

令和8年度自殺対策啓発事業委託業務仕様書

1. 目的

さまざまな事情で悩み苦しんでいる方に向けての啓発及び県の相談窓口の周知

2. 事業内容

(1) 高知新聞朝刊への掲載業務（デザイン作成含む）

期間：契約締結日～令和9年3月31日（水）

頻度：月1回（9月は除く）及び7回（自殺予防週間 9/10～9/16 前後）

計18回 ※土日祝日を除いた曜日で掲載すること

掲載スペース：テレビ欄ペンシル広告（モノクロ）

(2) 検索連動型広告

ア 内容

インターネット上（Google、Yahoo!）で「自殺」「死にたい」「つらい」等のキーワードを検索した高知県民に自殺防止メッセージ（相談窓口の紹介も含む）を表示し、自殺企図に追い込まれている、追い込まれる可能性の高い本人へ直接アプローチする。

イ 期間

契約締結日～令和9年3月31日（水）

ウ 対象地域

高知県内

エ 検索エンジン等

パソコン及びスマートフォンによるインターネット検索エンジン（Google、Yahoo!JAPAN）の検索とする。

オ 検索キーワード

40語程度（具体的なキーワードは県が別途指示する。）

カ 目標

Google 広告、Yahoo!JAPAN 広告のクリック数を合算して、年間 24,000 回のクリック数を達成する。（月 2,000 回程度）

表示サイト（案内先）<https://kochi-kyosei.pref.kochi.lg.jp/mental/>

※実施期間内に上記回数を達成する見込みがない場合は、県と受注者で協議の上、メッセージの変更や、検索キーワードの追加等の対応をすること。

※作成するバナーサイズ、種類等に指定はありません。

(3) YouTube 広告

県が作成したCM素材（15秒CM、70秒CMまたは90秒CM）をYoutube 広告へ掲載する。

期間：①契約締結日～令和8年5月31日（日）

②令和8年8月17日（月）～9月16日（水）

③令和9年3月1日（月）～3月31日（水）

目標：①②③合計表示回数 24 万回以上 ※各期間月 8 万回程度

対象：高知県在住の方（年齢・曜日・時間帯の指定はありません）

(4) チラシ作成（デザインの作成を含む）

高知県メンタルヘルス総合サイト「高知県メンタルヘルスサポートナビ」及び精神疾患に関する普及啓発動画を広報するチラシを作成すること。

ア 規格

A 4 片面印刷（カラー）、コート紙 110 kg

イ 印刷部数

20,000 枚

ウ 納品

令和 8 年 7 月 31 日（金）までに障害保健支援課に納品

3. その他

- (1) この仕様書に関し疑義のあるとき及び上記以外の事項については、県と受託者が協議のうえ決定する。
- (2) YouTube 広告にかかる調整業務はすべて受託者が行うこととし、これにかかる費用(映像使用料)は受託者の負担とする。
- (3) 検索連動型広告、YouTube 広告においては、各月の前半・後半などに広告表示が偏らないよう留意すること。
- (4) 上記実施事業において県で確定している費用はありません。