

令和8年度夜間誘客イベント開催等委託業務  
公募型プロポーザルに関する質疑応答

Q1：ひろめ市場前スペース（よさこい広場）の①開催1日あたりの使用料  
②設営、撤去日の使用料 ③「よさこい高知 宵の舞～秋の陣～」において  
開催期間中すべて賃貸する場合の使用料をご教示いただきたい。

A1：以下のとおりです。

- ①：平日：5万円、土曜：6万円、日曜・祝日：8万円
- ②：期間の開始及び終了に係る設営・撤去に関しては、①に掲げる使用料が発生します。ただし、期間中、他団体の使用が優先されるために発生する撤去・再設営に係る使用料は発生しません。
- ③：イベントを開催しない平日も含め、期間中の各日①及び②の合計額とお考えください。

Q2：仕様書Ⅲ（4）「夜の商店街のお店」は、商店街組合加盟店を想定しているか。

A2：商店街組合への加盟の有無は問いません。

Q3：「ひろめ市場が休館日の際は別途会場を設ける事」とあるが、昨年はどこに会場を設置したのか。（P1・P3）

A3：今回は期間中ひろめ市場が休館することはなかったため、休館により別途会場を設けた実績はありませんでした。

Q4：ランディングページは現在の「どっぷり高知旅」を使用するのではなく、新たに専用のランディングページを設けるという認識でよろしいか。

A4：「どっぷり高知旅」内（<https://doppuri.kochi-tabi.jp/>）にサブドメインとして作成いただきます。

Q5：インフォメーションの対応時間は何時から何時を想定しているか。（P2・P4）

A5：イベント開催時間中常時を想定しています。

Q6：電話対応窓口の対応時間は何時から何時までを想定しているか。（P2・P4）

A6：基本的には9時～17時を想定しておりますが、ご提案ください。

Q7：「チラシ・ポスター等で、その窓口を案内すること」とあるが、「その」はインフォメーションを指しているか。（P2・P4）

A7：お見込みのとおりです。

令和8年度夜間誘客イベント開催等委託業務  
公募型プロポーザルに関する質疑応答

Q8：チラシ、ポスターは秋と冬それぞれ作成すると考えてよろしいか。  
(P2・P4)

A8：秋と冬それぞれ作成いただく想定です。

Q9：チラシ、ポスターの配布先の件数及び住所、各枚数をご教示いただきたい。  
(P2・P4)

A9：県内の観光施設・旅館等に送付する予定です。受託事業者決定後、配布先の件数、住所等をお知らせします。なお、昨年度の実績として、配布先件数は424件、配布枚数はあて先によって異なりますが、5枚、10枚、20枚、30枚、50枚、100枚となっております。

Q10：チラシ、ポスターの仕様(サイズ・用紙の種類など)をご教示いただきたい。  
(P2・P4)

A10：チラシはA4サイズ、ポスターはB2サイズを想定しています。用紙の種類については、仕様の指定はございませんので、ご提案ください。

Q11：夜間装飾に関する問い合わせ窓口は何時から何時までを想定しているか。  
(P3・P5)

A11：基本的には9時から19時30分までを想定していますが、ご提案ください。

Q12：「16時～19時のうち2時間程度」というのは、この時間内であれば、開始時間、終了時間を受託者で決めてよいということか。(17時開始、19時終了など)(P3)

A12：お見込みのとおりです。

Q13：提案書の様式「A4片面印刷」を「A3片面印刷(A4 2P分)」にすることは可能か。

A13：A3片面印刷1枚をA4片面印刷2枚分と換算することは認められません。

Q14：提案書は表紙を除き、最大25Pまでという認識でよろしいか。

A14：お見込みのとおりです。