	36,114t	
		1経営体あたりの生産農業所得(付加価値額)(年間)		320万円 (R4)	470万円 (R6)	-	363万円	390万円	
		野菜主要11品目の反当収量(年間)		7.6t/10a (R5)	7.3t/10a (R6推定)	-	8.3t/10a	8.6t/10a	○
2 中山間地域の農業を支える仕組みの再構築	1 構造転換型 4 課題解決型	農地の受け皿となる法人数(累計)		53法人 (R4)	58法人 (R7,10末時点)	B	59法人	65法人	
		スマート農業の実装面積(ショウガでのドローン防除面積)(年間)		1.8ha (R4)	69.6ha <small>(11月時点の計画値)</small>	C	91ha	150ha	
3 流通・販売の支援強化	2 地域産業スケールアップ型 3 グローバル展開型	市場流通を中心としたJA販売額(年間)		602億円 (R5) ※R4.9~R5.8	648億円 (R7) ※R6.9~R7.8	A	626億円 ※R6.9~R7.8	650億円	○
		直接取引等多様な流通による外商額(年間)		3.9億円 (R4)	5.3億円 (R6)	-	5.5億円	6.5億円	
		農畜産物の輸出額(年間)		8.8億円 (R4)	10.9億円 (R6)	-	7.8億円	10億円	○
4 多様な担い手の確保・育成	5 人材起点型	新規就農者数(年間)		214人 (R4)	171人 (R6)	-	320人	320人	○
		うち女性新規就農者数(年間)		52人 (R4)	32人 (R6)	-	100人	100人	○
		うち若年(15~34歳)女性新規就農者数(年間)		16人 (R4)	14人 (R6)	-	50人	50人	○
		うち雇用就農者数(年間)		82人 (R4)	66人 (R6)	-	120人	120人	○
		認定農業者(新規認定者数)(年間)		121経営体 (R4)	115経営体 (R6)	-	150経営体	150経営体	
		新規農業法人数(年間)		7法人 (R4)	15法人 (R6)	-	16法人	16法人	○
5 農業全体をけん引する基盤整備の推進と優良農地の確保	5 人材起点型	ほ場整備の実施面積(累計)		79.7ha (R2~R4)	197.5ha (R2~R7)	B	212.3ha	303.4ha	
		きめ細かな基盤整備の実施地区(累計)		-	12地区 (R6~R7)	B	13地区	40地区	
		担い手への農地集積面積(年間)		9,183ha (R4)	9,100ha (R6)	-	10,062ha	10,700ha	

林業分野で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

<p>原木生産量 出発点(R4):73.6万m3 ⇒ 現状(R6):69.2万m3 ⇒ R8目標:82.6万m3 ⇒ 4年後(R9)の目標:85万m3 ⇒ 10年後(R15)の目標:85万m3</p> <p>木材・木製品製造業出荷額等 出発点(R3):249億円 ⇒ 現状(R5):245億円 ⇒ R8目標:227億円 ⇒ 4年後(R9)の目標:257億円 ⇒ 10年後(R15)の目標:292億円</p> <p>製材品出荷量 出発点(R3):21.8万m3 ⇒ 現状(R5):22.3万m3 ⇒ R8目標:21.8万m3 ⇒ 4年後(R9)の目標:25.9万m3 ⇒ 10年後(R15)の目標:29.6万m3</p>

目標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
-	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	新規戦略 目標	出発点	現状値	達成度	R7年度 到達目標	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 森林資源の再生 産の促進	1 構造転換型戦略	森の工場の原木生産量(年間)		12.6万m3 (R4)	11.7万m3 (R6)	D	20.7万m3	26.5万m3	○
		民有林の再造林面積(年間)		342ha (R4)	357ha (R6)	D	552ha	690ha	○
2 木材産業のイノ ベーション	2 地域産業スケールアップ型	乾燥材の出荷量(年間)		87千m3 (R4)	110千m3 (R5)	A	109千m3	126千m3	○
		JAS機械等級区分構造材の出荷量(年間)		11千m3 (R4)	12千m3 (R6)	C	15千m3	25千m3	○
		県産製材品の出荷量(年間)		152千m3 (R4)	153千m3 (R5)	B	156千m3	197千m3	
3 木材利用の拡大	2 地域産業スケールアップ型	県内における非住宅木造建築物の棟数(年間)		106棟 (R4)	89棟 (R6)	C	113棟	121棟	○
		県外製品市場等への県産製材品の出荷量(年間)		103千m3 (R4推計)	95千m3 (R6)	C	117千m3	121千m3	○
4 多様な担い手の 育成・確保	5 人材起点型戦略	林業就業者数(年度末現在)		1,593人 (R3)	1,600人 (R5)	B	1,690人	1,690人	○
		[現場] 新規就業者数(年間)		142人 (R3)	68人 (R5)	D	185人	200人	○
		うち15～34歳女性新規就業者数		2人 (R3)	1人 (R5)	D	3人	5人	
		[事務] 新規就業者数(年間)		7人 (R4)	14人 (R5)	S	7人	11人	
		うち15～34歳女性新規就業者数		3人 (R4)	2人 (R5)	D	3人	5人	
		10人以上を雇用する法人数(年度末現在)		22法人 (R3)	20法人 (R5)	C	26法人	30法人	
		事業戦略実践企業のうち前年度比+3%の限界利益額を達成した企業の割合(年間)		58% (R4)	60% (R5)	C	80%	100%	
森林クラウド利用者数(年度末現在)		— (R5)	51事業体 (R6)	B	60事業体	75事業体			

水産業分野で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

- ・漁業生産額(宝石サンゴを除く)
出発点(R3)451億円 ⇒ 現状(R5)598億円 ⇒ R8 515億円 ⇒ 4年後(R9)555億円 ⇒ 10年後(R15)585億円
- ・漁業生産量(宝石サンゴを除く)
出発点(R4)6.3万トン ⇒ 現状(R6速報)7.7万トン ⇒ R8 8.2万トン ⇒ 4年後(R9)8.4万トン ⇒ 10年後(R15)8.8万トン
- ・水産加工出荷額
出発点(R3)224億円 ⇒ 現状(R5)245億円 ⇒ R8 288億円 ⇒ 4年後(R9)295億円 ⇒ 10年後(R15)313億円

指標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	新規戦略 目標	出発点	現状値	達成度	R7年度 到達目標	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 漁業生産の構造 改革	①構造転換型	鮮魚の県内市場取扱額(年間)		73億円 (R4)	72億円 (R7.11月)	B	88億円	88億円	○
	②地域産業スケール アップ型	養殖生産量(ブリ、カンパチ、マダイ、クロマグロ)(年間)		13,703トン (R4)	17,400トン (R6速報)	—	19,650トン	23,000トン	○
2 市場対応力のある 産地加工体制の強化	②地域産業スケール アップ型	海外HACCP対応型加工施設の整備(累計)		4件 (R4)	5件 (R7.12月)	—	—	6件	
		養殖魚の前処理加工(年間)		49.6億円 (R4)	63.5億円 (R6)	—	93億円	101億円	
3 流通・販売の強化	②地域産業スケール アップ型	「応援の店」への県内参画事業者の出荷額(年間)		2.8億円 (R4)	3.1億円 (R7.6月)	S	5.3億円	5.7億円	○
	③グローバル展開型	水産物の輸出(年間)		2.7億円 (R4)	6.0億円 (R6)	—	15.8億円	17.7億円	○
4 担い手の確保・育成	⑤人材起点型	新規就業者数(年間)		53名 (R4)	15名 (R7.6月)	D	60名	60名	○
		うち若年(15~34歳)女性新規就業者数(年間)		2名 (R4)	0名 (R7.6月)	D	4名	4名	○
		法人経営体数(定置網漁業)(累計)		9法人 (R5.9)	9法人 (R7.10月)	B	10法人	12法人	
		事業戦略策定経営体における各年の営業利益の目標達成率(年間)		63% (R4)	53% (R6)	—	100%	100%	

商工業分野で掲げる目標一覧

指標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

◆分野全体の目標

① 製造業の1人当たり付加価値額	・・・出発点(R3) 834万円 ⇒現状(R5) 906万円⇒ R8 967万円 ⇒4年後(R9) 986万円以上 ⇒ 10年後(R15) 1,111万円以上
② 製造品出荷額等	・・・出発点(R3) 6,015億円 ⇒現状(R5) 6,540億円⇒ R8 7,010億円 ⇒4年後(R9) 7,150億円以上 ⇒ 10年後(R15) 8,060億円以上

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の類型	第5期計画 戦略目標	新規戦略 目標	出発点	現状値	達成度	R7年度 到達目標	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 ものづくり企業の 経営基盤の強化と企業誘致の推進	1 構造転換型 4 課題解決型	高付加価値な製品・技術の開発件数(累計)		17件 (R2~R4)	27件 (R6~R7)	S	20件 (R6~R7)	40件 (R6~R9)	
		事業戦略実行支援企業のうち前年比+3%の付加価値額を達成した企業の割合(年間)		54.4% (R4)	37.0%	D	80%	100%	○
		紙産業の製造品出荷額等(年間)		796億円 (R3)	728億円 (R5)	—	775億円 (R6)	820億円	
		企業誘致の推進による雇用者数(年間)		7,693人 (R4)	7,856人 (R6)	—	8,692人	9,857人	○
		(企業誘致の推進による雇用者数(年間)のうちIT・コンテンツ企業含む事務系企業)		(1,595人 (R4))	(1,607人 (R6))	—	(1,993人)	(2,697人)	
		工業団地の新規開発件数(累計)		2件 (R2~R5)	0件 (R6~R9)	D	1件	2件 (R6~R9)	
		防災関連登録製品(累計)		200製品 (H24~R5)	220製品 (H24~R7)	A	220製品 (H24~R7)	240製品 (H24~R9)	
2 外商の加速化と 海外展開の促進	2 地域産業スケールアップ型 3 グローバル展開型 4 課題解決型	防災関連登録製品の売上高(年間)		126.3億円 (R4)	93.4億円 (R7.9)	A	175億円	200億円	
		産業振興センターが支援する企業の県外売上高(年間)		1,027億円 (R4)	533億円 (R7.8)	S	1,122億円	1,190億円	
		産業振興センターが支援する企業の関西圏での売上高(年間)		237億円 (R4)	121億円 (R7.8)	S	259億円	274億円	
3 商業サービスの 活性化	2 地域産業スケールアップ型	経営計画策定支援件数(年間)		917件 (R4)	※コロナ関連を 除くと734件 588件 (R7.11)	A	829件	886件	
		商業集積地における営業店舗数(年間)		4,632店舗 (R4)	R8.2月頃 判明	—	4,600店舗	4,600店舗	
4 デジタル技術の 活用等による生産性の 向上と事業構造の 変革の促進	1 構造転換型 5 人材起点型	商工会・商工会議所におけるデジタル化に関する指導・相談件数(年間)		479件 (R4)	540件 (R7.11)	S	720件	960件	
		産業振興センターが支援するデジタル化計画の策定数(累計)		90件 (R3~R5)	164件 (R3~R7.12)	S	150件 (R3~R7)	210件 (R3~R9)	○
		DX認定企業数(累計)		7社 (R4~R5)	12社 (R4~R7.12)	B	14社 (R4~R7)	24社 (R4~R9)	
		高知デジタルカレッジにおける人材育成者数		91人 (R4)	延べ332人 (R6~R7.12)	S	延べ200人 (R6~R7)	延べ400人 (R6~R9)	
		アドバイザー及び公設試の支援による生産性向上の成果件数(在庫削減、生産量増加、作業時間短縮など定量的な効果があるもの)(累計)		4件 (R4)	17件 (R6~R7)	D	21件 (R6~R7)	44件 (R6~R9)	
5 事業継続・人材確保のための環境整備	3 グローバル展開型 4 課題解決型 5 人材起点型	高知県事業承継ネットワークによる第三者承継のマッチング件数(年間)		51件 (R4)	48件 (R7.11)	C	100件	100件	○
		県内で就労する「技能実習」及び「特定技能」の外国人労働者数(年間)		3,059人 (R5)	3,762人 (R6.10)	—	3,531人 (R7.10)	4,000人以上	○
		ワークライフバランス推進延べ認証企業数(累計)		632社 (H19~R4)	1,002社 (H19~R8.1)	B	1,010社 (H19~R7)	1,300社 (H19~R9)	
		働き方改革に取り組む企業(従業員5人以上)の割合(年間)		52.9% (R5)	58.5% (R7)	B	59%	65%	

観光分野で掲げる目標一覧

進捗状況の基準	
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

◆分野全体の目標

① 県外観光客人泊数・・・出発点(R4) 426.6万人泊 ⇒ 現状(R6)513.4万人泊 ⇒ R8 552.6万人泊 ⇒ 4年後(R9) 563.9万人泊 ⇒ 10年後(R15) 606.8万人泊
② 観光総消費額・・・出発点(R4) 966億円 ⇒ 現状(R6)1,308億円 ⇒ R8 1,463億円 ⇒ 4年後(R9) 1,527億円 ⇒ 10年後(R15) 1,810億円

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	新規戦略 目標	出発点	現状値	達成度	R7年度 到達目標	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 長期滞在につながる観光地域づくりの推進	2 地域産業スケールアップ型	中核となる観光施設(14施設)の入込数(年間)		209.1万人(14施設) (R4)	219.4万人(14施設) (R7.1~R7.10)	A	248.1万人(14施設) (R7)	273.9万人(14施設) (R9)	
		1旅行当たりの県内平均立寄数(年間)		2.5件 (R4)	2.5件 (R6)	B	2.8件 (R7)	3.2件 (R9)	
2 戦略的セールス&プロモーション	2 地域産業スケールアップ型	県外観光客入込数(年間)		370万人 (R4)	445万人 (R6)	B	470万人 (R7)	470万人 (R9)	
		スポーツによる県外からの入込客数(年間)		53,161人 (R4)	95,694人 (R7.1~11)	A	9万人 (R7)	12万人 (R9)	○
3 おもてなしの推進	2 地域産業スケールアップ型	観光満足度調査における「大変良い」「良い」の割合の増加(年間)【観光施設】		86% (R4)	90.3% (R7.3~R7.9)	A	87.7% (R7)	88% (R9)	
		観光満足度調査における「大変良い」「良い」の割合の増加(年間)【宿泊施設】		80% (R4)	82.0% (R7.3~R7.9)	B	83% (R7)	85% (R9)	
4 国際観光の推進	3 グローバル展開型	観光庁「宿泊旅行統計調査」外国人延べ宿泊者(年間)		9,890人泊 (R4)	9.6万人泊 (R7.1~9)	B	14万人泊 (R7)	17万人泊 (R9)	○
		外国人県内消費額(年間)		3億円 (R4)	21.5億円 (R7.1~6)	B	49億円 (R7)	57億円 (R9)	○
5 観光人材の確保・担い手不足の対応	5 人材起点型	県内全産業平均と比較した宿泊業の所定内給与額の水準(年間)		84.8% (R4)	85.5% (R6)	B	87.8% (R7)	90% (R9)	

地産外商分野で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

食料品製造業出荷額等
 出発点(R3)1,034億円 ⇒ 現状(R5)1,149億円 ⇒ R8 1,267億円 ⇒ 4年後(R9)1,328億円 ⇒ 10年後(R15)1,428億円

進捗状況の基準	
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	新規戦略 目標	出発点	現状値	達成度	R7年度 到達目標	4年後 (R9) 目標値	重点施策 該当
1 外商につながる地産の強化	①構造転換型 ②地域産業スケールアップ型	地産外商公社が支援する企業の県外売上額(年間)		593億円 (R4)	653億円 (R6)	—	658億円	712億円	○
2 国内外商の拡大	②地域産業スケールアップ型	地産外商公社が支援する企業の関西圏での売上額(年間)		115億円 (R4)	172億円 (R6)	—	147億円	201億円	○
3 輸出の拡大	③グローバル展開型								
4 食品産業を支える産業人材の育成	⑤人材起点型	食料品の輸出額(年間)		23億円 (R4)	30.3億円 (R6)	—	40億円	47億円	○
5 事業拡大に向けた企業の成長を後押し	①構造転換型 ④課題解決型								

連携テーマ（起業や新事業展開の促進）で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

産学官民連携による起業・新事業展開件数	
① 創業支援等事業計画に基づく起業・創業件数	出発点(R6):116件 ⇒ R9目標:150件
② ココプラの支援を通じた新事業展開件数	出発点(R6): 4件 ⇒ R9目標: 35件

指標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
-	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	新規戦略 目標	出発点	現状値	達成度	R7年度 到達目標	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 起業・新事業展開に向けた総合的なサポート	5 人材起点型	創業支援等事業計画に基づく起業・創業件数		116件 (R6)	116件 (R6)	-	-	150件 (R9)	○
	1 構造転換型	県産学官民連携センター(ココプラ)の支援を通じた新事業展開件数		4件 (R6)	6件 (R7)	A	9件 (年間)	35件 (R9)	○
	5 人材起点型	土佐MBA(連続講座)の受講を通じた起業・新事業展開件数(累計)		-	-	A	3件 (年間)	12件 (R6~R9)	

移住の促進分野で掲げる目標一覧

評価	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

◆分野全体の目標

県外からの移住者数 ……出発点(R4)1,730人 ⇒ 現状(R6)2,241人 ⇒ (R7)2,700人 ⇒ 4年後(R9)3,000人以上 ⇒ 10年後(R15)5,000人以上

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	新規戦略 目標	出発点	現状値	達成度	R7年度 到達目標	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 裾野を広げる	4 課題解決型	新規相談者数(年間)		3,962人 (R4)	5,446人 (R6)	S	5,190人	5,560人	○
		うち高知県出身者の割合(年間)		19% (R4推計値)	13% (R6)	D	23%	25%	
2 マッチングの強化を図る	4 課題解決型	窓口での相談から移住への移行率(年間)		43.7% (R4)	41.1% (R6)	B	45.2%	46.7%	
3 受入環境を整え定住につなげる	4 課題解決型	県外からの移住者数(年間)		1,730人 (R4)	2,241人 (R6)	B	2,700人	3,000人以上	
		うちUターン者の割合(年間)※県把握分		34% (R4)	39% (R6)	A	39%	41%	
		移住後3年目の県内定着率(年間)		87% (R4)	89% (R6)	A	88%	90%以上	

連携テーマ（県内就職の促進）で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

県内出身・県外大学生のUターン就職率(年間)

出発点R4(R5.3卒)21.3% ⇒ 現状値(R6(R7.3卒)):17.8% ⇒ R8(R9.3卒)目標:23.4% ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:24% ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:28%

県外出身・県外大学生のIターン就職者数(年間)

出発点R4(R5.3卒)181人 ⇒ 現状値(R6(R7.3卒)):157人 ⇒ R8(R9.3卒)目標:218人 ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:220人 ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:240人

県内大学生の県内就職率(年間)

出発点R4(R5.3卒)36.0% ⇒ 現状値(R6(R7.3卒)):32.9% ⇒ R8(R9.3卒)目標:42.0% ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:42.0% ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:42.0%

県内専門学校生の県内就職率(年間)

出発点R4(R5.3卒)72.8% ⇒ 現状値(R6(R7.3卒)):72.0% ⇒ R8(R9.3卒)目標:80% ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:80% ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:80%

県内高校生の県内就職率(年間)

出発点R4(R5.3卒)71.6% ⇒ 現状値(R6(R7.3卒)):68.6% ⇒ R8(R9.3卒)目標:75% ⇒ 4年後(R9(R10.3卒))の目標:75% ⇒ 10年後(R15(R16.3卒))の目標:75%

評価	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率:110%以上
A	数値目標の達成率:100%以上110%未満
B	数値目標の達成率:85%以上100%未満
C	数値目標の達成率:70%以上85%未満
D	数値目標の達成率:70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	新規戦略 目標	出発点	現状値	達成度	R7年度 到達目標	4年後(R9) 目標値	重点施策 該当
1 キャリア教育の推進 ～地域の仕事(事業者)を知ってもらおう～	⑤人材起点型	交流イベントへの学生の参加者数(累計)		—	21人 (R7)	A	120人 (R7)	360人 (R7～R9)	
2 県内事業者の魅力向上 ～学生から選ばれる事業者になる～	⑤人材起点型	ワークライフバランス推進延べ認証企業数(累計)		632社 (H19～R4)	994社 (H19～R7.12)	A	948社	1,180社 (H19～R9)	○
		企業の魅力発信支援セミナーへの参加事業所数		131社 (R5)	262社 (R7)	S	150社	150社 (R9)	
		奨学金返還支援事業への学生等の事前登録者数(累計)		—	52人 (R7)	D	80人	180人 (R9)	
3 情報発信の強化 ～学生等に県内企業の情報を届ける～	⑤人材起点型	県からの情報提供のためのメルマガ登録の新規登録者数		617人 (R4)	320人 (R7)	D	580人	640人 (R9)	