

空き家対策講演会等開催委託業務

公募型プロポーザル審査結果

○審査結果一覧表

(点)

審査項目	候補者	次点者
	株式会社 高知広告センター	A社
(1)業務に対する考え方 (75点)	67	59
(2)企画内容 ①啓発イベントの開催、運営 (100点)	74	72
(2)企画内容 ②啓発イベントの広報 (100点)	65	69
(2)企画内容 ③現地ワークショップの開催、運営 (100点)	76	63
(3)業務全体のスケジュール (50点)	36	38
(4)実施体制 ①実施体制 (50点)	34	39
(4)実施体制 ②県が推進する施策への取組 (25点)	15	25
(5)事業経費 (50点)	32	33
総合得点 (満点550点)	399	398

○候補者に関する審査委員の主な意見

- ・明確な分かりやすいワードでの訴求が提案されており、広報の効果に期待できる。
- ・イベント、ワークショップともに内容について明確に考えられており、来場者の行動変容につながることを期待できる。
- ・ターゲット設定と提案コンセプトが明確であり、具体性がある。