

令和8年度高知県地域観光商品造成等委託業務
公募型プロポーザルの審査結果について

【参加者数】 2社

【審査結果】

審査項目	候補者	次点者
	株式会社 とさごころ	A社
(1) 業務理解度	82点	69点
(2) 統括責任者の配置及び地域コーディネーターの選任	57点	51点
(3) キャンペーンの核となる商品造成	192点	176点
----- 素材のリストアップ及び選定	61点	51点
----- インバウンドをターゲットとする商品造成	94点	90点
----- よさこい高知文化祭 2026 関連商品造成	37点	35点
(4) ファムツアーの実施	118点	98点
(5) 既存商品の磨き上げ、フォローアップ	65点	71点
(6) 実施体制	46点	50点
(7) スケジュール	124点	99点
(8) 経費見積	75点	71点
総合得点 ((1) ~ (8) 計)	759点	685点

【審査の項目】

総合得点は1,000点（審査委員5名、審査委員1人あたり200点）とし、審査項目ごとの審査委員1人あたりの配点は次のとおり。

(1) 業務理解度	(20点)
(2) 統括責任者及び地域コーディネーターの選任	(15点)
(3) キャンペーンの核となる商品造成	(50点)
素材のリストアップ及び選定	15点
インバウンドをターゲットとする商品造成	25点
よさこい高知文化祭 2026 関連商品造成	10点
(4) ファムツアーの実施	(30点)
(5) 既存商品の磨き上げ、フォローアップ	(20点)
(6) 実施体制	(15点)
(7) スケジュール	(30点)
(8) 経費見積	(20点)