

第 3 回検討委員会意見に対する県の考え方等

NO	発言者	委員からの発言及び質疑	県の考え方
1	松岡委員	<p>【県民世論調査結果】</p> <p>県民世論調査結果による、食品ロス削減に対する年代別の分析はされているが、職業別の分析はしているか。職業別の特徴等について把握をしているか。</p>	<p>回答者の職業別割合は参考資料として提出するが、分析の意義が小さいと思われることから、分析作業は見送る。</p>
2	田村(宗)委員・窪田委員	<p>【第 2 期高知県食品ロス削減推進計画（案）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファミリーマートでもフードドライブ活動を実施しているため、P18「フードドライブ実施店舗等」に掲載して周知を図ってはどうか。 ・コンビニエンスストアが実施しているフードドライブ活動の広報について、他者からの広報も重要ではないか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ファミリーマートの担当者に確認したところ、店舗により状況が異なり、県内約 90店舗中実施している店舗は半数以下とのことであるため、掲載を見送る。 ・今後、多くの店舗で実施している状況が確認できれば、積極的に周知・広報を行う。 <p>※P18に掲載しているマルナカは15/16店舗の実施率であるため、「一部店舗除く」としている。</p> <p>※ローソン、セブンイレブン・ジャパンは未実施。</p> <p>※ファミリーマートを計画案に記載していなかった理由は、フードドライブ活動啓発動画製作時に掲載希望を確認した結果による。【第 3 回検討委員会での事務局の回答修正】</p>
3	田上オブザーバー	<p>【第 2 期高知県食品ロス削減推進計画（案）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・P9「食品ロスの理由」についての円グラフ内の「7.20%」の表示を他の数値と合わせて（小数点以下第 2 位四捨五入）「7.2%」に修正してはどうか。 ・P13「ア消費者に向けた呼びかけ」の下から 4 行目が「取り組んでいるいる」となっているので「取り組んでいる」に修正してはどうか。 ・P38「削減施策一覧」という言葉は「削減された施策」と認識される可能性があるため、「食品ロス削減施策一覧」等に修正してはどうか。 	<p>修正済み。</p>
4	田村(智)委員	<p>【事業系食品ロスと家庭系食品ロス】</p> <p>食品ロス削減に取り組む県民の割合が全国と比較して高い一方で、県内の食品ロス量の割合は事業系より家庭系が高い結果が出ていることにギャップを感じる。意識と行動がつかっていないのではないか。</p>	<p>（第 2 回検討委員会でお伝えした内容のとおり）事業系と家庭系の食品ロス量の推計方法が異なるため比較検証をすることが難しい部分もあるが、本県独自の組成調査結果をもとにした家庭系食品ロス量の推計値は、R 4 年度を除き、全国推計値による人口当たり食品ロス量を下回っており、全国に比べると家庭系ロス量は少ない傾向にある。県民の意識の高さが、全国と比較した人口当たりの家庭系食品ロス量に表れていると考える。</p>

NO	発言者	委員からの発言及び質疑	県の考え方
5	窪田委員	<p>【高齢者に対する啓発】</p> <p>高齢者にとって食品ロス問題は若者に比べあまり馴染みがないため、高齢者が集う健康体操等のイベント時に食品ロスを啓発する時間を設ける等をしてはどうか。</p>	<p>今後登録を募る食品ロス削減推進サポーターには地域の住民が集う場で食品ロスについて話をさせていただく等、草の根的な啓発活動をしていただけるよう依頼する。</p>
6	仙頭委員代理	<p>【食生活改善推進員（ヘルスマイト）による啓発】</p> <p>食生活改善推進員（ヘルスマイト）に啓発をしていただけたらいいのではないかと。</p> <p>【第2期高知県食品ロス削減推進計画（案）】</p> <p>2ページ下部の子ども食堂に関する説明文章について。「子どもが1人でも行ける～」とあるが、子どもだけでなく大人でも誰でも行けるので内容を修正してはどうか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度、食生活改善推進員の県理事会で食品ロス削減推進サポーター登録を依頼予定。来年度以降、各地区で希望者にサポーター養成講座を受講していただいた後、サポーター登録を依頼予定。 ・計画（案）を修正済み。
7	仙頭委員代理	<ul style="list-style-type: none"> ・目標3「食べない食品や利用しない食材等をフードバンク等に寄附をする県民の割合を令和7（2025）年度までに3.4%以上にする」について。3.4%の数字の根拠は？ ・根拠を計画（案）に追記してはどうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・第1期計画作成検討時に寄附する県民の割合が1.7%であり、その数字を倍にしよということ設定したもの。 ・計画（案）へ掲載済み。