

### 〈審査基準〉

審査項目	配点	審査の視点
事業目的の理解と提案への反映	20	事業目的を理解し、その目的に沿った提案となっているか。
県が推進する施策への取組	5	県内事業者（高知県内に本店を有する者）であるか。
		下記の県内企業登録制度等へ参画しているか。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知県ワークライフバランス認証制度</li> <li>・こうち男性育休推進企業登録制度</li> <li>・こうちSDGs推進企業登録制度</li> <li>・パートナーシップ構築宣言登録制度</li> <li>・くるみん、えるぼし等</li> <li>・障害者雇用制度</li> <li>・ISO14001</li> <li>・エコアクション21</li> </ul>
		再委託における県内事業者の優先の取組について、次のいずれかに該当するか。 (1) 再委託先が高知県内に本店を有する者であるか。 (2) 全ての業務を参加者が実施し、再委託を行わない者であるか。
量販店や商社等の産地招へいによる商談機会の創出	25	特に参加を促したい商社等の特徴及びその商社等へのアプローチ方法等は適切か。
		取引につなげる工夫がされているか。
量販店等での販売拡大PR支援	20	実施したい量販店等の特徴及びその量販店等へのアプローチ方法等は適切か。
		取引につなげる工夫がされているか。
産地情報の発信強化のためのPRツールの作成	20	招待したい商社等の特徴及びその商社等へのアプローチ方法は適切か。
		取引につなげるための工夫がされているか。
県内事業者へのアンケート調査	10	円滑に実施できる体制となっているか。
実施体制	20	本業務を円滑に実施できる体制となっているか。