

令和8年度健康づくり推進キャンペーン実施委託業務仕様書

1 委託業務名

令和8年度健康づくり推進キャンペーン実施委託業務

2 委託業務の目的

高知県では、働き手の中心となる壮年期における男性の死亡率が全国平均より高い状態が続いており、死亡原因の53%は生活習慣病である。これは、健康的な生活習慣の指標となる「BMI」の平均値が全国最下位の状況にあるなど、保健行動が定着している県民の割合が低いことが一要因となっていると考えられる。

このため、市町村や事業所の高知家健康パスポートを活用した取組の支援や取得者の継続利用の促進等を行うことで、更なる県民の健康意識の醸成と保健行動の定着化につなげる。

3 委託期間

契約日（令和8年4月上旬予定）から令和9年3月31日まで

4 「高知家健康パスポート」の仕組み等について

名 称	高知家健康パスポート
健康パスポートの仕組み	<ul style="list-style-type: none"> ・参加施設等で健康的な行動をするとヘルシーポイントが交付される ・ヘルシーポイントの交付方法には、二次元コードをアプリで読み取るものと、アプリ内で交付されるもの(日々の歩数や血圧・体重の記録及び健康づくり動画視聴等)がある ・ヘルシーポイントを2色以上3ポイント集めるとパスポートⅠが取得できる ・Ⅰ取得者はピンクポイント必須の計40ポイント集めるとⅡへ、Ⅱ取得者は3色必須の計60ポイント集めるとⅢへのランクアップができる ・Ⅲ取得者はピンクポイント10ポイント、グリーンポイント及びブルーポイント各30ポイントを含む100ポイントを集めると「高知家健康マイスター」にランクアップできる ・健康パスポート所有者は、居住地の市町村からの特典や、所有者限定プレゼントキャンペーンへの参加が可能 ・健康パスポートを参加施設で提示すると割引等の特典がある ・パスポートの形態は、スマートフォンアプリのみ
取得方法	アプリをダウンロード後、必要ポイントを集めると取得できる
対象者	20歳以上の県民
ポイント交付参加施設	医療機関、高知家健康づくり支援薬局、コンビニ、スーパーマーケット、プール、ジム、ゴルフ場など 1,044施設（R8年1月時点）
特典付与	飲食店、弁当店、スーパーマーケット、ジム、スポーツショップ、

参加施設	温泉など 157施設（R8年1月時点）
実施期間	I：平成28年9月1日～ II：平成29年4月1日～ III：平成30年4月1日～ マイスター：平成30年9月1日～

5 委託業務の内容

(1) 高知家健康パスポート継続利用者拡大を目的とした広報業務

目標	<ul style="list-style-type: none"> ・高知家健康パスポートの認知度を高め、男性のアプリダウンロード件数を令和8年3月31日時点から1,400件以上増やす ・令和8年3月31日時点から令和8年度末におけるアプリのアクティブユーザー（※）数を1,500人以上増やす <p>【参考：令和8年1月末時点の実績】</p> <p>①男性のアプリダウンロード件数：25,021件 ②アクティブユーザー数：20,091人</p> <p>※1日1回以上健康パスポートを利用している人数（月平均人数）</p>
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ・県民に、アプリの魅力を伝え、アプリを使いたいと思わせるコンテンツ（動画や静止画等）をデザイン・制作すること ・WEB（特設サイト）や各種SNS等を活用して、県民全体に広く広報を実施すること ・配信結果に関する分析を行うこと（ダウンロードにつながりやすい広報媒体等） ・アプリのプッシュ通知やお知らせ通知機能等を活用し、既存アプリ利用者の継続利用を促す広報を実施すること
実施時期	<ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じて広報すること ・定期的に男性のダウンロード件数やアクティブユーザー数に関する分析を行い、効果的なタイミング及び費用対効果を意識しながら進めること

(2)-1 アプリ機能を活用した県下一体的なイベント等の開催・運營業務

目標	<p>アプリ機能を活用したイベントを開催することで、健康づくりに取り組むアプリ利用者を増やす</p> <p>【目標指標】令和8年3月31日時点から令和8年度末におけるアプリのアクティブユーザー数を1,500人以上増やす</p> <p>【参考：令和8年1月末時点の実績】 アクティブユーザー数：20,091人</p> <p>※1日1回以上健康パスポートを利用している人数（月平均人数）</p>
業務内容	<p>①イベントの企画・開催・運營業務（通常イベント及び企業協賛イベント）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの企画・実施及び集客のための広報を実施すること ・イベントは、令和8年度に計3回以上開催すること（企業協賛イベント）

	<p>ト2回を含む)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業協賛イベントの実施にあたっては、協賛企業とイベント内容及び賞品についての調整を行うこと ・運営、賞品の調達、抽選・賞品発送、当選者情報のデータ化を含む <p>②イベントの企画・開催・運營業務（ネーミングライツイベント）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントの企画・実施及び集客のための広報を実施すること ・イベントは年間8社（回）以内を予定（応募状況により変動あり） ・イベント開催企業については、県が一般公募により募集、選定する ・ネーミングライツイベントの実施にあたっては、選定された企業との連絡調整を行うものとし、イベント内容及び賞品については、県と協議しながら進めること ・（具体的な業務内容）①と同様に、アプリ内イベントイメージ及びバナーの作成、ユーザーへの広報、運営、賞品の調達、抽選・発送、当選者情報のデータ化を含む <p>③利用者の活用促進業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・健康パスポート利用者のアプリ活用頻度を高めることを目的として、パスポートの仕組みやお得な利用方法などに関する記事を、プッシュ通知やお知らせ通知を活用して配信すること <p>※通常イベント：委託費の中から賞品代をまかなうイベント ※企業協賛イベント：従来の、協賛品の提供のみを受けるイベント ※ネーミングライツイベント：一般公募により応募のあった企業から、県が選定し、運営費及び賞品（代）の提供を受け実施するイベント</p>
実施時期	<p>①②イベントの企画・開催・運營業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベントは期間限定とし、年間を通じて重複しないよう配分すること ・高知家健康チャレンジ等の健康づくりに係る他の県事業や市町村の健康づくり事業と連動した取り組みとなるよう調整すること <p>③利用者の活用促進業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・記事配信時期については、県と協議のうえ進めること
賞品内容	<p>①イベントの企画・開催・運營業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・購入する賞品総額は400千円程度とすること（ダブルチャンス賞を除く） ・当選確率を向上させるため、ダブルチャンス賞として総額500千円程度のデジタルギフトを追加すること（1回のイベントあたり300～500名程度を想定） ・関係団体や企業からの協賛を有効に活用すること <p>②県が選定した企業より賞品の送付を受けること又は賞品代金の提供がある場合は、県と協議の上賞品を選定し購入すること</p>
賞品管理	<ul style="list-style-type: none"> ・送付時に、送り状1枚を同梱すること ・送付に係る梱包、ラベル作成、送り状印刷、送料等費用を全て含

	<p>むこと</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 送付期限は、イベント実施期間終了後 1 カ月程度とすること ・ 送付確認ができるよう依頼主控え等を県へ提出すること ・ 未着送付物が出た場合、その処理に対応すること
--	---

(2)-2 アプリ機能を活用した県下一体的なイベント等の開催・運営業務

目標	<p>上記(2)-1の目的に加え、高知～台湾就航便の活用促進及び高知県産品の需要拡大を目的とし、イベントの賞品として県産品等を活用することで、アプリ利用者への周知拡大を図る。</p>
業務内容	<p>【イベント内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ イベント回数は 1 回とする ・ イベントの企画・実施及び集客のための広報を実施すること ・ 運営、賞品の調達、抽選・賞品発送、当選者情報のデータ化を含む
実施時期	<ul style="list-style-type: none"> ・ 賞品に海外旅行が含まれることから、当選者に十分な準備期間を提供するため、上半期に実施することとする ・ 台湾便の活用促進や県産品の消費拡大がテーマであることを踏まえ、アプリ利用者の拡充に加え、各賞品等について県民への周知の機会を増やすため、各種 SNS 等の媒体を活用した広報を行うこと
賞品内容	<p>A：土佐黒牛 6,000 円分×30 名分、3,000 円分×60 名分 B：高知県産野菜詰め合わせセット 3,000 円分 C：高知県産くだもの詰め合わせセット 3,000 円分 D：県内 34 市町村の特産品 3,000 円分程度 E：高知～台湾（航空券・宿泊込みパッキングツアー 3 泊 4 日）×ペア 10 組分 F：ダブルチャンス賞 デジタルギフト 1,000 円分×3,000 名 ※当選本数：3,422 本</p> <p style="text-align: right;">B、C、D の合計 322 名分</p>
賞品管理	<ul style="list-style-type: none"> ・ 送付時に、送り状 1 枚を同梱すること ・ 送付に係る梱包、ラベル作成、送り状印刷、送料等費用を全て含むこと ・ 送付期限は、イベント実施期間終了後 1 カ月程度とすること ・ 送付確認ができるよう依頼主控え等を県へ提出すること ・ 未着送付物が出た場合、その処理に対応すること <p>※特に E の当選者はパスポート（旅券）が必要であること等も踏まえ、問合せ等に丁寧な対応をすること</p> <p>※完了報告に当たって、E に関する内容は、「当選者に当該ツアー引換券等を配付したこと」をもって完了とする</p>
その他	<p>(2)-2 に該当する部分を明確に区分して見積り書に記載すること</p>

(3) パスポート全取得者を対象とした参加型キャンペーンの実施

業務内容	運営、賞品の調達、協賛企業の開拓及び調整、抽選・賞品発送、当選者情報のデータ化
キャンペーン対象期間	①令和8年4月1日(水)～令和8年8月31日(月)の間で1回 ②令和8年9月1日(火)～令和9年2月28日(日)の間で1回
実施方法	アプリにより保健政策課応募(5ヘルシーポイント/口)があった者の中から、抽選で各回450名以上に賞品プレゼント
賞品内容及び当選人数	・Wチャンス賞 高知家健康パスポートのお知らせ機能で送付できるデジタルギフト等(500円分) 各回270名 ・Wチャンス賞以外の賞は、別表のとおり
賞品管理	【抽選・送付】 ・当選者を公正な方法で選定し、発送に必要な情報等を取りまとめ、賞品梱包のうえ当選者へ発送すること ・送付時に、送り状1枚を同梱すること ・送付に係る梱包、ラベル作成、送り状印刷、送料等費用を全て含むこと ・送付期限は、各応募締切後カ月以内とする ただし、「なす三昧セット」については、1回目のキャンペーンの送付期限を応募締切後2ヶ月以内とする(なす三昧セット:10月及び3月に納品)。 ・送付確認ができるよう依頼主控え等を県へ提出すること ・未着送付物が出た場合、その処理に対応すること 【納品】 ・当選者の情報については、データ化し県へ報告すること ・抽選時に使用した応募者リストを県に返納すること

(4) IからII、IIからIII、IIIからマイスターへのランクアップ時プレゼントの実施

業務内容	賞品の調達、抽選、賞品発送、当選者情報のデータ化
キャンペーン対象期間	①令和8年2月16日(月)～令和8年8月15日(土)の間で1回 ②令和8年8月16日(日)～令和9年2月15日(月)の間で1回
実施方法	【I→IIへのランクアップ】 6カ月に一度、ランクアップ者の中から抽選で、各回30名に2,500円相当賞品をプレゼント 【II→IIIへのランクアップ】 6カ月に一度、ランクアップ者の中から抽選で、各回15名に5,000円相当賞品をプレゼント 【III→マイスターへのランクアップ】 6カ月に一度、ランクアップ者の中から抽選で、各回5名に7,000円相当賞品をプレゼント

賞品内容	<p>【Ⅰ→Ⅱへのランクアップ】高知県産品（野菜等）の詰め合わせセット</p> <p>【Ⅱ→Ⅲへのランクアップ】高知県産品（果物等）詰め合わせセット</p> <p>【Ⅲ→マイスターへのランクアップ】土佐あかうしグルメセット</p>
賞品管理	<p>【抽選・送付】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・6か月ごとに期間内のランクアップ者の中から当選者を公正な方法で選定し、発送に必要な情報等を取りまとめ、賞品梱包のうえ当選者へ発送すること ・送付時に、送り状1枚を同梱すること ・送付に係る梱包、ラベル作成、送り状印刷、送料等費用を全て含むこと ・送付期限は、各締切後1か月程度とすること ・送付確認ができるよう依頼主控え等を県へ提出すること ・未着送付物が出た場合、その処理に対応すること <p>【納品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当選者の情報については、データ化し県へ報告すること

(5) コンタクトセンターの設置、運営、管理業務

(6) 運用に必要な資材の制作・送付

制作物	数量	仕 様	納品先	納期
パスポート事業周知ポスター	1,000 枚	<ul style="list-style-type: none"> ・片面4色フルカラー ・マット135kg以上 ・B2サイズ ・筒状にて送付 	県が指定する場所（ポスター最大400箇所、チラシ最大1,300箇所）に、各指定数量を発送すること。残数管理及び随時発送を行うこと（最大200箇所）	令和8年7月31日（金）
チラシ	70,000 部	<ul style="list-style-type: none"> ・両面4色フルカラー ・マット紙110kg以上 ・A4サイズ ・両面 		
健康診断受診結果に同封する健康パスポート周知及びヘルシーポイント（ピンクポ	150,000 部	<ul style="list-style-type: none"> ・両面4色フルカラー ・マット紙70kg以上 ・A5サイズ ・両面 	県が指定する場所（最大4箇所）に、各指定数量を発送すること。残数の管理及び随時	令和8年5月13日（水）

イント) 付与資 材			発送を行うこ と (最大 30 箇 所)	
---------------	--	--	----------------------------	--

成果品として、印刷物 1 部、PDF データ及び印刷用電子データ (CD 1 枚) を納品すること。また、送付確認ができるよう依頼主控え等を提出すること。

(7) 高知龍馬マラソン参加枠の確保

業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ・健康マイスターを対象とした高知龍馬マラソン無料参加抽選を実施すること ・抽選に当選したマイスターが高知龍馬マラソン 2027 に参加できるよう、参加枠を確保すること ・参加枠確保に係る費用は、高知龍馬マラソン実行委員会が定める参加料の範囲とすること (参考：高知龍馬マラソン 2026 は 13,000 円/人)。
実施時期	実施時期については、県と協議のうえ決定すること
必要参加枠	20 名分

(8) アプリを活用した事業所ごとの健康づくり促進業務

目標	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所ごとにアプリを運用できる仕組み（以下「事業所版」という。）を活用した職場の健康づくりに取り組む事業所数を令和8年3月31日時点から100事業所以上増やす
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ・事業所版の利用方法等が記載された周知・広報資材をデザイン制作すること ・事業所版の利用方法や県内事業所の取組事例等について、アプリのプッシュ通知やお知らせ通知等を活用し、県民に周知・広報を実施すること ・必要に応じて事業所健康づくり担当者と面談し、仕組み導入のサポートを実施すること（50事業所程度） ・職場の健康づくりの取り組みを促進するため、県内運動施設の割引などのサービスを、健康パスポート参加施設及び協力企業等と協議のうえ、仕組みを導入した事業所に提供できる体制を構築すること ・健康経営や職場の健康づくり等に関する県の他の施策と連携し、効果的な業務を実施すること
周知・広報資材の制作・送付	<p>【数量】10,000部（デザインはR7年度に制作したもの）</p> <p>【仕様】両面フルカラー・マット110kg以上・A4サイズ・両面</p> <p>【納品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県が指定する場所（送付箇所数は、(8)で指定した数に含まれる）に指定数量を発送すること ・納期は、令和8年7月1日（水）までとすること ・残数は委託期間内は管理し、県が指定する場所（送付箇所数は、(8)で指定した数に含まれる）に随時発送すること

(9) アプリを活用した市町村ごとの健康づくり事業支援業務

業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村からの問い合わせ対応や取組に対する相談への支援
------	---

(10) アプリ及び台帳デザイン変更作成業務

業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ・(2)-1及び(2)-2により、新たなイベントを予定しているため、イベントに係るエントリーページ等のデザインの変更に係る業務への対応を行うこと。 ・成果品として、デザインのPDFデータ及び印刷用電子データ（CD等）を納品すること。 ・本業務は、高知家健康パスポートアプリ運用保守委託先との協議によっては、実施しない場合がある。
------	--

(11) パスポート取得者アンケートの実施及び検証報告書の作成

取得者にアンケートを実施し、内容を踏まえ、検証報告書を作成すること。アンケートの内容については、県と協議すること。

(12) (1)～(11)に関して、上記に定める内容の軽微な変更については県と協議することによって変更可能とする。

(13) その他

①本事業を広く県民に周知するため、以下の業務を実施すること。

ア 健康づくり啓発及び健康パスポート新規取得者拡大につながる企画を実施すること。

イ 健康パスポートのアップデートに関する情報を広く周知すること。

ウ アプリに関する利用者の声を届けるなど、アプリ開発業者との連携を図ること。

② 業務の実施にあたっては、作業計画表を作成し毎月末に履行状況を確認すること。また、2カ月ごとに履行状況を任意様式にて提出すること。

【別表】 パスポート全取得者を対象とした参加型キャンペーンの賞品詳細

	賞品名称	当選人数	協賛企業
①	ランニングウォッチ ガーミン ForeAthlete	各回 3	—
②	タニタ体組成計 BC-810	各回 2	—
③	オムロン血圧計 HEM-8712	各回 2	—
④	(期間①) I' m fine 500ml 24本セット (期間②) PANCANxTRIM 12缶セット	各 1	(株)日本トリム
⑤	トマトジュース 200ml x 24本	各回 10	カゴメ(株)
⑥	・Yakult1000 (7本) 1パック ・ミルミルS (7本) 1パック	各回 5	ヤクルト(株)
⑦	・Yakult1000 糖質オフ (7本) 1パック ・ミルミルS (7本) 1パック	各回 5	ヤクルト(株)
⑧	(期間①) お米 5kg (期間②) 農産物詰め合わせセット	各 10	(株)とさのさと
⑨	スタックイン野箸	各回 2	(株)モンベル
⑩	郵送検査キット	各回 3	ジェイエムシー(株)
⑪	味の素商品 8種詰め合わせセット	各回 30	味の素(株)
⑫	ボディメンテドリンク 500ml x 24本	各回 5	大塚製薬(株)
⑬	歯ブラシ(4本)・歯磨き粉セット	各回 5	花王(株)&サンスター(株)
⑭	非接触型体温計 1個	各回 5	高知県医師会
⑮	なす三昧セット	各回 10	高知県農業協同組合
⑯	ヤマサ醤油(株)商品 6種詰め合わせセット	各回 30	ヤマサ醤油(株)
⑰	アイスと今治タオルの詰め合わせセット	各回 3	ミルコム
⑱	・土佐山村のゆずづくし 360ml ・ゆずづくしゆず胡椒塩ぽん酢 335g	各回 5	旭フレッシュ (株)
⑲	ミルク生活 300g (1缶) 毎朝爽快 125ml (3本) セット	各回 12	森永乳業 (株)
⑳	うなぎ生姜&うなぎ山椒セット	各回 3	四万十生産 (有)
㉑	ばんかんゼリー 5個セット	各回 5	(一財) 大月町ふるさと振興公社
㉒	しらすせんべい 1袋	各回 3	(有) 土佐角弘海産
㉓	茶卵 (10個×2パック) ※店頭受渡	各回 5	(株) ぶらうん
㉔	マンナンライフこんにやくゼリー詰合せ	調整中	(株) マンナンライフ
㉕	SUNAO<発酵バター> 62g 2箱セット	各回 10	江崎グリコ (株)
㉖	プレ節ソフトけずり 1.2g×12袋・10Pセット)	各回 6	マルトモ (株)