

〈審査基準〉

審査項目	配点	審査の視点
事業目的の理解と提案への反映	15	事業目的を理解し、その目的に沿った提案となっているか。
県が推進する施策への取組	5	県内事業者（高知県内に本店を有する者）であるか。
		下記の県内企業登録制度等へ参画しているか。 <ul style="list-style-type: none"> ・高知県ワークライフバランス認証制度 ・こうち男性育休推進企業登録制度 ・こうちSDGs推進企業登録制度 ・パートナーシップ構築宣言登録制度 ・くるみん、えるぼし等 ・障害者雇用制度 ・ISO14001 ・エコアクション21
		再委託における県内事業者の優先の取組について、次のいずれかに該当するか。 (1) 再委託先が高知県内に本店を有する者であるか。 (2) 全ての業務を参加者が実施し、再委託を行わない者であるか。
「応援の店」の登録	5	登録店舗の目標数及び登録完了時期等は明確か。
「応援の店」への外商活動	15	スタッフの本事業に活用できる経験、スキル等は充分か。
		既存の登録店舗を含め、取引に繋げる工夫がされているか。
「応援の店」産地見学会の開催	15	取引につなげるための工夫がされているか。
産地アテンドの実施	10	ターゲットとなる飲食店等の事業者の選定は適切か。
		取引につなげるための工夫がされているか。
オンライン試食商談会の開催	15	特に参加を促したい店舗の業種、特徴等及びその店舗へのアプローチ方法等は適切か。
		取引につなげるための工夫がされているか。
メディア向けPRイベントの開催	15	より宣伝力のあるPRイベントとするための工夫がされているか
「応援の店」へのアンケート調査	5	アンケート回収率向上のための工夫がされているか。
県内参画事業者との連携	10	産地情報の収集や県内参画事業者との連携を図る体制が構築されているか。
		営業力強化研修の内容、講師の経験、スキル等は適切か。
実施体制	10	本業務を円滑に実施できる体制となっているか。