

全131のアクションプラン (うち主要なアクションプラン : 69) により、少子化対策と一体となった中山間対策を進める。

※朱書きは、今回追加・見直しを行ったもの

主な4年後(R9年度)のKPI
()内はR4年度実績

柱1 若者を増やす

第1策 若者の定着・増加と人づくり	1 移住・定住の促進 ① 若者や女性をターゲットとしたUターン・Iターンの促進 ② 空き家の掘り起こし ③ 地域おこし協力隊の確保・育成 ④ 特定地域づくり事業協同組合の設立の促進 ⑤ 若者の転出抑制に向けた転職支援	2 新規学卒者等の県内就職の促進 ① 県内就職に関する情報発信と県内企業の採用力向上の支援 ② 県内大学生の県内就職率 : 42.0% (36.0%) ③ 県内出身・県外大学生のUターン就職率 : 24.0% (21.3%) ④ 県内高等教育機関の魅力の発信 ⑤ 地域への理解と愛着を育むキャリア教育の推進	3 女性活躍の環境づくりの推進 ① 働きやすい職場づくりの推進 ② 建設業における女性活躍の支援 ③ 農林水産業における女性や若者をターゲットにした担い手の育成・確保 ④ 女性デジタル人材の育成支援	4 出会い・結婚・出産・子育てへの支援 ① 多様な交流機会の拡充と結婚支援 ② 理想の出生数を叶える施策の強化 ③ 住民参加型の子育て支援	6 中山間地域の教育の振興 ① 中山間地域における高等学校の魅力化促進 ② 遠隔教育の推進
	① 空き家解決数 : 1,310件 (-) ② 移住者の空き家バンク成約件数 : 150件 (-) ③ 地域おこし協力隊員数 : 570人 (230人) ④ 直近5年間に任期終了した地域おこし協力隊隊員の定住率 : 75% (72%) ⑤ 県内転職支援拠点を通じた就職者数 : R8-9累計160人 (-)	① 働きき地診療所等での医師の充足率 : 100% (100%) ② オンライン診療による医療提供体制の確保 ③ 安心安全な周産期医療の提供体制づくり ④ 高知型地域共生社会の推進 ⑤ 福祉・介護サービスの充実支援 ⑥ 地域防災力の強化 ⑦ 安全安心に暮らせる社会づくり	① 県の事業等を通じて伝統的な祭りや民俗芸能の活動に参加した人の数 : R6-9累計300人 (0人) ② 民俗芸能の収益力向上と観光ルートづくりへの支援 ③ 伝統的な祭りや民俗芸能の保存活動・用具整備等への支援 ④ 「よさこい高知文化祭2026」の開催 ⑤ 伝統的な祭り・民俗芸能のデジタルアーカイブ化	① 県マッチング事業での成婚数 : R6-9累計160組 (24組) ② 県内企業における男性の育児休業取得率 : 64.0% (R6(速報値) : 35.0%)	7 文化芸術とスポーツの振興 ① 「よさこい高知文化祭2026」の開催 ② 地域に根ざした住民主体のスポーツ活動の推進

市町村との連携協調による人口減少対策の推進 ~「人口減少対策総合交付金」の活用により市町村の取組を強力にバックアップ~

柱2 暮らしを支える

第2策 生活環境づくり 1 生活用水や生活用品を確保するための環境整備 2 地域交通の維持・確保 3 鳥獣被害対策等の推進	第3策 安全・安心の確保 1 地域医療体制の確保 2 高知型地域共生社会の推進 3 福祉・介護サービスの充実支援 4 地域防災力の強化 5 安全安心に暮らせる社会づくり
① 生活用水の確保に向けた環境整備 ② 生活用品を確保するための環境づくり ③ 市町村内のきめ細かな移動手段の充実・確保に向けた支援 ④ 県内外でのPRを通じた運転士の確保 ⑤ 有害鳥獣の捕獲推進 ⑥ 狩猟者の確保・育成	① へき地診療所等での医師の充足率 : 100% (100%) ② オンライン診療による医療提供体制の確保 ③ 安心安全な周産期医療の提供体制づくり ④ あったかふれあいセンターの機能強化 ⑤ 住民参加型の子育て支援【再掲】 ⑥ 福祉・介護人材の確保対策と介護現場の生産性の向上 ⑦ 中山間地域における事前復興まちづくり計画の策定支援 ⑧ 消費者問題に関する身近な地域での啓発の充実

柱3 活力を生む

第4策 集落の活性化 1 集落活動センターの推進 2 農村の保全 3 多様な世代が交流する「場」の創出	第5策 地域の伝統的な祭りや民俗芸能の維持・継承・活用 1 地域の伝統的な祭りや民俗芸能の維持・継承・活用 2 世界無形文化遺産への登録を目指す取り組みの推進
① 集落活動センターの設立と活性化の推進 ② 農村型地域運営組織(農村RMO)による集落の活性化 ③ 関係人口と集落活動をつなげる仕組みづくり ④ 交流プログラム参加者数 : 800人 (0人)	① 学生の企業等との連携等による民俗芸能等の担い手確保 ② 民俗芸能の収益力向上と観光ルートづくりへの支援 ③ 「よさこい高知文化祭2026」の開催 ④ 伝統的な祭り・民俗芸能のデジタルアーカイブ化

柱4 しごとを生み出す

第6策 若者に魅力ある仕事の創出 (地域の基幹産業の魅力向上) 1 農林水産業の振興 2 地域の資源を活用した付加価値の高い産業づくり 3 産業人材の育成・確保	第7策 若者に魅力ある仕事の創出 (起業等による新たな雇用の場の確保) 1 地域産業の振興 2 企業誘致の推進 3 起業や事業承継の促進
① 農業のデジタル化による生産性の向上 ② 農林水産業における女性や若者をターゲットにした担い手の育成・確保【再掲】 ③ スマート農業の推進による労働生産性や反収の向上 ④ デジタル技術を活用した効率的な漁業生産体制への転換 (高知マリンイノベーションの推進) ⑤ 産業振興センターによる企業伴走支援 ⑥ 「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした観光商品づくり ⑦ 土佐まるごとビジネスアカデミーによる産業人材の育成 ⑧ 特定地域づくり事業協同組合の設立の促進【再掲】	① 地域APによる雇用創出数 : R6-9累計400人 (R2-5累計287人) ② 企業誘致戦略に基づく企業誘致の推進 ③ 新たな工業団地の開発 ④ 事業承継ネットワークによる円滑な事業承継の促進 ⑤ 地域商業機能の維持

横串 第8策 デジタル技術の活用

1 情報通信基盤の整備促進 ① 光ファイバ等の整備 ② 携帯電話の不感地の解消	2 デジタル技術を活用した中山間地域の課題解決 ① オンライン診療による医療提供体制の確保【再掲】 ② 伝統的な祭り・民俗芸能のデジタルアーカイブ化【再掲】 ③ 農業のデジタル化による生産性の向上【再掲】	3 デジタルデバイドの解消 ① 高齢者等へのデジタルデバイス対策の推進
--	--	---

新 「所得向上推進企業総合支援事業費補助金」の活用により高付加価値化につながる事業者のチャレンジを支援