

〈令和 8 年度高知県土佐和牛地産地産拡大事業委託業務〉
公募型プロポーザルにおける質疑に対する回答

番号	質疑	回答
1	仕様書（2）県内イベントでの PR に関することについて 「高知県が後援するイベントにおいて実施」とありますが、イベントの出店及び出店料は主催者様から調整いただけるのでしょうか。	調整は行いません。 また、本事業の委託料にイベントへの出店料も含まれますので、必要に応じて経費の見積をお願いします。
2	（3）量販店でのキャンペーンに関することについて 昨年量販店キャンペーンに協力してくださった量販店様、食肉事業者様、関係団体様をご教示ください。	契約者となった場合、昨年度の協力店等、本事業を円滑に進めるために必要な情報を提供することとさせていただきます。
3	（4）土佐黒牛取扱登録制度の運用に関することについて ①の「土佐黒牛取扱登録制度の周知及び運用」の運用とはどのようなことを想定されていますか。	取扱登録店リストの管理や、取扱登録店への資材発送等を想定しています。土佐和牛ブランド推進協議会と連携し、必要に応じて制度の見直しやブラッシュアップをお願いします。
4	②の web サイトの URL をご教示ください。	下記のとおりです。 https://tosawagyū.com/
5	③の登録店用資材とはどのようなものでしょうか。データをご教示いただけますと幸いです。	下記 URL に掲載されている、登録証（額縁を含む）、ポスター、三つ折りリーフレット、ミニのぼり、木製盾、ぬいぐるみ、キャンペーンロゴ素材データの 7 点です。 https://tosawagyū.com/business 作成にあたり必要なデータは、契約者となった場合、別途提供することとさせていただきます。
6	作成要領について 業務計画及び実施方法の枚数 16 枚は表紙を含んでいないと考えてよろしいでしょうか。	表紙も枚数に含め、作成をお願いします。