

令和 8 年度関西プロモーション事業委託業務公募型プロポーザル審査要領

令和 8 年度関西プロモーション事業委託業務公募型プロポーザルの審査に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる参加者

審査は、次の各号をすべて満たす参加者を対象に行います。

- (1) 別途定める「令和 8 年度関西プロモーション事業委託業務公募型プロポーザル募集要領」（以下「募集要領」という。）に規定する資格要件を満たす参加者
- (2) 募集要領に規定する期限内に、必要な書類のすべてを提出した参加者
- (3) 募集要領により、適正に書類を作成した参加者

2 審査の項目及び点数

審査員 1 人あたりの評価点数は 400 点満点とし、審査項目と審査項目ごとの点数は次のとおりです。

- (1) 業務に対する基本的な認識や考え方（計 80 点）
 - ① 業務全体について（50 点）
 - ② K P I（KeyPerformanceIndicator：定量指標）（30 点）
- (2) P R ツールとしてのピンバッジ及び法被制作（20 点）
- (3) ポータルサイト運用・保守（30 点）
- (4) 大型イベントの開催（45 点）
- (5) 中型イベントの開催（40 点）
- (6) その他の P R 企画（40 点）
- (7) P R 企画と高知県内の魅力発信に関するメディアリリースの作成・配信とメディアへのプロモート活動（50 点）
- (8) 実施計画（30 点）
- (9) 実施体制（30 点）
- (10) 過去の実績（10 点）
- (11) 経費見積（10 点）
- (12) 県が推進する施策への取組（15 点）

3 審査委員会

参加者から提出された企画提案書に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催します。

(1) 日程、場所

日程：令和 8 年 3 月 24 日（火）予定

場所：オーテピア 4 階ホール（高知県高知市追手筋 2-1-1）

(2) プレゼンテーション

- ① プレゼンテーションの時間は 1 参加者あたり 30 分間（予定）とします。
- ② プレゼンテーション終了後、審査委員からの質疑の時間を 20 分間（予定）設けます。
- ③ 時間や順番は別途お知らせします。

4 審査の方法

- (1) 審査委員会では、提出された企画提案書と、審査委員会におけるプレゼンテーションに対する審査を行います。
- (2) 各審査委員は、別途定める「審査基準」に基づいて審査を行います。
- (3) すべての参加者の審査終了後、各審査委員の評価点数を合計した総合得点を算出し、総合得点が1,200点以上を獲得している上位の参加者から順に契約の候補者と次点者を決定します。
- (4) 審査の結果、最高点の者が2人以上ある場合は、経費見積額が安価な者から順に候補者と次点者を選定します。
- (5) 委託業務の実施に際して、企画提案の内容をそのまま実施することを約束するものではありません。
選定後は、候補者と県は、企画提案の内容をもとにして、業務の履行に必要な具体の履行条件などの協議を行います。この協議が整ったときには、随意契約の手続きに進みます。14日以内（予定）に協議が整わない場合は、次点者に選定された者が、改めて県と協議を行います。
- (6) 参加者が1者の場合でも審査を行います。

令和８年度関西プロモーション事業委託業務公募型プロポーザル審査基準

審査の項目	配点	審査の視点
(１) 業務に対する基本的な認識や考え方	50	① 業務全体について ア 本業務委託の仕様書に掲げる目的を理解し、本提案の狙いやポイントが具体的に記載できているか イ 仕様書に掲げる目的及び基本方針を踏まえて、 (ア) 本業務全体を効果的に展開するための業務全体を貫く企画テーマが提案されているか (イ) 「SUPER LOCAL 高知家」のコンセプトが効果的に活用されているか (ウ) 関西戦略で展開する各分野の活動と連動し、プロモーション活動等において最大限の相乗効果を発揮させる内容となっているか (エ) 「SUPER LOCAL SHOP とさとさ」との連動が意識できているか。 (オ) 一過性のプロモーションに留まらず、委託期間後も含めた先を見据えた効果的な内容となっているか ウ 本委託業務及び高知県の地域活性化に対する思いや熱意を盛り込まれているか
	30	② K P I (KeyPerformanceIndicator：定量指標) 効果的なK P Iを設定し、達成し得るための効果的なプランとなっているか
(２) P Rツールとしてのピンバッジ及び法被制作	20	① ピンバッジ及び法被は「SUPER LOCAL 高知家」のイメージに沿ったデザインになっているか ② 本委託業務のほか、他部局（観光、農業、林業、水産業、商工業、移住等）や民間事業者の活用も念頭に置き、使いやすいデザインになっているか ③ 効果的な情報発信ができる活用方法とタイミングを工夫し、制作スケジュールが示されているか ④ 仕様書に定めるP Rツールに加えて、その他のP Rツールを製作する場合は、その効果的な活用方法が示されているか
(３) ポータルサイト運用・保守	30	① ポータルサイトを情報の集約先として活用し、理解促進や行動喚起につなげるためにアクセス数の増加に向けた工夫が示されているか ② 権利関係上、期間限定のコンテンツが一部のみ発生する場合、その旨が明示されているか、また、委託期間後の使用にコストが発生する可能性がある場合は、その旨も明記されているか

(4) 大型イベントの開催	45	① ねらい（意図）とポイント、具体的な内容や実施体制について明記するとともに、イベント自体のKPIを設定し、提案されているか ② 万博会場で盛況を博した「WORLD YOSAKOI DAY」からの流れを意識するとともに、高知ならではの「よさこい」「街路市」「食文化」の特徴を含めて本県の「SUPER LOCAL」な魅力をリアルかつ効果的に訴求できる提案がされているか ③ 「SUPER LOCAL 高知家 関西アンバサダー」に参加していただく企画会議の実施など、関西在住の高知ゆかりの方々を効果的に巻き込む仕組みが提案されているか ④ その他、プロモーションの山場として、多くのメディアや来場者を呼び込むことができるような手法や仕組みなどが提案されているか
(5) 中型イベントの開催	40	① ねらい（意図）とポイント、実施タイミング、具体的な内容や実施体制について明記するとともに、イベント自体のKPIを設定し、提案されているか ② 高知県内市町村が有する「SUPER LOCAL」のリアルな魅力を発信する機会となるような内容が提案されているか ③ 関西在住の高知ゆかりの方々、関西の友好姉妹都市自治体、関西の協定企業との連携が提案されているか ④ 時期等その他の事項はプロモーション効果の最大限の発揮に向け、提案されているか
(6) その他のPR企画	40	① ねらい（意図）とポイント、実施タイミング、具体的な内容について明記するとともに、各企画自体のKPIを設定し、提案されているか ② メディアの注目を集める企画とするための、具体的な手法が提案されているか
(7) PR企画や高知県の魅力の発信に関するメディアリリースの作成・配信とメディアへのプロモート活動	50	① パブリシティ露出に向けた効果的なメディアプロモート手法について明記されているか ② 高知県の魅力の発信に関するメディアリリースのねらい（意図）とポイント、実施タイミング、具体的な内容について提案されているか ③ 地元の意向も踏まえながらの情報収集、メディアリリースの作成・配信からプロモート活動までの実施体制やスケジュールが示されているか
(8) 実施計画	30	本事業の目的を達成するために、各取組のスケジュールの連動などといった点で、全体計画として効果的なものとなっているか
(9) 実施体制	30	① 事業の実施体制は、本事業の実施に対し適切なものであるか ② 業務に応じた専門スタッフなど必要な人材が配置されるなど、柔軟かつ円滑に業務を遂行できる体制となっているか
(10) 過去の実績	10	過去の実績は、本事業の実施に対し十分な効果が期待できるものであるか
(11) 経費見積	10	① 事業に要する経費は、積算内訳が明確にされ、適切なものとなっているか ② 工夫により費用対効果が高い提案となっているか
(12) 県が推進する施策への取組	5	参加者が県内事業者（高知県内に本店を有する者）又は県内事業者を含む共同企業体であるか
	3	「高知県ワークライフバランス推進企業」の認証を受けているか
	1	こうち男性育休推進企業に登録しているか

	2	トライくるみん、くるみん、プラチナくるみん、えるぼし、プラチナえるぼしのいずれかの認証を受けているか
	1	障害者の雇用促進に関する取組のうち、次のいずれかに該当するか ① 法定雇用率制度の適用があり、かつ、法的雇用利率を超えて障害者を雇用しているか ② 法的雇用利率制度の適用はないが、障害者雇用率に算入される障害者を常用労働者として雇用しているか
	1	「こうちSDGs推進企業」に登録しているか
	1	「パートナーシップ構築宣言」に登録しているか
	1	環境マネジメントシステムのうち、次のいずれかの認証を受けているか ① ISO14001 ② エコアクション21