

令和8年度がん検診受診率向上キャンペーン実施委託業務 公募型プロポーザル企画提案書作成要領

1 提出書類

提出書類、様式及び提出部数を次表に示します。

	提出書類	様式	提出部数
1	表紙	別紙	正本1部 副本8部
2	基本的な考え方	任意	
3	メディアミックス（がん検診・キャンペーン・広域検診）の企画内容		
4	広告素材・啓発資材等の作成		
5	その他の効果的な提案		
6	実施体制・スケジュール		
7	「高知県ワークライフバランス推進企業認証書」の写し （認証を受けている場合、認証を受けている部門ごとに写しを添付）		
8	業務実績 ※		
9	参考見積書		

提出書類のサイズは、A4とし、A4以外の用紙はA4の大きさに折ってください。

※過去に類似の業務実績がある場合は、国や地方公共団体、民間企業等を問わず、業務名、発注先、契約金額、契約年月日を記載してください。

2 提出方法

持参、または郵送（簡易書留又は配達証明に限る）

3 提出期限

令和8年3月25日（水）午後3時必着

***この期限までに必要書類のすべての提出がないものは、受付することができません。**

4 提出先

〒780-8570 高知市丸ノ内1丁目2番20号
高知県健康政策部健康対策課 担当者：間・柳本
TEL：088-823-9674

5 受理の通知

郵送により送付された提出書類を受け取った場合は、提案者に対して書類が到着したことをお知らせする電子メールを送信します。

6 企画提案のポイント

(1) 事業の目的と効果

県民のがん検診受診率は向上しているものの、胃・大腸・乳及び子宮頸がん検診は目標の60%に届いておらず、未受診理由として、「忙しい」「受けるのが面倒」が半数を占めている。

受診率が低い働き盛り世代のがん検診受診を後押しする等、より多くの方にがん検診を受診していただけるよう、広報の強化が必要である。

がんは、進行度合いにより生存率が大きく異なる病気であり、早期のがんは自覚症状がないことから、検診への意識・重要性の啓発により、検診受診につなげる。

(2) 事業の要件

「令和8年度がん検診受診率向上キャンペーン実施委託業務仕様書」に沿って、具体的な内容を提

案してください。

(3) 現状の問題点、課題

- ・がんは県民の死因の1位であり、亡くなった方の4人に1人ががんで死亡している。がん検診によるがんの早期発見・早期治療が重要なため、検診受診者を増やす必要がある。
- ・がん検診を受けていない理由は、「忙しい」「受けるのが面倒」が半数を占めており、スマホで簡単に検診申し込みまで到達できるような仕組みを構築する必要がある。
- ・がん検診受診率は、国保対象者で著しく低く、特に40歳から50歳代の受診率が低いため、この世代の検診受診を促す必要がある。

(4) 特に企画提案を求めるポイント

- ・事業目的に沿った効果的な企画提案がなされていること。
- ・がん検診受診者を増加させるために効果的な広告媒体や回数となっているか。
- ・ターゲットの興味・関心を惹きつけ、がん検診の受診につながる広告素材や啓発資材等となっているか。
- ・新たな視点からの工夫があるか。
- ・適切な目標値が設定されているか。
- ・本業務の効果を高める独自提案があるか。
- ・業務を円滑に実施できる体制が確立されているか。

7 企画提案に当たっての留意事項

- (1) 提案は1者1提案までとします。
- (2) 提案書類を受け付けた後の追加及び修正は認めません。
- (3) 提出された提案書類が次項に該当するときは無効となる場合があります。
 - ア 虚偽の内容が記載されているもの
 - イ 提案書類の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの
- (4) 提案書類は、著作権・意匠権等の問題が生じないように配慮してください。

8 問い合わせ先

高知県健康政策部健康対策課

担当者：間・柳本

TEL 088-823-9674 FAX 088-873-9941

E-mail 130401@ken.pref.kochi.lg.jp