

## 令和8年度土佐和牛地消地産拡大事業委託業務のプロポーザルに関する企画提案書作成要領

### 1 提出書類

提出書類、様式及び提出部数は次表に示します。

様式番号	提出書類の名称	規格及び枚数	提出部数
1	業務計画及び実施方法	A 4 縦横自由、 片面 16 枚まで	正本 1 部、副本 7 部
2	実施体制	A 4 縦、 片面 2 枚まで	
3	スケジュール	A 4 縦、 片面 2 枚まで	
4	経費見積書	A 4 縦、 片面 2 枚まで	

### 2 提出方法

持参又は郵送（書留郵便又は配達証明に限る。）

### 3 提出期限

令和8年3月27日（金）17時必着

※この期限までに必要書類の全ての提出がないものは、受付することができませんのでご注意ください。

### 4 提出先

〒780-0850 住所：高知県高知市丸の内1丁目7番52号

高知県農業振興部畜産振興課 担当 川澤、入交

TEL：088-821-4522

### 5 受理の通知

提出いただいた書類が期限までに到着し受付されたときは、提出者に対して書類が到着したことをお知らせする電子メールを送信します。

### 6 企画提案のポイント

#### (1) 事業の目的と効果

本事業は、「土佐黒牛」ブランドの定着を図ることを目的とし、県内イベントでのPR、量販店での需要喚起、土佐黒牛取扱登録店制度の運用、SNS等を活用した情報発信など、認知度向上に資する「土佐黒牛地消地産キャンペーン」（以下「キャンペーン」という。）を展開することで、土佐黒牛の需要を高め、地消の拡大と供給力の強化を図る「地消地産」を目指します。

(2) 事業の要件

提案は「令和8年度土佐和牛地産地産拡大事業委託業務仕様書」の内容に沿って記載すること。

(3) 現状の問題点、課題

本県で生産される黒牛のほぼ全てが県内で消費されているものの、黒牛ブランドは他県産との産地間競争が激しいため、後発ブランドである「土佐黒牛」は県内マーケットにおけるシェアは2割程度にとどまっており、不足分を県外産和牛肉で補っている状況にある。

(4) 特に提案を求めるポイント

- ア 事業目的に沿った効果的な企画提案がなされていること。
- イ 量販店に対して、土佐黒牛の取扱いを促す効果的な需要喚起の取組となっているか。また、一般消費者の認知度向上及び消費拡大につながる取組となっているか。
- ウ 業務を円滑に実施できる体制が確立されているか。

(5) 提案書に記述する主な内容

- ア 業務の計画及び実施方法  
本業務の仕様書の「2 目的」、「4 業務内容」に示す内容を踏まえ、具体的な手法を提案すること。
- イ 実施体制  
業務を実施するための組織体制や実施内容、従事者及び責任者の氏名、役職、経験年数等を記載すること。また、これまでのPR事業の実績や高知県を含む自治体をはじめ、過去の受託業務での主な実績例を記載すること。
- ウ スケジュール  
業務の実施スケジュールを記載すること。
- エ 経費見積書  
本業務に必要な経費について、仕様書及び提案内容を実施するために必要な全ての経費を積算すること。(様式は任意)

7 企画提案書についての留意事項

- (1) 企画提案書は1者1提案までとします。

8 企画提案にあたっての留意事項

- (1) 企画提案書を受け付けた後の追加及び修正は認めません。
- (2) 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効となる場合があります。
  - ア 虚偽の内容が記載されているもの
  - イ 企画提案書の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの