

令和8年度県産品情報発信事業委託業務公募型プロポーザルに関する
企画提案書作成要領

第1 提出書類

提出書類、様式及び提出部数を次表に示します。

番号	提出書類の名称	規格及び制限枚数	提出部数
1	企画提案書	A4 片面印刷 30枚まで	正本1部 副本7部
2	実施スケジュール	A4 片面印刷 各2枚まで	
3	実施体制		
4	過去に実施した（同規模・同様）企画・制作実績		
5	経費見積書		
6	「競争入札参加資格登録名簿」の写し		
7 (該当する場合のみ提出)	「高知県ワークライフバランス推進企業認証書」の写し		
	特設サイト「高知のイマドキ夫婦はブントン夫婦」の「こうち男性育休推進企業」紹介ページに掲載されている自社の情報をプリントアウトしたもの https://www.pref.kochi.lg.jp/buntanfuufu/company/		
	「基準適合一般事業主認定通知書」又は「基準適合認定一般事業主認定通知書」の写し		
	(1) 直近の障害者雇用状況報告書の写し（公共職業安定所の受付印のあるもの） (2) 障害者雇用誓約書（様式に特に定めなし）		
	「こうちSDGs推進企業登録証」の写し		
	「パートナーシップ構築宣言」の写し（国の「パートナーシップ構築宣言ポータルサイト」に掲載したもの）		
	(1) 「環境マネジメントシステム登録証」の写し (2) 「エコアクション21 認証・登録証」の写し		
(1) 「参加者と再委託先の協定等」の写し（様式に定めはないが、以下の項目を満たすもの。） ・参加者と再委託先の住所、事業者名、代表者役職及び氏名が記載され、両者の署名等がされていること ・再委託の業務内容、期間及び契約金額（予定） ・参加者と県が契約を締結後、再委託を確実に実施すること (2) 再委託をしない旨の誓約書（様式に定めはない、参加者の住所、事業者名、代表者役職及び氏名、再委託を実施しないことを誓約する旨を満たすもの。）			

※表紙は、枚数に含まないものとする。

第2 提出方法

持参又は郵送（書留郵便又は配達証明に限る。）

第3 提出期限

令和8年4月20日（月）17時 必着

※この期限までに必要書類のすべての提出がないものは、受付することができませんのでご注意ください。

第4 提出先

〒780-8570 高知市丸ノ内1丁目2番20号 高知県庁3階
高知県産業振興推進部地産地消・外商課 和田、越智
TEL：088-823-9753

第5 受理の通知

期限までに提出書類が到着し受付されたときは、提出者に対して書類が到着したことをお知らせする電子メールを送信します。

第6 企画提案のポイント

1 事業の目的

県産品の情報を発信するECポータルサイト「高知まるごとネット」（以下、「まるごとネット」と記す。）及び商品発掘コンクール「高知家のうまいもの大賞」のWebサイト（以下、「うまいもの大賞」と記す。）を連携して運営し、県産品情報を県内外に向けて発信することで、県産品の認知度向上、EC市場での販売拡大につなげることを目的とする。

2 事業の要件

提案は「令和8年度県産品情報発信事業委託業務仕様書」の内容に沿って記載すること。

3 現状の課題

- ・まるごとネットを通じた高知県産品のEC市場での販売拡大
- ・まるごとネットの登録商品数の拡大及び認知度の向上
- ・まるごとネットを通じた「高知家のうまいもの大賞」受賞商品の販売拡大

4 特に提案を求めるポイント

まるごとネットは、令和6年2月にリニューアルオープンした県産品ECポータルサイトであり、令和7年度事業においてサイト全体の機能性向上のための改修を行った。令和8年度事業においては、商品登録数や閲覧数の獲得、外部ECサイトへの遷移数の獲得など、上記の課題解決につながる提案をいただきたい。また、KPI達成に向けて改修や機能追加の提案があれば、積極的に提案いただきたい。

うまいもの大賞は、令和7年度まではコンクール運営事業の受託事業者によりWebサイト運営を委託していたところ、令和8年度はWebサイト運営を本事業において委託することとしている。円滑な事業実施のため、コンクール運営事業者との緊密な連携が求められる。コンクール運営事業者からのデータ提供に対応し、連携を図りながら円滑にWebサイトを運営する体制と技能を示していただきたい。また、本事業の目的達成に向け、両Webサイトを一体的に活用していくにあたり、相互送客につながる効果的な取組を提案いただきたい。

5 提案書に記述する内容

(1) 業務に対する基本的な認識や考え方

- ・本委託業務の仕様書に掲げる目的を理解し、本県の産業振興における本事業の役割やあるべき姿（具体的な理想像）について示すこと。

(2) まるごとネットの運営

- ・まるごとネットの登録事業者数及び登録商品数の増加に向けて、効果的な取組を提案すること。
- ・登録されている EC サイトへの誘導、登録商品の EC 販売拡大につながる効果的な取組を提案すること。
- ・うまいもの大賞との相互送客につながる効果的な取組を提案すること。

(3) うまいもの大賞の運営

- ・県が実施する商品発掘コンクール「高知家のうまいもの大賞」の応募等において、コンクール運営事業者から提供を受けたデータに基づき円滑に Web サイトを運営し、不具合等に対して迅速に対応できる実施体制及び技能を有していることを示すこと。

(4) プロモーションの実施

- ・仕様書に定める KPI の達成に向けて、効果的な取組を提案すること。

(5) 実施体制・実施計画等に関する内容

- ・業務に応じた専門スタッフや必要な人材が配置されるなど、柔軟かつ円滑に業務を遂行できる体制を整えること。
- ・本業務全体のスケジュールが適切に計画され、無理のないスケジュールを組み立てること。
- ・業務実施に対し、十分な効果が期待できる実績を有していることを示すこと。
- ・本業務の実施に必要な全ての経費を見積り、仕様書に示す項目ごとに、積算内訳を明確に示すこと。

第7 企画提案書についての留意事項

企画提案書は1者1提案までとします。

第8 企画提案にあたっての留意事項

- 1 企画提案書を受け付けた後の追加及び修正は認めません。
- 2 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効となる場合があります。
 - (1) 虚偽の内容が記載されているもの
 - (2) 企画提案書の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの