

高知県立林業大学校広報委託業務公募型
プロポーザルの審査結果について

参加申込書の提出があった1社は資格要件を満たしていたため、企画提案書の提出を求め、審査委員会による審査（プレゼンテーション及び質疑応答）を実施した。

◇ 日時：令和8年3月25日（水） 9：45～ 11：30

◇ 場所：高知県立林業大学校

1 審査結果

募集項目	候補者
	株式会社 ユーエスケー
(1) 事業目的の理解	66
(2) 学校案内パンフレット、研修生募集要項、ポスター、オープンキャンパスチラシ等の制作、印刷	51
(3) Web広報	75
(4) その他広報	47
(5) 実施体制・スケジュール	12
(6) 過去の実績	16
(7) 見積金額	13
(8) 創意工夫	31
(9) 県内企業登録制度の参画状況	8
(10) 再委託における県内事業者の優先取組	4
総合得点 ((1)～(10)計)	323

2 審査の項目

総合得点は400点（審査委員一人当たり100点）とし、審査項目ごとの審査委員一人当たりの配点は次のとおり。

- | | |
|---|-------|
| (1) 事業目的の理解 | (20点) |
| (2) 学校案内パンフレット、研修生募集要項、ポスター、オープンキャンパスチラシ等の制作、印刷 | (15点) |
| (3) Web広報 | (25点) |
| (4) その他広報 | (15点) |
| (5) 実施体制・スケジュール | (4点) |
| (6) 過去の実績 | (4点) |
| (7) 見積金額 | (4点) |

- | | |
|------------------------|-------|
| (8) 創意工夫 | (10点) |
| (9) 県内企業登録制度の参画状況 | (2点) |
| (10) 再委託における県内事業者の優先取組 | (1点) |

3 候補者の提案に対する意見等

- ⇒ターゲット層が綿密に練られており、過去の広報情報の分析を踏まえた効果的な提案といえる。
- ⇒パンフレット等のデザインや内容がターゲット層に合う形で情報を読み取りやすく、学校の方針に添ったページ割の提案ができています。
- ⇒WEB 広報についてはデザインが見やすく、ターゲティングが適切である。
- ⇒木造設計コースのターゲットにしている経験を積んだ人という対象への理解がもう少し欲しい。
- ⇒WEB 広報の媒体について、若い世代では TikTok がよく見られているため、SNS の広告が若い世代や親の世代に見つけられていない可能性がある。
- ⇒その他の広報のターゲット層は年齢、地域は効果的に分類できていると思うが、雑誌の掲載に要する経費が高く、費用対効果は得られるかが不安である。

以 上