

公募型プロポーザルにおける質疑に対する回答 <令和8年度県産品情報発信事業委託業務>

NO.	分類		質疑	回答
1	募集要領	2 見積限度額	Web広告等を行う場合の広告配信費(媒体費)についても、本上限額に含まれるか。	広告配信費についても本上限額に含まれています。
2	仕様書	第4 基本的事項 1 委託業務の対象	現在使用されているCMSの種類やバージョン等のシステム環境を知りたい。	高知まるごとネット及び高知家のうまいもの大賞Webサイトでは、それぞれのサイトでフルスクラッチ型の独自CMSを使用しています。 システム環境については、県HPに別添するシステム構築図をご参照ください。
3	仕様書	第4 基本的事項 3 サイト運営に係る連携	令和8年度県産品販売促進事業委託業務受託者がワイヤーフレームや画像、テキストデータ等の掲載用コンテンツを作成し、本事業受託者がそれをもとにページを作成するとあるが、これらの素材はページ公開予定日の何日前を目処に提供される想定か。	現時点では公開予定日を定めておらず、本事業受託者がデータを受領してからページ公開可能になった時点でのページ公開を想定しています。
4	仕様書	第4 基本的事項 4 KPI	KPIについて、現在の各種数値(PV数、離脱クリック数、新規登録商品数)はどの程度か。	令和7年4月1日から令和8年3月22日までの実績については以下の通りです。なお、離脱クリック数は高知まるごとネットのみ計測しています。 PV数:約400,000PV 離脱クリック数:11,458回 新規登録商品数:104商品
5	仕様書	第4 基本的事項 4 KPI	令和7年度に実施された広告施策の媒体と、それぞれの目的、効果はどの程度か。	令和7年度に実施した高知まるごとネットの広告媒体は、GDN(Googleディスプレイネットワーク)でのディスプレイ広告及びリスティング広告(検索連動型広告)です。高知家のうまいもの大賞については広告を実施していません。 広告媒体は、PV数の最大化を目的としてサイト流入効率の良いものを選定しています。 令和7年4月1日から令和8年3月22日までの広告経由での実績(参考値)については以下の通りです。 PV数:約138,000PV (うちディスプレイ広告約130,000PV、リスティング広告約8,000PV) 離脱クリック数:約330回 (うちディスプレイ広告約170回、リスティング広告約160回)
6	仕様書	第5 業務の内容 4 障害への対応	サイト更新に起因する障害が発生した場合、本委託業務受託者側で対応が必要となった場合の具体的な費用負担の所在や、ポータルサイト運用保守業務受託者との責任の切り分け基準はどのようになるか。	障害内容や発生時の状況等を踏まえ個別に判断します。 障害発生の直前に本事業受託者がサイト更新を行っていたなど、本事業受託者の操作に起因すると推測される場合においては、本事業受託者の責任において対応するものと想定ください。