

国際航路の拡充に向けた取り組み

観光による稼げる地域づくり<観02> 資料4-4

現状と課題	(1) 台湾航路の安定と韓国航路の誘致 (2) 増加が見込まれる個人旅行者に向けたプロモーションの強化 (3) 通訳ガイドや多言語対応など受入環境の整備
--------------	--

現状と課題	(1) 中山間地域で空き家等を活用した小規模宿泊施設の事業化ニーズが高まっており、継続した支援が必要 (2) 中山間地域の小規模宿泊施設へのインバウンド客が増加しており、海外への情報発信や販売の強化が必要
--------------	---

目標値	観光庁「宿泊旅行統計調査」外国人延べ宿泊者 出発点(R4) 9,890人泊 ⇒ 現状(R6) 131,730人泊 ⇒ R7 14万人泊 ⇒ R9 17万人泊
	外国人県内消費額 出発点(R4) 3億円 ⇒ 現状(R6) 44億円 ⇒ R7 49億円 ⇒ R9 57億円
	● 関連する主なアウトプット目標 (KPI) KPI①: 国際チャーター便の運航数 (110往復 (高知空港)) KPI②: 地域通訳案内士登録者数 (15人) KPI③: 消費拡大セミナー受講者数 (100人)

目標値	分散型宿泊施設のエリア数 (事業計画の策定件数) 出発点(R5)0エリア ⇒ 現状(R7)7エリア ⇒ R8 11エリア ⇒ R9 15エリア
	● 関連する主なアウトプット目標 (KPI) KPI: 分散型宿泊施設等に関するセミナー参加者数 (100名以上) 宿泊施設開業支援事業費補助金による支援事業者数 (9事業者以上)

1 台湾航路の定着と韓国航路の誘致

(1) 台湾航路の定着

- ① **旅行会社や航空会社と連携したプロモーション**
 - ・Web、店舗、雑誌、ラジオ、インフルエンサー等を活用した情報発信
 - ・旅行博出展、現地イベントでの販売促進
- ② **個人旅行者をターゲットとしたプロモーション**
 - ・インバウンド向け体験メニューなど「どぶり高知旅」を打ち出した情報発信
 - ・レンタカーキャンペーンによる県内の周遊促進



拡

(2) 韓国航路の誘致

- ① **現地商談会の開催などB to B・C向けプロモーション**
 - ・県内観光事業者と韓国の旅行会社等との商談会の開催
 - ・現地で本県の魅力を伝えるB to B・C向けセミナーの開催や旅行博への出展
- ② **韓国航路就航に向けた航空会社等の視察誘致**
 - ・航空・旅行会社を招へいし、航路誘致や商品造成に向けた視察ツアーの開催
- ③ **航路誘致に向けたプロモーション**
 - ・旅行会社等と連携し、ゴルフや食をテーマとした旅行商品の情報発信
 - ・ツアーバス助成による四国他空港からの誘客促進



新

拡

拡

(3) 高知ならではの文化資源を軸としたインバウンド誘客の促進

- ① **旅行会社や航空会社と連携したプロモーション (再掲)**
 - ・Web、店舗、雑誌、ラジオ、インフルエンサー等を活用した情報発信
 - ・旅行博出展、現地イベントでの販売促進



2 受入環境の整備

(1) 多言語・キャッシュレス化の促進による消費拡大

- ・セミナーや事業者の個別支援を通じて多言語表示等を促進

拡

(2) 地域通訳案内士の活躍による高知旅の満足度向上

- ・スキルアップ研修の実施や通訳士と旅行会社等とのマッチング機会創出



宿泊施設を中心に、長期滞在できる地域づくりの更なる推進

拡 (1) 長期滞在を目指した受入態勢づくり

- ・分散型ホテルの構築や宿泊施設の魅力向上に向けた事業計画の策定支援や新たな支援エリアとなる候補地の掘り起こしに向けた可能性調査を実施
- ・中山間地域において宿泊機能を強化し、長期滞在を図るため、宿泊施設の開業を支援

新県民体育館の整備を見据えた取組

現状と課題	(1) 屋内プロスポーツ等の試合やMICEの開催の誘致 (2) 新県民体育館を核としたまちづくりの検討 (3) 財源確保に向けた対策
--------------	--

目標値	スポーツによる県外からの入込客数 出発点(R4)53,161人 ⇒ 現状(R6)101,309人 ⇒ R8 105,000人 ⇒ 4年後(R9) 120,000人
	● 関連する主なアウトプット目標 (KPI) KPI①: ワークショップの参加者数 (40人) KPI②: 屋内プロスポーツ等の大会誘致件数 (2件)

整備を見据えた取組

- 新 (1) プロジェクトチーム等の設置**
 屋内プロスポーツ等の試合やMICEの開催の誘致に向けた専門チームの設置や、まちづくりをテーマとしたワークショップを開催し、より具体的な検討を進める
- 拡 (2) 屋内プロスポーツチーム等との関係構築の推進**
 関西圏を中心とした、県と関係性を有する屋内プロスポーツチーム等による教室開催や合宿誘致を推進
- 新 (3) 屋内プロスポーツ等の大会誘致の推進**
 Bリーグ・SVリーグといった屋内プロスポーツ等のプレシーズンマッチなどの招聘
- 新 (4) 民間資金の活用を検討**
 クラウドファンディングや企業版ふるさと納税等の民間資金の活用を検討