

〈審査基準〉

審査項目	配点	審査の視点
事業目的の理解と提案への反映	25	事業目的を理解し、その目的に沿った提案となっているか。
県が推進する施策への取組	5	県内事業者（高知県内に本店を有する者）であるか。
		下記の県内企業登録制度等へ参画しているか。 <ul style="list-style-type: none"> ・高知県ワークライフバランス認証制度 ・こうち男性育休推進企業登録制度 ・こうちSDGs推進企業登録制度 ・パートナーシップ構築宣言登録制度 ・くるみん、えるぼし等 ・障害者雇用制度 ・ISO14001 ・エコアクション21
		再委託における県内事業者の優先の取組について、次のいずれかに該当するか。 (1) 再委託先が高知県内に本店を有する者であるか。 (2) 全ての業務を参加者が実施し、再委託を行わない者であるか。
量販店や商社等の産地招へいによる商談機会の創出	30	特にターゲットとする養殖業者の特徴等を適切に捉えられているか。
		特に参加を促したい量販店等の特徴等及びその量販店等へのアプローチ方法は適切か。
		取引につなげる工夫がされているか。
量販店等での販売拡大PR支援	20	特に実施したい量販店等の特徴等及びその量販店等へのアプローチ方法は適切か
		取引につなげる工夫がされているか。
産地情報の発信強化のためのPRツールの作成	20	取引につなげるための工夫がされているか。
県内養殖業者へのアンケート調査	10	アンケート回収率を100%とするための工夫等がされているか。
実施体制	10	本業務を円滑に実施できる体制となっているか。