

〈審査基準〉

審査項目	配点	審査の視点
事業目的への理解と提案への反映	15	事業目的を理解し、その目的に沿った提案となっているか。
県が推進する施策への取組	5	県内事業者（高知県内に本店を有する者）であるか。
		下記の県内企業登録制度等へ参画しているか。 <ul style="list-style-type: none"> ・高知県ワークライフバランス認証制度 ・こうち男性育休推進企業登録制度 ・こうちSDGs推進企業登録制度 ・パートナーシップ構築宣言登録制度 ・くるみん、えるぼし等 ・障害者雇用制度 ・ISO14001 ・エコアクション21
		再委託における県内事業者の優先の取組について、次のいずれかに該当するか。 (1) 再委託先が高知県内に本店を有する者であるか。 (2) 全ての業務を参加者が実施し、再委託を行わない者であるか。
第4回こうち天然あゆまつり（県産天然あゆのPRイベント）の開催	30	PRイベントの開催内容（会場、出展事業者、運営方法等）は適切か。
		PRイベントに従事するスタッフ数は充分か。
		PRイベントの来場者を増加させるための工夫が検討されているか。
		PRイベントの暑さ対策は充分か。
WEB及びテレビ広告等を活用したPR	20	訴求力のあるWEBページ及びテレビ広告等の制作の工夫が検討されているか。
		PRイベントへの参加者を増加させるための工夫が検討されているか。
第27回清流めぐり利き鮎会での高知県産天然あゆのPR	20	PRイベントの開催内容（会場、出展事業者、運営方法等）は適切か。
		高知県産天然あゆの知名度向上を図るための工夫が検討されているか。
実施体制・実施計画	10	本業務を円滑に実施できる体制となっているか。