

課題の深掘り・掘り起こし → 助言 → 実行 → フォロー

A町

- 出会いイベントのニーズやトレンドを知りたい
- イベントに多く集客できる企画や効果的な情報発信手法を知りたい
- フォロアップミーティング意見の具体化に向けた助言が欲しい(広域イベント、若者をターゲットにした支援等)
- 婚姻支援策を改善したい

複数回にわたりヒアリング

- イベント企画の磨き上げ
- 情報発信手法の検討
- イベント後のフォロー体制の検討

- イベント参加要件の詳細検討(年齢、助成等)
- SNS等へ掲載する募集チラシ作成と添削

- ターゲットの関心を惹く募集広報
- 男性のスキルを高めるセミナー開催(身なり、コミュニケーション力等)
- イベントの開催運営
- マッチングアプリ登録助成に加えて、民間結婚相談所への委託による支援を検討

- イベント実績を踏まえ、次回以降の内容へ反映
- さらなる集客のため、近隣市町村を巻き込んだイベント開催の調整
- 結婚相談所による婚活支援を行う体制づくりのため事業計画を変更

・事業内容や事業計画の改善、バージョンアップ

助言と磨き上げを繰り返し実施

伴走支援事業者
(委託事業者)

- ・ 地域の現状やこれまでの施策を整理し、課題の深掘りや掘り起こし
- ・ フォロアップミーティング意見の具体化検討

- ・ アドバイザーの人選
- ・ 助言にあたってのアドバイザーとの事前協議・調整

助言前の事前調整

- ・ 助言に向けた事前準備(A町へのヒアリング、アンケート等)

- ・ アドバイザーの助言の具体化
- ・ 地域の現状や事業の相談(外部視点によるA町の壁打ち相手)

- ・ これまで関わってきた取組を横展開(広域やタイイベント、婚活支援の事例等)

- 主体的にイベント企画の練り上げが必要
- 婚活につながる仕組づくりが必要

- 地元参加男性のスキルアップを
- 女性の接待婚活はNG
- 個別相談ができる場があっても良いのでは



- ・ イベント企画の磨き上げ、広域でのイベント実施、婚姻支援体制など、事業計画バージョンアップのサポート

アドバイザーの実践等に基づく具体的なアドバイス

- ・ 必要に応じて助言やサポート

県

・ 事業計画変更に向けた市町村との協議、具体策の提案

- ・ すべてのフェーズで各者と主体的に関わりながら伴走支援
- ・ 県関係課とのつなぎ役を担うとともに、県で実施すべき事業は事業化に向けて働きかけ
- ・ 好事例や課題を他の市町村へ横展開することにより、全県域的に人口減少対策に関する取組を主導(市町村ブロック情報交換会等での共有)