

## 別紙

### 審査基準

審査の項目	審査の視点	配点
(1) 基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 事業の目的について理解できているか</li> <li>② 企画内容が独創性に優れているか</li> <li>③ 事業の目的に沿った明瞭かつ納得できる編集方針が示されているか</li> </ul>	15 点
(2) 構成・内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 森林や木材、県の森林環境税へ関心を持ってもらえる構成になっているか</li> <li>② 森林や山、自然を守っていくことの大切さなどが伝わる構成になっているか</li> <li>③ 特集ページは読むことによってテーマの理解を深める内容となっているか</li> <li>④ オリジナルキャラクターは親しみや愛着が持てるか。</li> <li>⑤ 子どもたちが楽しみながら学べる内容・工夫があるか</li> <li>⑥ 子どもや子育て世代を中心とした県民が親しみを感じやすいか</li> <li>⑦ 読者の意見や要望を反映する工夫はあるか</li> </ul>	35 点
(3) 試作品	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 誌面のデザインや写真等の構成や質は目をひくものか</li> <li>② 誌面の文字量・文体など、読みやすく、わかりやすいか</li> <li>③ 動画の内容は視聴してもらえるよう工夫された内容か</li> <li>④ ノベルティグッズは工夫された内容か</li> </ul>	20 点
(4) 配布・広報	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 子どもや子育て世代を中心とした県民に広く誌面を配布することが可能か</li> <li>② 動画を含めた SNS について、森林環境情報誌認知度向上のためのアプローチに工夫があるか</li> </ul>	10 点
(5) 事業経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 事業経費に対し高い効果が期待できるか</li> </ul>	4 点
(6) 事業実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 円滑な運営・実施が可能か</li> </ul>	4 点
	<ul style="list-style-type: none"> <li>② 県が推進する施策に事業者として積極的に取り組んでいるか。</li> </ul>	4 点
(7) 実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 広報誌等の定期刊行物の実績を有しているか</li> </ul>	4 点
(8) スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 発行スケジュールは具体的かつ現実的なものか</li> </ul>	4 点