

商工業事業継続計画策定支援事業委託業務仕様書

1 目的

南海トラフ地震等の自然災害の発生時に、県内の商工業者ができるだけ早期に事業を再開・継続していくことができるよう、BCP（事業継続計画）の策定とその実効性を高めるためのBCM（事業継続マネジメント）の促進を支援する。

2 委託期間

契約締結日から令和9年3月19日（金）まで

3 委託業務内容

(1) 自然災害BCP策定講座の実施

ア 対象事業者

商工業者（製造業及び卸・小売業）

受講事業者数目標（※）

・高知市会場：20事業者

（※）なお、申込者数が目標数を下回る場合は、他業種の事業者の参加も可能とする。この場合の参加事業者について、事前に県と協議すること。

イ 講座内容

（ア）講座内容は、次のとおりとする。

- ・BCPの必要性・重要性
- ・BCP策定のポイント
- ・BCP策定の具体的な手法
- ・その他、BCPの策定に必要な内容

（イ）講座は、高知県商工労働部商工政策課が作成したBCP策定の手引き及びひな形（※）をもとに、本県企業の実態に応じた事例やBCP策定済みの県内商工業者の意見も紹介しながら、講師がわかりやすく解説する。

（※）「手引き」は、商工政策課ホームページの下記ページに掲載されている、平成26年3月発行の「南海トラフ地震に備える企業のBCP（事業継続計画）策定のための手引き〔改訂版〕」を指す。また、「ひな形」は、同ページに掲載されている「（別冊）BCP策定参考資料」を指す。令和8年度に改訂予定。

<https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/151401/bcp-tebiki.html>

（ウ）講座実施に当たっては、動画視聴やワーク等の適切な手法を交え、受講者が自社のBCPを策定することができる実践的な講座とする。

（エ）令和6年能登半島地震を踏まえて、同地震がもたらした被害の特徴や、被災企業の復旧事例を分析し、講座内容に反映させること。

（オ）南海トラフ地震臨時情報について解説し、「巨大地震警戒」が発表された場合の対応について解説すること。「巨大地震警戒」が発表される場合に想定される地震や津波による被害状況等については、別途協議する。

（カ）外国人労働者を雇用する事業者が増加していることを踏まえ、講座のトピックスとして社内の外国人材への対応を盛り込むこと。具体的には、「高知県防災アプリ」や冊子「南海トラフに備えちょき」の多言語化などについて紹介すること。

(キ) 国の被害想定の見直し（令和7年3月）や、高知県版の被害想定の見直し（令和8年3月公表予定）について、講座内容に盛り込むこと。特に、国の被害想定の見直しにおいて、県内の死者数は前回の想定から3000人減り4万6000人とされたが、負傷者数は9万9000人で前回の2倍とされたことを踏まえ、適切な被害軽減策を紹介すること。

ウ 講師

講座の講師は、自然災害BCP策定に関する知見を有し、かつ、本県の地域特性等を理解した、類似講座等の講師経験が豊富な者とする。

エ 実施時期、実施回数及び場所等

(ア) 実施時期

多くの商工業者が参加でき、また受講後、(3)エに定めるアフターフォローを実施できる適切な時期を県と協議の上、決定すること。

(イ) 実施回数及び場所等

- ・ 2回（高知市内2回）
- ・ 講座1回あたりに要する時間は、6時間程度以内を目安とする。

(2) 自然災害BCP訓練講座の実施

ア 対象事業者

商工業者（製造業及び卸・小売業）

受講事業者数目標（※）

- ・ 高知市会場：講座1回あたり30事業者

（※）なお、申込者数が目標数を下回る場合は、他業種の事業者の参加も可能とする。この場合の参加事業者について、事前に県と協議すること。

イ 講座内容

(ア) 講座内容は、次のとおりとする。

- ・ BCP訓練の必要性・重要性
- ・ BCP訓練のポイント
- ・ BCP訓練の具体的な手法
- ・ その他、BCP訓練実施に必要な内容

(イ) 講座内容は、高知県危機管理部南海トラフ地震対策課が作成した机上型事業継続訓練マニュアル（※）をもとに、BCP訓練実施済みの県内商工業者の意見も紹介しながら、講師がわかりやすく解説する。

（※）「マニュアル」は、高知県危機管理部南海トラフ地震対策課ホームページの下記ページに掲載されている、平成26年3月発行の「机上型事業継続訓練マニュアル」を指す。

<https://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/010201/bckunrenmanual.html>

(ウ) 講座実施に当たっては、動画視聴やワーク等の適切な手法を交え、受講後、自社内でのBCP訓練を実施することができる実践的な講座とする。

(エ) (1)のイの(エ)～(キ)を踏まえること。

ウ 講師

講座の講師は、BCP訓練に関する知見を有し、かつ、本県の地域特性等を理解した、類似講座等の講師経験が豊富な者とする。

エ 実施時期、実施回数及び場所等

(ア) 実施時期

(1) に定める自然災害BCP策定講座の実施後で、多くの商工業者が参加でき、また、受講後、(3) エに定めるアフターフォローを実施できる適切な時期を、県と協議の上、決定すること。

(イ) 実施回数及び場所等

- ・ 2回（高知市内2回）
- ・ 講座1回あたりに要する時間は、6時間程度以内を目安とする。

(3) 共通項目

ア 実施方法

(1) 及び(2) いずれの講座も対面（オンライン併用）による実施とする。

イ 受講者の募集

(ア) 受託者のネットワーク及び様々な広報媒体を活用し、効果的な手法で受講者の募集を行うこと。

(イ) 講座実施を周知するためのチラシを作成し、印刷すること。なお、チラシデータはPDFで県に提出することとし、チラシの著作権は県に帰属するものとする。

(ウ) 対象企業にチラシを郵送するとともに、ホームページ、マスコミ、高知県BCP策定推進プロジェクト、関係団体等を通じた広報を行い、受講者の募集を行う。

(エ) 受講申込は、メール等に加えて、FAXでの申込を可能とすること。

(オ) 参加申込数が目標に達しないことが見込まれる場合は、県と協議のうえ、必要な対策を講じること。

ウ 運営業務

講座実施のために必要となる次の業務を行うこと。

(ア) 講座会場の確保

受講者の利便性を考慮した会場を確保すること。

(イ) 受講申込者の受付及び調整、問い合わせ窓口の設置、受講者名簿の作成

受講希望者等からの申込や問い合わせに対応する窓口を設置し、連絡調整ができる体制を整えること。申込状況や問い合わせ内容は適宜記録し、県の求めに応じて随時提出すること。

(ウ) 講座当日の運営

当日の会場設営や受付、進行管理等を行うに十分足り得るスタッフを配置し、当日の運営を行うこと。オンライン受講の場合の受講方法の案内や、接続トラブル等への対応も含む。

(エ) 講座終了後のアンケートの実施、集計、報告

(オ) その他、講座の運営に必要な業務

エ 講座実施後のアフターフォロー

講座実施後、講座受講者に対し、計画策定に向けたアフターフォローを実施する。

(ア) ヘルプデスクの設置

講座実施後、ヘルプデスクを設置し、電話・メール等により受講者からの質問等に対し、個別に対応する。

(イ) オンラインによる個別支援

講座実施後、受講者からの希望がある場合に、オンラインでの個別支援を実施する。

(ウ) 進捗状況の報告等

自然災害BCP策定講座の実施後、約1ヶ月後を目処に、受講者のBCPの策定状況について確認を行い、その結果を県に報告すること。BCP未策定受講者へのフォローアップの実施など、当該結果を踏まえた受講者への対応については、県の指示に従うこと。

(エ) フィードバックの実施

自然災害BCP策定講座の実施後、受講者から提出されたBCP案に対し、BCP完成に向けたフォローアップを行うこと。

(オ) 前年度の受講者への対応

前年度の受講者から、BCP完成に向けたアフターフォローの依頼があった場合には、個別支援を実施すること

4 成果物

(1) 本事業が完了したときは、受託者は、次の事項を含む実施報告書を作成し、県に提出すること。

ア 講座の実施報告書

実施内容、日時、場所、受講者名簿、講座資料、写真、アンケート集計結果等

イ 広報チラシ等

ウ 講座終了後のアフターフォローに関する記録

エ その他県が指示するもの

(2) 提出の方法

成果物は、Microsoft Word、Excel、PowerPoint で作成し、紙媒体及び電子データで納品するものとする。

5 業務の進め方

(1) 受託者は、業務の遂行に当たっては、県と十分な協議・調整を行ったうえで進めるものとする。

(2) 契約締結後、受託者は速やかに工程表（作業スケジュール）を県に提出し、円滑に業務を進めるものとする。

(3) 本業務に関し県と協議を行った際は、協議録を作成し、県に提出するものとする。

(4) 県は受託者に対し、業務の進捗状況について、報告を求めることができる。

6 その他留意事項

(1) 本業務の実施するうえで得られる情報等及び成果物については、県の許可なく一切公表又は使用してはならない。

(2) 本仕様書に定めのない事項、又は仕様について生じた疑義については、県と協議のうえ、決定するものとする。

(3) やむをえず業務の一部を再委託する場合は、原則として県内事業者を選定すること。なお、県内事業者とは、県内に本店を有する事業者を指す。