

令和7年度採択事業一覧

一部：提案内容のうち、一部を採択したもの
 既存：既存の制度で対応できるため、本結果を通じて周知を図るもの
 継続検討：提案内容を採択するか引き続き検討するもの

1 課題提案

(1) 県職員採用試験の応募者増加対策 <採択:6件>

No	事業名	事業概要	一部	既存	継続検討
1	「行政事務」採用の細分化	募集する職種の中に、特定の部局内での異動を原則とする「専門事務」を加える事業 ・ 現行の行政職を①総合職②法務職③金融職などのように細分化し、①総合職以外については従来の様な採用試験ではなく、経歴書と面接のみ（必要に応じてSPIや論文）で採用することにより、県庁を専門家集団化する			○
2	中途退職者への再入庁案内	中途退職者（かつ部として再就職をお願いしたい職員）に対して、離職後も高知県職員として（試験実施のうえ）再入庁が可能である旨の案内を行う事業	○		
3	高知県庁公務員UIターン採用の機会損失削減と情報発信最適化戦略	「仕事（公務員職）」情報の進化とUIターン動機付け強化 ・ 各部署の具体的な業務内容や一日の仕事の流れなどの紹介動画作成 ・ 人事課職員によるオンライン模擬面接や質問会の定期開催 「くらし（高知での生活・住まい）」情報の「見える化」と一環した提供 ・ 高知市内の公務員宿舎などの写真や動画のウェブサイトへの掲載など ・ 首都圏や大都市圏と比較した住居費、物価、生活費のメリットの提示 ・ 高知での生活シミュレーションコンテンツ ・ 「高知の公務員のリアルな暮らし」などの動画等による発信 ・ 移住支援情報や生活情報サイトなど関連する全ての情報へのリンク整備 ・ UIターン公務員専用コンシェルジュの配置	○		
4	県職員採用者の出身学科や前職種の紹介	募集する職種ごとに採用者の前職や出身学科を紹介し、様々な職歴の方からの応募増加を目指す事業			
5	若手職員等への採用試験周知依頼	採用年数が浅い職員が、自身の友人や後輩等に採用試験の周知を直接行うことで、潜在的受験希望者に対して情報が周知されるようにする事業			
6	インターンシップ研修の見直しによる応募率上昇に向けた取り組み	インターンシップに参加した学生が高知県庁に入りたいという気持ちになるようにインターンシップの研修内容を見直す事業 ・ インターンシップ受入部局へのアンケート等のフィードバック ・ イベント等に合わせたインターンシップ受入時期の柔軟な設定	○		

(2) 県民の健康増進に取り組み医療費の適正化(抑制)を推進 <提案:0件>

No	事業名	事業概要	一部	既存	継続検討
	-	-	-	-	-

(3) 出会い・結婚支援の強化に向けたさらなる取り組み <採択:1件>

No	事業名	事業概要	一部	既存	継続検討
1	関東・関西地区居住の若年県出身者を対象とした「高知家分家家族会（仮称）」の発足	関東・関西地区に居住する30歳くらいまでの県出身者を対象としたヤング県人会（仮称）を発足し、年数回程度、無料又は定額で参加できる交流イベントを実施する事業		○	

(4) SNS等を活用した「こうち畜産物」の認知度向上策 <提案:0件>

No	事業名	事業概要	一部	既存	継続検討
	—	—	—	—	—

(5) 再生可能エネルギーの導入促進に向けた施策 <採択:2件>

No	事業名	事業概要	一部	既存	継続検討
1	県有施設へのソーラーカーポートの導入	県有施設にソーラーカーポートを導入し、再生可能エネルギーの活用と環境負荷の低減、県民へのPRを図る事業			○
2	カーポート型太陽光発電設備への補助金制度	県施設へのカーポート型太陽光発電設備の設置及び民間企業等への設置に対する補助金制度や税制優遇等を実施する事業			○

2 自由提案

(1)県勢浮揚につながる事業 <採択:4件>

No	事業名	事業概要	一部	既存	継続検討
1	既存リソースの連携強化によるUIターン不安解消とリーチ拡大戦略	<p>①ポータルサイトを「情報と体験の玄関口」へ再定義し、既存SNSを統合的に活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各SNSアカウント（県庁各課、市町村、観光協会、NPOなど）で発信される優良なコンテンツを、ポータルサイト上でテーマ別（子育て、仕事など）に整理し、リンクや埋め込み表示する ・サイト内検索機能の強化、FAQの充実、スマートフォン対応の最適化など、既存システムの範囲内で改善する <p>・関係機関のSNSから移住希望者にとって有益な投稿を「高知UIターン公式キュレーター（仮称）」アカウントで紹介・リポストする</p> <p>②既存コンシェルジュ機能を軸とした「移住後のリアル」の可視化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コンシェルジュを「高知での生活アンバサダー」として、コンシェルジュの相談内容から抽出した「よくある不安や疑問」をデータ化し、これらを解消するための具体的なコンテンツを優先的に制作 ・移住後の生活に満足している先輩UIターン者を「高知UIターンサポーター（仮称）」として登録・組織化し、オンライン座談会やSNSでの情報発信などに協力してもらう <p>③「不安解消」に特化したデジタルコンテンツの再構成と重点発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Q&A形式の動画コンテンツを制作し、ポータルサイトやSNSで重点的に発信 ・住まい、子育て施設、医療機関、スーパーなどをマッピングした「高知での暮らしMAP」を作成 			
2	耐寒性バナナの特産品化に向けた研究および普及啓発	耐寒性バナナの特産品化に向けた事業			○
3	観光客の増加等を目的とした自転車道の環境整備及び活用促進事業	<p>観光客の増加等を目的として自転車道の整備等を行う。具体的には、県道中村大方自転車道の整備、既存の県道・市道の活用、看板・標識の増設、観光案内マップの作成・設置する事業</p> <p>①自転車道の舗装 ②ブルーライン、サイン計画により、現地を視覚的に周知 ③観光名所のスタンプラリーの作成 ④案内標識の増設 ⑤パンフレットの作成</p>		③のみ	
4	農業振興部内への知的財産管理担当の配置	各機関で実施している知的財産権を取得するための出願書類作成や関連する利用許諾の調整等について、農業振興部内に知的財産管理担当（複数名）を配置し、一元管理する事業		○	

(2)働き方改革や事務事業見直しにつながる取り組み <採択:4件>

No	事業名	事業概要	一部	既存	継続検討
1	カフェテリアプランの廃止	カフェテリアプラン廃止			○
2	夏期特別休暇制度の拡充	夏期に繁忙期を迎える業務担当者は、6月から夏期特別休暇の取得ができるように制度を拡充する事業			○
3	庁内一体的な戦略的広報の実施	各部局・課室で実施している政策的広報について、広報広聴課が主導して一元的に統括し、全庁的な視点から戦略的かつ効果的な広報展開を図る事業	○		
4	本気の一斉定時退庁デーの設定	半年に一回本気で一斉定時退庁する日を設定する事業	○		

(3)その他 <採択:4件>

No	事業名	事業概要	一部	既存	継続検討
1	職員提案への報奨金支給	職員提案事業「ミライ箱」提案者に報奨金の支給等を行うことで職員提案の件数を増やす事業 ・提案があった場合、報奨金を支給する ・提案の状況について中間状況報告など、部局単位などで周知する	○		
2	ゴミとまらないイベントプレゼント	各部局が実施するイベント等で配布するパンフレットやノベルティ等について、くろしおくんLINEスタンプを導入することで、ごみを減らす事業	○		
3	県庁ポロシャツアート展	各部局において多数作成されている業務に関連するポロシャツを県庁ロビーで展示する事業			
4	高知県版ビジュアルアイデンティティガイドライン（仮称）の策定	県が作成する資料等について、組織のロゴ、カラー、フォント、デザイン構成等の正しい使い方や禁止事項を定めたルールブックを作成し、県庁全体での統一感の醸成と資料等のクオリティの向上を目指す事業			○