

## ○ 審査結果一覧表

(点)

審査項目	候補者	次点者	3位
	株式会社 キョウエイアドイ ンターナショナル	A社	B社
(1)業務に対する考え方	108	90	60
(2)企業誘致ポータルサイトの構築・運用、掲載情報のデータ移行に関すること	259	252	168
(3)デジタルマーケティングを活用した企業誘致活動に関すること	246	229	188
(4)実施体制、実施計画等に関すること	57	49	46
(5)経費見積	20	25	15
(6)県が推進する施策への取組	0	0	0
総合得点 ((1)～(6)計)	690	645	477

## ○ 審査委員の主な意見

## ＜候補者に関する意見＞

- ・ 施策内容やスケジュールが具体的であり、実現性の高い提案となっている。
- ・ Web サイトの構成や導線、デザインイメージが明確で、完成像が把握しやすい。
- ・ ターゲット分析から施策への展開まで整理されており、全体としてバランスの取れた提案である。
- ・ SNS 広告の有効性や費用対効果について、企業誘致との適合性を含めた検証が必要である。
- ・ ナーチャリングや継続的な関係構築の手法について、具体性を高める必要がある。
- ・ AI 活用や営業的アプローチなど、差別化の観点での強化が求められる。

## ＜次点者に対する意見＞

- ・ テレマーケティングを活用した直接的なアプローチにより、商談創出が期待できる。
- ・ システム構築や Web 導線が具体的で、全体像が分かりやすい提案となっている。
- ・ AI とテレマを組み合わせた手法に独自性があり、チャレンジ性がある。
- ・ 高知県の現状や課題分析が不足しており、提案内容との関連性が十分に示されていない。
- ・ テレマーケティングに依存した構成となっており、再現性やリスク分散の観点で懸念がある。
- ・ 体制やターゲット設定、デジタル施策との連携について具体性を高める必要がある。