

令和8年度高知県特定健診受診勧奨委託業務公募型プロポーザルの審査結果について

1 審査会日時等

日時：令和8年3月26日（木） 13時30分から15時20分まで

場所：高知県保健衛生総合庁舎 1階中会議室

2 参加者数

2社

3 選定された候補者の名称

株式会社高知広告センター

4 候補者選定条件

各審査委員の審査結果を集計し、候補者と次点者を決定。

5 審査基準等の内容と配点

総合得点は700点（審査委員一人当たり140点）とし、審査項目ごとの審査委員一人あたりの配点は次のとおり。

	審査の項目	審査の視点	配点
特定健診の受診勧奨に関する広報業務	コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・事業目的を的確にとらえた提案となっているか ・受診率向上を促す提案内容となっているか 	20
	訴求性	<ul style="list-style-type: none"> ・受診対象者に対し訴求性のある内容で効果的に啓発する内容が提案されているか ・特に40歳台に対し訴求性のある内容で効果的に啓発する内容が提案されているか 	15
	独自性	<ul style="list-style-type: none"> ・ランディングページの作成を含め、本県の県民性や課題を踏まえたうえで、受診勧奨を促すデザインの工夫がなされているか 	20
	スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・年間を通じて適切で効率的なスケジュールとなっているか ・6月～7月及び10月～11月の時期を考慮して広報できているか 	10
39歳に対する特定健診受診への意識啓発業務	コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・事業目的を的確にとらえた提案となっているか ・受診率向上を促す提案内容となっているか 	20
	訴求性	<ul style="list-style-type: none"> ・特定健診対象前世代（39歳）に対し訴求性のある内容で効果的に啓発する内容が提案されているか 	15
	独自性	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の県民性や課題を踏まえたうえで、受診勧奨を促すデザインの工夫がなされているか。 	20
体制面等	実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を遂行するための職員の配置は適切か ・個人情報保護の体制が整っているか 	10
	経費	<ul style="list-style-type: none"> ・費用対効果を考慮した提案であり、積算の内訳は適切であるか 	5

	実績	・本業務に類する事業で受診率を向上させた実績があるか ・本業務を遂行できるだけのノウハウを有しているか	5
合計			140

6 参加者の総得点及び各審査項目の得点

審査項目		候補者	次点者
		株式会社 高知広告センター	A社
業務 診勧奨に関する広報	(1) 特定健診の受	7 2	6 9
	コンセプト	5 9	5 4
	訴求性	7 0	6 4
	独自性	3 6	3 6
への意識啓発業務 する特定健診受診	(2) 3 9 歳に対	6 7	6 7
	コンセプト	5 6	4 8
	訴求性	6 5	5 7
等 (3) 体制面	実施体制	4 0	4 0
	経費	1 6	1 5
	実績	1 9	2 0
総合得点		5 0 0	4 7 0

7 候補者の提案に対する評価等

- ・広報全体のコンセプトがわかりやすく、啓発の説明に一貫性があった。
- ・プレゼン提案書が見やすい。
- ・費用対効果を考えた提案になっている。
- ・曲を浸透させるため、時間を短くしてでも多くCMを流すのは良い。
- ・TVCMが多く、繰り返し放送されることで周知効果が高い。
- ・若い方はながら聴取する方が多いと思うので音楽の効果は期待できる。
- ・車内ポスター広告が県内全体を補完できるので良い。
- ・イベントのターゲット層が絞られていて効果が期待できる。
- ・親子ワークショップは子供が作業中に親がチラシを見てくれると思うので良い。

以上