

こうち留学サミット開催等委託業務のプロポーザルに関する  
企画提案書作成要領

1 提出書類

次表に示す提出書類、様式及び提出部数を提出すること。

様式 番号	提出書類の名称	規格及び 制限枚数	提出 部数
5	企画提案書（表紙）	A 4 縦 （片面 1 枚）	正本 1 部 副本 10 部
様式 自由	企画提案書（内容）	A 4 縦又は横 （片面 30 枚以内）	
	「令和 6 年度から令和 8 年度競争入札 参加資格者登録名簿（物品購入等関係）」 該当部分の写し	A 4 縦又は横 （枚数の制限なし）	
	「高知県ワークライフバランス推進企 業」の認証を受けている場合は、「高知県 ワークライフバランス推進企業認証書」 の写し		
	こうち男性育休推進企業に登録してい る場合は、特設サイト「高知のイマドキ 夫婦はブタン夫婦」の「こうち男性育 休推進企業」紹介ページに掲載されてい る自社の情報をプリントアウトしたも の <a href="https://www.pref.kochi.lg.jp/buntan&lt;br/&gt;fuufu/company/">https://www.pref.kochi.lg.jp/buntan fuufu/company/</a>		
	「こうち SDGs 推進企業」に登録してい る場合は、「こうち SDGs 推進企業登録証」 の写し		
	「パートナーシップ構築宣言」に登録し ている場合は、「パートナーシップ構築 宣言」の写し （国の「パートナーシップ構築宣言ポ ータルサイト」に掲載したもの）		

様式 番号	提出書類の名称	規格及び 制限枚数	提出 部数
様式 自由	<p>&lt;再委託先の県内事業者優先&gt; 再委託先について、次のいずれかに該当する場合は、対象の書類を提出すること</p> <p>(1) 再委託先のすべてが高知県内に本店を有する場合</p> <p>【提出書類】 「参加者と再委託先の協定等」(写)であって、以下の項目を満たすものであること</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者と再委託先の住所、事業者名、代表者役職及び氏名が記載され、両者の署名等がされていること</li> <li>・再委託の業務内容、期間及び契約金額(予定)が記載されていること</li> <li>・参加者と県が契約を締結後、再委託を確実に実施すること</li> </ul> <p>(2) すべての業務を参加者が実施し、再委託を行わない場合</p> <p>【提出書類】 「再委託をしない旨の誓約書」であって、以下の項目を満たすものであること</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者の住所、事業者名、代表者役職及び氏名、再委託を実施しないことを誓約する旨が記載されていること</li> </ul>	A 4 縦又は横 (枚数の制限なし)	正本 1 部 副本 10 部
	経費見積書	A 4 縦 (枚数の制限なし)	

## 2 提出方法

持参又は郵送（書留郵便又は配達証明に限る。）

## 3 提出期限

令和 8 年 5 月 11 日（月）正午必着

※この期限までに必要書類の全ての提出がないものは、受付することができませんのでご注意ください。

#### 4 提出先

〒780-0850 高知県高知市丸の内1丁目7番52号

高知県教育委員会事務局高等学校振興課

TEL: 088-821-4542

「こうち留学サミット開催等委託業務 企画提案書在中」と朱書きで明記すること。

#### 5 受理の通知

提出いただいた書類が期限までに到着し受付されたときは、提出者に対して書類が到着したことをお知らせする電子メールを送信します。

#### 6 企画提案のポイント

##### (1) 事業の目的と効果

こうち留学サミットを開催することにより、次に掲げる目的の達成を図るものとする。

- ▶ 生徒間の横断的・継続的なつながりの形成
- ▶ 高知への愛着および帰属意識の醸成
- ▶ 卒業後の関係人口・交流人口の創出
- ▶ こうち留学の魅力発信によるブランド化

##### (2) 事業の要件

別添仕様書のとおり

##### (3) 現状の問題点、課題

高知県では人口減少や少子化に歯止めが掛からず、県立高等学校の生徒数が減少しており、特に中山間地域等の小規模校では生徒数の減少が著しい。

高知県では、入学者数の確保に向けて「こうち留学（全国から高知県の県立高等学校に入学し、高知県の豊かな自然や食文化、そして地域の人たちと関わりながら充実した高校生活を送るという取組）」と銘打って全国生徒募集を進めてきた。そのため、県外からの入学生徒（こうち留学生）数は着実に増加傾向にある。

しかし、彼らの3年間の高校生活の実態を見ると、活動範囲が所属する学校やその所在地域（市町村）に限定されており、点での滞在に留まっている現状がある。

本来、高知県全体が有する多様な自然・文化・風土は、留学生にとって大きな魅力となり得るものであるが、現状では地域を越えてそれらを満喫し、高知をとことん楽しんでもらうための広域的な仕組みが存在しない。

加えて、同じ境遇にある県外生徒同士が、学校の枠を超えて交流する機会や場も未だ形成されていない。そのため、悩みや喜びを共有するネットワークが築けておらず、高知全体への帰属意識を高める機会を逸していることが課題となっている。

(4) 特に提案を求めるポイント

ア 「点」の滞在を「面」の体験に変える、ストーリーのある企画

所属校周辺（点）での生活に留まっている生徒に対し、高知県全域の魅力をどう体験させるか。「高知を第二の故郷」と感じさせるような、一貫したストーリーやコンセプトが提案されていること。

イ 生徒の「主体性」を引き出し、卒業後も続く横のつながりを作る仕掛け

初対面の生徒同士の壁を取り払うアイスブレイクの手法や、生徒自身が主役となって動くワークショップの設計など、一過性のイベントで終わらせず、卒業後も連絡を取り合いたくなるようなコミュニティ形成の具体的な手法が提案されていること。

ウ 保護者や学校が安心して送り出せる、具体的かつ堅実な「安全・危機管理」

アレルギー対応、男女別の宿泊管理、緊急時の連絡体制などが、具体的なフローや想定として示されており、生徒の安全を最優先に考えた運営体制が構築されていること。

(5) 提案書に記述する内容

ア イベント開催業務実績

本委託業務と同程度以上の規模のイベント開催における業務実績を記載すること。

イ 業務の実施体制・進捗管理・スケジュール

- ・業務の実施体制を示すこと。また、全体スケジュールを作成し、各業務の進捗を管理する責任者を設置すること。
- ・室戸市や土佐清水市から参加する生徒がいるため、初日の昼食場所は移動中に行うなど工夫すること。なおこれに係る費用は乙が負担すること。

ウ 業務目的の理解とコンセプト

- ・目的（つながり形成、愛着醸成、関係人口創出）を深く理解し、ストーリー性のあるコンセプトが提示されていること。
- ・KPI等の成果指標が提示されていること。

エ プログラム企画内容

- ・初対面の生徒同士が心理的な壁を取り払い、本音で語り合えるアイスブレイクやワークショップの手法（生徒の主体性を引き出す工夫）が提案されていること。
- ・開催地の選定理由が明確で、地域住民との交流や文化体験が、生徒の記憶に深く残る内容となっていること。
- ・サミット終了後も継続的に関わりたくなるようなコミュニティ形成や、関係人口創出に向けた具体的な仕組みが提案されていること。

オ 運営管理

緊急時の連絡体制やアレルギー対応、また男女別の宿泊管理等の個別配慮事項に対し、過不足のない対策が講じられていること。

カ 成果・分析

アンケート集計に留まらず多角的な分析を行い、次年度への具体的な改

善提案や修了証作成など、質の高いアウトプットが期待できること。

キ 経費見積書

- ・仕様書に記載する内容すべてを満たす経費を計上すること。
- ・仕様書に記載がない項目が必要な場合は、その追加費用も記載し、本委託業務の実施に必要なすべての経費を見積もること。
- ・消費税及び地方消費税の額も含めた総額を記載すること。

ク その他

乙が本事業の成功に資すると思われる取組を提案すること。

7 企画提案書についての留意事項

- (1) 企画提案書は1者1提案までとします。
- (2) 必要に応じて説明資料を添付することができますが、その場合は企画提案書（内容）と合わせてA4縦又は横で片面30枚以内としてください。

8 企画提案にあたっての留意事項

- (1) 企画提案書を受け付けた後の追加及び修正は認めません。
- (2) 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効となる場合があります。

ア 虚偽の内容が記載されているもの

イ 企画提案書の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの