

# 令和8年度「どっぴり高知旅キャンペーン」3年目の展開①

## どっぴり高知旅キャンペーン 4年間の取組

### R6 キャンペーンスタート

1. 中山間地域を中心とした**地元の方との交流や暮らしをテーマとする商品づくり**、長期滞在の地域づくりの開始
2. やなせさん関連スポットの整備・各地域の観光資源の磨き上げ
3. **大阪あんでなショップ「とさどさ」**の開業に連動した誘客

### R7 「あんぱん」の追い風を生かしきる

1. 中山間地域を中心とした**地元の方との交流や暮らしをテーマとする商品づくり**、長期滞在の地域づくりの推進
2. 「あんぱん」「やなせたかしのふるさと高知」を前面に打ち出した誘客
3. **地域博覧会「ものべすと」**開催による誘客の促進
4. やなせキャラクター等の活用による県内周遊の促進

### R8 「よさこい高知文化祭2026」との連携

1. 中山間地域を中心とした**本県ならではの文化を体感できる商品づくり**、長期滞在の地域づくりの推進
2. 「よさこい高知文化祭2026」に連動した情報発信
3. 「**ドラマが生まれる場所 高知**」を前面に打ち出した誘客
4. 「あんぱん」「らんまん」のゆかりの地を中心とした県内周遊の促進

### R9 インバウンド向け施策の強化

1. 中山間地域を中心に**インバウンドにも訴求力のある商品づくり**、長期滞在の地域づくりの推進
2. **高知龍馬空港国際線ターミナルビルの供用開始**に連動した情報発信
3. 「**ドラマが生まれる場所 高知**」を前面に打ち出した誘客
4. キャンペーンを通じて造成された「**どっぴり体験商品**」による周遊促進

## 目 標

- (1) 「よさこい高知文化祭2026」の効果を最大限に生かした誘客、周遊促進
- (2) 本県ならではの「文化」を強力なコンテンツに磨き上げていくことで、どっぴり高知旅キャンペーンを加速化
- (3) 来ていただいた方に、本県独自の「文化」を体感いただくことで、リピーター化を促進



## 1. 「よさこい高知文化祭2026」に連動した情報発信

- (1) 誘客の核となるイベントの開催や、神楽や祭りなど地域ならではの伝統文化、絵金蔵や紙の博物館などの歴史文化施設、全国的に高く評価されているおきゃくや田舎寿司などの食文化を発信

### ① よさこい高知文化祭2026(以下、文化祭)に連動した誘客の核となるイベントの開催

文化祭期間にあわせて、よさこい鳴子踊りや神楽などの伝統芸能など高知ならではの「文化」に焦点を当てた誘客イベントを開催。文化祭を契機に来県した方の滞在期間延長とリピーター化を促す。

・期 間：10/24-12/6 金土日祝日 ・場 所：高知市内

### ② 文化祭の盛り上げりを継続させるための本県ならではの「文化」の情報発信

文化祭終了後の反動減対策として、夜間イベントの開催による発信 (R9.1月上旬～1月末)

・よさこい鳴子踊りの披露や観客も一緒に踊れる体験 ・おきゃく文化や田舎寿司づくりなどの食文化の体感 など

- (2) 文化祭をきっかけに来県される方が、旅の計画を立てられるよう、旅行の手配を行うトラベルセンター等を通じてどっぴり体験を案内



## 2. 「ドラマが生まれる場所 高知」を前面に打ち出した誘客

- (1) 住民との交流や地域が大切に守ってきた自然体験など、観光資源の背景にあるドラマやストーリーを丁寧に伝えるプロモーション  
コンセプト「**ドラマが生まれる場所 高知**」を前面に打ち出した誘客

- (2) 連続テレビ小説「らんまん」や「あんぱん」のゆかりの地や百貨店等との連携による高知県フェア等の開催



# 令和8年度「どっぴり高知旅キャンペーン」3年目の展開②

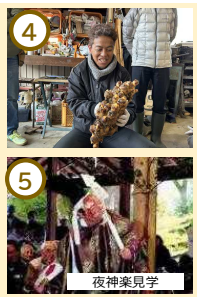
## 3. どっぴり高知旅キャンペーンを通じて作り上げてきた「地域」や「どっぴり体験商品」などへの誘客、周遊促進

- <令和8年度の主な周遊促進策>
- ① **よさこい高知文化祭2026での来県者への旅前での案内**  
文化祭をきっかけに来県される方が、旅の計画を立てられるよう、旅行の手配を行うトラベルセンター等を通じてどっぴり体験を案内
  - ② **龍馬パスポートを活用した周遊企画**  
よさこい高知文化祭2026の開催に連動したレアスタンプ企画の実施
  - ③ **キャンペーンサイトにおけるどっぴり体験商品の販売力強化**  
どっぴり体験商品の周辺にある宿泊施設やグルメ、観光施設の情報を併せて発信するとともに、インターネット上で旅行商品などを販売する事業者（OTA）と連携することにより情報収集から予約、購入まで一気通貫でできるよう、キャンペーンサイトを改修

- 嶺北エリア**  
<どっぴり体験商品>
- ①(R6)土佐のおんちゃん・おばちゃんと語る いしはらのおきゃくランチ
  - ②(R7)日本の原風景を体感！ 棚田サイクリング
- <その他>
- ③(あんぱん)大原富枝文学館
  - ④(歴史)杉の大スギガイド



- 仁淀川エリア**  
<どっぴり体験商品・宿泊魅力向上>
- ①(R6)土佐の三大祭り「秋葉祭り」の里を巡るガイドツアー
  - ②(R6) 沢渡茶の茶園見学とカフェランチ満喫プラン
  - ③(R7) 小村神社ガイドツアー
  - ④(R7) 高知生姜と土佐酒のマリアージュ
  - ⑤(宿泊魅力向上)仁淀川町池川地区
  - <その他>
  - ⑥(草花ガイド)牧野公園コース
  - ⑦(草花ガイド)横倉山トレッキングツアー



**物部川エリア**  
<どっぴり体験商品>

- ①(R6)いざなぎ流舞神楽鑑賞プラン
- ②(R6)土佐塩の道ウォーキング
- ③(R6)「絵金蔵」井天座で体感！赤岡で継承してきた絵金文化
- <その他>
- ④(あんぱん)やなせたかし記念館
- ⑤(あんぱん)海洋堂スペースファクトリーなんこく



- 奥四万十エリア**  
<どっぴり体験商品>
- ①(R6)岩本寺での修行体験と水中座禅
  - ②(R6)カツオの一本釣りのまち中土佐町久礼 漁師町フルコース
  - ③(R7)四万十ヤイロチョウの森と森林鉄道 遺構ウォーク
  - ④(R7)鍛冶屋に弟子入りして刃物づくりの全工程を体験！
  - ⑤(R7)予土線と自転車、ラフティングで巡る四万十川
  - <その他>
  - ⑥(草花ガイド)久保谷セラピーウォーク
  - ⑦(草花ガイド)天空のオアシス 四国カルストの植物めぐりプラン



- 高知市エリア**  
<どっぴり体験商品>
- ①(R6)日本の伝統文化「着物」に着替えて楽しむ お座敷遊び体験
  - ②(R7)高知の台所 高知市卸売市場で果物のセリ見学とマイフルーツバスケット作り
  - ③(R7) 高知城と要法寺でのお茶と瞑想体験
  - <その他>
  - ④(らんまん) 牧野植物園
  - ⑤(あんぱん) 横山隆一記念まんが館
  - ⑥(歴史) 高知城歴史博物館



- 安芸・室戸エリア**  
<どっぴり体験商品・宿泊魅力向上>
- ①(R6)船の上で朝日を拝む極上の鮮度体験！五感で感じるしらす漁師ツアー
  - ②(R7)伝統芸能の継承 赤野獅子舞
  - ③(R6)1泊3食付き「おうち宿しだお」で食べて遊んで室戸三味
  - (「はちきん地鶏」の養鶏場見学や「土佐備長炭」の炭窯見学)
  - ④(R6)室戸岬灯台に入れる!!室戸ユネスコ世界ジオパークの室戸岬ツアー
  - ⑤(宿泊魅力向上)東洋町甲浦・生見地区
  - <その他>
  - ⑥(らんまん)伊尾木洞、⑦(らんまん)モネの庭
  - (あんぱん)ごめん・なはり線



- 四万十・足摺エリア**  
<どっぴり体験商品・分散型ホテル>
- ①(R6) サバツアーと漁師町のソウルフード食べ歩き・土佐清水
  - ②(R6)レンタサイクルで四万十川沿いを駆け抜け、川漁師体験
  - ③(R7)四万十川 屋形船水上カフェ(個人・団体)
  - ④(R7)西土佐の米ナス体験と鮎も味わうBBQ
  - ⑤(分散型ホテル)土佐清水市窪津地区
  - <その他>
  - ⑥(草花ガイド)星ヶ丘公園の魅力たっぷりのみはらんまんツアー
  - ⑦(あんぱん)中村・宿毛線 宿毛駅



注 どっぴり体験商品の太字  
・国民文化祭との親和性のあるもの(伝統文化や食文化等)  
・文字数の都合で、商品名を一部加工

# 令和8年度「どっぶり高知旅キャンペーン」3年目の展開③

## 4. 周遊促進・滞在延長・リピーター化に向けた企画

### ① キャンペーンサイトにおけるどっぶり体験商品の販売力強化

どっぶり体験商品の周辺にある宿泊施設やグルメ、観光施設の情報を併せて発信するとともに、インターネット上で旅行商品などを販売する事業者(OTA)と連携することにより情報収集から予約、購入まで一気通貫でできるよう、キャンペーンサイトを改修

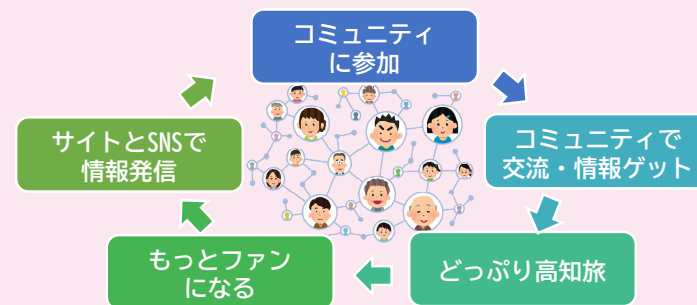


### ② 高知観光ファンの交流サイトの運営開始

高知観光ファン同士が口コミなどを通じて情報交換できる交流サイトを新たに開設  
ファンと協働した情報発信により、ファンがよりファンになっていく好循環を創出

#### 【コミュニティサイト利用イメージ】

- ① ユーザー登録 : 誰でも登録可能・SNSアカウント/居住地/年齢/メールアドレス等を登録
- ② サイト利用 : 口コミ投稿・検索機能、オススメ高知旅診断、どっぶり検定試験などを想定
- ③ ポイント獲得 : サイト内ポイント付与(口コミ投稿、スポット訪問等)⇒獲得ポイントに応じてランクアップ!
- ④ 特典プレゼント : ポイントで応募可能(限定ノベルティ・特別感のある体験(どっぶり体験プログラムへの参加等))



## 5. 閑散期対策・消費拡大に向けた取り組み

今後の最低賃金の上昇や、高知市内における宿泊施設の客室増などを見据えた取り組み

### ① 平日宿泊キャンペーン

観光関連事業者と連携した、平日宿泊を促進するキャンペーン

- ・ 宿泊事業者をはじめとする観光関連事業者と連携し、平日の宿泊や施設利用に対する特典をキャンペーン特設サイトに掲載
- ・ オンライン旅行会社と連携した宿泊クーポンの実施
- ・ 県内企業等を巻き込んだ平日観光の機運醸成



### ② 『食』を生かした取り組み ※じゃらん「地元ならではのおいしい食べ物があった」R7 1位(8度目)

宿泊施設と連携し、地域ならではの食材や、旬の食材を生かして誘客を促進

- ・ 県旅館ホテル生活衛生同業組合と連携し、テーマを決定。組合に参画する宿泊施設において、テーマに沿った食事を提供
- ・ 「冬の食キャンペーン」では、「ゆず」「しょうが」をテーマ食材として取り組む



### ③ 人材確保の取り組み

宿泊業の繁忙期に、主に県外からの人材確保を念頭に、短期間の労働を希望する方の掘り起こしや確保を行い、将来的に関係人口や交流人口の拡大に繋げる

# 令和8年度「どっぴり高知旅キャンペーン」の主なスケジュール

年度 四半期	令和8年度												令和9年度
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2-3月	4月
<b>トピック</b>	よさこい高知文化祭2026 ●100日前イベント(予定) よさこい高知文化祭2026 10/25-12/6 よさこい高知文化祭2026カルチャーコレクション「カルコレ」(1/15-12/6) ★4/25～(仮称)連続テレビ小説「あんぱん」展(撮影で使用した小道具展や関連資料の展示) / 物部川エリアの観光施設等で開催(通年)												
<b>ゆかりの地等と連携したPR</b>	「やなせさん」・「牧野博士」ゆかりの地や、民間企業、あてなショップ等と連携した高知県フェアの開催 県外事務所との連携のもと、やなせさん、牧野博士、連続テレビ小説をフックとしたゆかりの地等でのイベント出展、観光PRコーナーの設置等による情報発信 ★5/16-17「とさとさ」 大手書店との連携 ★12/19-20「とさとさ」★R9.2-3「とさとさ」												
<b>各媒体による発信・情報拡散</b>	テレビ・雑誌・ウェブなどのメディアや、交通事業者等と連携した情報発信 閑散期(GW後-6月)の誘客に向けた広報 繁忙期(7-9月)の更なる誘客に向けた広報 閑散期(12-R9.3月)の誘客に向けた広報 バス事業者と連携した広報(大阪-高知高速バス)(4-R9.3月)、JR主要駅ポスター掲出(8月)、岡山駅での広告(11-R9.2月) 定期的な旬の観光情報を首都圏のメディアに発信 閑散期の誘客												
<b>公式HP等による発信</b>	公式HP、SNS等による情報拡散 X(随時)、TikTok(週2回)、Instagram(週2回)を活用した定期的な観光情報の発信 ※R8年度から食に特化したアカウントを新規立ち上げ												
<b>ポスター・パンフレット等</b>	ポスター、のぼり等掲出 公式ガイドブック、リーフレットの発行 R8.3「どっぴり」ガイドブック(vol.5、春・夏向け)発行 「定番」ガイドブック発行 R8.9「どっぴり」ガイドブック(vol.6、秋・冬向け)発行 R9.3ガイドブック ★リーフレット(夏休みのイベント情報など) ★リーフレット(年末年始のイベント情報など)												
<b>旅行会社向けセールス等</b>	国内旅行会社へのセールス R8下期向け説明会、セールスなど(4/21東京～) ★教育旅行・関西セールス ★教育旅行・関東セールス ★(時期未定)教育旅行説明会 ★教育旅行・学校向け説明会 R8上期向け説明会、セールスなど(9/2大阪～) ★旅行会社向けモニターツアー(主要都市圏以外) ★旅行会社向けモニターツアー(近隣県等) R9下期向け												
<b>海外旅行会社へのセールス</b>	★旅行博(台中)★旅行博(台北) ★トップセールス(7/13台北) ★旅行博(台北) ★商談会(台北) ★商談会&旅行博(ソウル)												
<b>特別感のあるイベント等の開催</b>	県内の機運醸成や周遊促進に向けた、企画展や特別感のあるイベントの開催 ★3/28 越知町ぼんぼり ★3rd シーズンスタート 桜まつり(越知町) P R イベント 国民文化祭の期間に合わせた誘客の核となるイベント 夜間イベントよさこい高知宵の舞												
<b>周遊促進滞在延長リピーター化</b>	龍馬バスポートを活用した周遊促進・長期滞在企画の実施 レアスタンプ企画(文化祭に関連する県内7エリアの指定施設で、レアスタンプを押印) やなせたかし記念館・牧野植物園のセット券の販売 広域、市町村内での周遊促進・滞在延長に向けた取組の実施(周遊促進・滞在延長支援補助金による支援、タクシープランづくり等) 食・温泉を活用したスタンプラリー(7月～R9.3月)、ポケモンを活用したスタンプラリー(11月-R9.3月) 【県事業】長期滞在の地域づくりの推進(分散型ホテルの構築に向けた事業計画策定支援等の取り組みを継続) ファンマーケティング施策の実施 コミュニティサイトの運営(11月～) 平日観光・平日宿泊を呼びかけるキャンペーン 宿泊クーポン(12-R9.1月)												
<b>旅行需要の平準化・閑散期対策</b>	交通事業者と連携した誘客策 山陰エリアからの誘客施策(5-7月) 航空会社と連携した誘客施策(11-R9.1月) 宿泊施設と連携して、地域ならではの食材や旬の食材を活用した「食」をテーマとする企画 宿泊施設におけるこだわりの食を発信 冬の食キャンペーン												
<b>宿泊施設を中心とした長期滞在</b>	【県事業】中山間地域の宿泊エリアの充実(複数の宿泊施設を中心に長期滞在することができる地域づくり) (①エリアの公募 ②エリアの事業計画策定 ③専門家派遣による宿泊施設の魅力向上 ④エリアの掘り起こしに向けた可能性調査 等) 【県事業】宿泊施設を中心に地域と連携した魅力向上の取組の実施 (①長期滞在をテーマとしたセミナーの開催 ②宿泊施設へのアドバイザー派遣・実践支援) 【県事業】中山間地域における宿泊機能の充実・強化に向けた受入環境整備の推進(宿泊施設開業支援補助金(仮名)による小規模宿泊施設整備を支援)												
<b>商品造成・二次交通対策</b>	【県事業】キャンペーンの核となる「地域との交流」や「暮らしに触れる」商品づくり・既存商品の磨き上げ 交通事業者が連携した企画切符「やなせたかしさんふるさとの地を巡る高知ものべ周遊バス」の販売 県内バス事業者との連携によるどっぴり観光素材を巡るツアー造成・販売支援												
<b>おもてなし</b>	県内関係者と連携したおもてなしキャンペーン<宿泊・飲食・商店街・土産物・交通事業者など>(ピンバッジ等のノベルティを活用した土佐弁等のおもてなし活動の推進)												
<b>ガイド機能・体制の強化</b>	ガイド人材の裾野の拡大(①学生も対象とした研修会やガイド体験会の実施 ②ガイド人材とガイド団体との仲介 等) 観光ガイドのスキルアップ(①ガイド団体におけるスキルアップ講習会等の実施 ②専門家やアドバイザー派遣によるガイドへの専門的な助言)												
<b>人材確保</b>	【県事業】主に県外からの人材確保を念頭に、繁忙期の短期間労働を希望する方の掘り起こし・確保												